

NEIS 2 Información General

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO





Ferrovial fue fundada como un grupo de construcción centrado en las infraestructuras ferroviarias y posteriormente amplió su negocio a otras actividades, como autopistas, gestión aeroportuaria y energía, entre otras. La Compañía lleva más de 40 años operando a escala internacional en cinco mercados geográficos principales: España, Estados Unidos, Canadá, Polonia e India, con más de 22.609 empleados¹ y 9.627 millones de euros en ingresos (véase la nota 2.1 «Resultado de explotación» de los estados financieros consolidados para más información).

Con el tiempo, la Compañía se ha convertido en un grupo global de infraestructuras en términos de inversión gestionada, con operaciones en una serie de sectores que incluyen el desarrollo, la construcción y la explotación de autopistas y aeropuertos. Desde su creación, Ferrovial ha invertido en diversificar su negocio y expandirse internacionalmente.

La experiencia y la cartera de activos de infraestructuras de Ferrovial le han permitido desarrollar un conocimiento especializado en la gestión de la congestión urbana que considera que la distingue de sus competidores. Este conocimiento diferencial es especialmente ventajoso en relación con los proyectos de *Managed Lanes* (es decir, el desarrollo de autopistas con sistemas de tarificación dinámica, en las que los usuarios pagan tarifas variables en función de los niveles de congestión en cada momento).

La Compañía desarrolla actualmente sus actividades a través de las siguientes cuatro divisiones operativas o líneas de negocio, que también corresponden con sus áreas de reporte (las "Unidades de Negocio"):

Unidades de negocio de Ferrovial²

 Autopistas	Ferrovial Autopistas cuenta con una base de activos de infraestructura distintiva, centrada en el desarrollo de soluciones para reducir la congestión, en especial en EE.UU. y Canadá, mediante esquemas de tarificación dinámica (<i>Managed Lanes</i> , "ML", por sus siglas en inglés). La división continuará impulsando el desarrollo de ML y autopistas en EE.UU., así como reforzando su sólido <i>pipeline</i> de proyectos, y explorando iniciativas seleccionadas en otros países como India (por ejemplo, la alianza con IRB).
 Aeropuertos	Con más de 25 años de experiencia, la propuesta de valor de Ferrovial Aeropuertos se basa en facilitar el crecimiento del transporte aéreo para mejorar la conectividad de las personas a medida que aumenta el tráfico aéreo. La unidad de negocio se centrará en oportunidades relacionadas con terminales en Estados Unidos, proyectos de ampliación aeroportuaria en Europa y otras oportunidades de crecimiento en las que las capacidades de Ferrovial representen una ventaja competitiva.
 Energía	Esta división se centra en el desarrollo de proyectos vinculados a la transición energética, incluyendo líneas de transmisión y proyectos de energías renovables en mercados seleccionados.
 Construcción	La división de Construcción es clave para apoyar a otras divisiones en proyectos complejos de infraestructuras, aportando capacidades integrales de ingeniería, técnica y de producción. La unidad de negocio cuenta con sólidas bases locales en Texas, España y Polonia, que dan soporte a otras geografías y permiten gestionar los riesgos desde la fase de licitación y diseño hasta la entrega del proyecto.

Con carácter general, la Compañía utiliza la categoría "Otros" para reflejar los resultados de aquellas sociedades no asignadas a ninguna División, siendo las más significativas Ferrovial SE, la sociedad matriz del Grupo, así como la nueva línea de negocio Ferrovial Infraestructura Digital (creada en 2024 con el objetivo de identificar oportunidades de inversión para desarrollar proyectos de alto valor en el mercado de centros de datos), y algunas filiales menores, entre ellas el negocio de movilidad y los negocios de servicios restantes, (por ejemplo, las plantas de gestión de residuos en el Reino Unido).

¹ El número de empleados por área geográfica se presenta en el apartado S1-6.

² Ferrovial confirma que no participa en ninguna de las siguientes actividades: la producción de productos químicos incluidos en la división 20.2 del Anexo I del Reglamento (CE) n. 1893/2006; la fabricación de armas controvertidas, como minas antipersona, municiones de racimo, armas químicas y armas biológicas; o el cultivo y la producción de tabaco. Del mismo modo, la Compañía confirma que no produce, ofrece ni explota productos o servicios prohibidos en ninguno de los mercados en los que opera.

CADENA DE VALOR

Ferrovial opera bajo un modelo B2B y tiene un papel clave dentro del sector de la construcción. A continuación, se describe la cadena de valor de la Compañía y los principales actores con los que interactúa:

<p>CADENA DE VALOR AGUAS ARRIBA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socios de la cadena de suministro • Contratistas • Subcontratistas 	<p>CADENA DE VALOR AGUAS ABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores: Socios con los que Ferrovial desarrolla proyectos conjuntos, garantizando una gestión eficiente y responsable. • Clientes: Aplicación de políticas corporativas que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social. • Usuarios finales: Aunque no interactúan directamente con la Compañía, se benefician de los estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad implementados en las infraestructuras gestionadas.
<p>PRINCIPALES TIPOS DE PROVEEDORES</p> <p>Compras: Todos los proveedores operan conforme a políticas corporativas alineadas con estándares de sostenibilidad. Además, el 94,8% de las compras se realiza a proveedores locales y la mayoría procede de mercados desarrollados como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Polonia y España, lo que garantiza tanto la calidad como el cumplimiento normativo. Los principales tipos de proveedores se clasifican en función de una serie de criterios, como su naturaleza, familia, grupo y actividad.</p>	<p>PRINCIPALES TIPOS DE CLIENTES/USUARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos y autoridades públicas: Ferrovial colabora con gobiernos locales, regionales y nacionales en distintos proyectos de infraestructuras, como carreteras, autopistas de peaje, puentes, túneles, aeropuertos y desarrollos urbanos. • Compañías aéreas y autoridades aeroportuarias. • Empresas de energía e infraestructuras: Ferrovial trabaja con grandes empresas de los sectores de energía e infraestructuras. • Empresas privadas: Ferrovial también colabora con empresas del sector privado en proyectos de construcción, desarrollo urbano y <i>facility management</i>, como empresas de telecomunicaciones y de tecnología para el desarrollo de infraestructuras específicas, y empresas industriales que requieren servicios de construcción y mantenimiento. • Organizaciones internacionales: Además de clientes españoles, Ferrovial también colabora con varias organizaciones internacionales en proyectos de gran envergadura en países como Estados Unidos, Canadá y otros países europeos y latinoamericanos. • Usuarios finales de infraestructuras: Particulares y organizaciones que pagan por el uso de los activos de infraestructura desarrollados, operados y mantenidos por Ferrovial, como carreteras, aeropuertos e infraestructuras urbanas.
<p>MATERIALES NECESARIOS PARA REALIZAR OPERACIONES</p> <p>Los principales materiales adquiridos, en función del volumen de compras, corresponden a la División de Construcción, dado el porcentaje significativo que representan las compras de esta división respecto al resto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betún asfáltico • Hormigón • Acero corrugado • Áridos • Cemento • Aglomerado asfáltico 	<p>PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR FERROVIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución: Incluye proyectos de construcción en los que los subcontratistas cumplen las políticas corporativas, especialmente en materia de salud y seguridad en el trabajo. • Operaciones: Las actividades en aeropuertos y autopistas gestionadas por Ferrovial también siguen indicadores coherentes de seguridad y bienestar. • La plataforma integrada de Ferrovial permite a la Compañía desarrollar y operar proyectos de infraestructuras innovadores, eficientes y sostenibles con una elevada creación de valor para los grupos de interés. Esto convierte a la Compañía en una de las líderes en infraestructuras viarias y aeroportuarias de Norteamérica, respaldada por capacidades de primer nivel integradas en su estrategia. <p>Principales beneficios generados por la empresa para sus grupos de interés en sus cuatro unidades de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autopistas: Dispone de una cartera de activos diferenciada, centrada en desarrollar soluciones para aliviar la congestión. • Aeropuertos: Su propuesta de valor se basa en facilitar el crecimiento del transporte aéreo para mejorar la conectividad de las personas a medida que aumenta el tráfico aéreo. • Energía: Enfocada en desarrollar proyectos para la transición energética, incluyendo líneas de transmisión y proyectos renovables. • Construcción: Clave para apoyar a las demás divisiones en proyectos de infraestructuras complejas, aportando capacidades técnicas, de ingeniería y de producción de principio a fin. <p>En 2024, Ferrovial creó la división de Infraestructura Digital, dirigida a inversiones en el mercado de centros de datos de alto crecimiento, basándose en una década de construcción de proyectos de éxito para líderes del sector.</p>

Para abordar y reducir el impacto de posibles interrupciones en la cadena de suministro, la Compañía aplica estrictas medidas preventivas y de gestión, incluida la supervisión constante de los proveedores críticos. Este seguimiento permite detectar a tiempo cualquier riesgo que pueda amenazar el abastecimiento y facilita la toma de decisiones oportuna. Asimismo, se lleva a cabo un análisis de alternativas para cada proveedor estratégico, garantizando así la existencia de opciones de respaldo en caso de circunstancias imprevistas y reforzando la resiliencia de la cadena de suministro. Todas estas acciones, en su conjunto, proporcionan una respuesta rápida y eficaz a las interrupciones, contribuyendo a la continuidad operativa y protegiendo los intereses de la Compañía.

Este modelo permite a Ferrovial mantener un alto grado de control y cumplimiento en todas las fases de su actividad, de acuerdo con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, aunque algunos procesos dependan de terceros.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Ferrovial se dedica al desarrollo y operación de infraestructuras innovadoras, eficientes y sostenibles que crean valor para sus grupos de interés. El modelo de negocio integrado global de la Compañía está presente en todo el ciclo de vida del proyecto, desde la conceptualización hasta el diseño, la financiación, la construcción y la operación de infraestructuras fundamentales como autopistas y aeropuertos.

La estrategia de Ferrovial se basa en cuatro pilares clave:

- **Personas:** garantizar los más altos niveles de seguridad y salud en sus operaciones y aplicar tecnologías innovadoras para prevenir accidentes que afecten a usuarios y empleados. Ferrovial seguirá atrayendo, desarrollando y desplegando el mejor talento para cada posición, fomentando la diversidad y gestionando activamente el compromiso de los empleados.
- **Crecimiento sostenible:** desarrollar proyectos de infraestructuras de alto valor concesional en los principales mercados de Ferrovial, rotar activos maduros para rentabilizar el valor de las inversiones, financiar oportunidades futuras y asegurar el máximo retorno a los accionistas.
- **Excelencia operativa:** optimizar la generación de caja manteniendo el máximo nivel de rendimiento operativo, al tiempo que se mejora la eficiencia, se refuerza la gestión del riesgo, se fortalece la disciplina financiera y se mantiene la sostenibilidad como eje central.
- **Innovación:** apoyando el negocio principal de Ferrovial, acelerando su transformación digital, fomentando una cultura de innovación y ciberseguridad adecuada e integrando la IA en los procesos clave.

GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGO

La gestión del riesgo es un pilar esencial de las prácticas de gestión empresarial, destinadas a garantizar la consecución de los objetivos estratégicos. Es una responsabilidad compartida entre todos los miembros de Ferrovial, desde el Consejo de Administración hasta cada empleado.

El Consejo de Administración ha definido y adoptado una Política de Control y Gestión de Riesgos, en línea con COSO ERM y el "Modelo de las Tres Líneas" como estándares internacionales de referencia. Su objetivo es proporcionar a los empleados de Ferrovial un marco general para el control y la gestión de los riesgos de cualquier naturaleza, incluidos los riesgos estratégicos, financieros y de reporting de sostenibilidad, operativos y de cumplimiento, a los que puedan enfrentarse en el cumplimiento de los objetivos empresariales y de la estrategia global de Ferrovial. Se revisa y actualiza al menos cada tres años; la última actualización tuvo lugar en 2025.

La Política de Control y Gestión de Riesgos se complementa con otras políticas corporativas y normativa interna y se implementa a través de Ferrovial Risk Management (FRM), así como de procedimientos relacionados con dominios específicos de riesgo (áreas o actividades de riesgo) alineados con la metodología global COSO ERM.

El objetivo es priorizar y asignar correctamente los recursos de Ferrovial, identificando los riesgos (incluidos los riesgos ESG – CSRD y temas específicos de la entidad), con mayor impacto y desviación del apetito de riesgo definido.

Además, la identificación y evaluación de los riesgos emergentes se llevan a cabo anualmente y son parte fundamental de la visión prospectiva de la función. En este proceso participan equipos multidisciplinares dentro del Grupo Ferrovial y se complementa con información procedente de fuentes externas como Gartner, World Economic Forum o el CRO Forum.

APETITO AL RIESGO

El Consejo de Administración establece el apetito de riesgo que Ferrovial tiene disposición de asumir en la consecución de sus objetivos estratégicos, incluyendo tanto declaraciones cualitativas de apetito como métricas cuantificadas de seguimiento. En este proceso participa la Alta Dirección, que, tras analizar el impacto potencial en el plan estratégico, propone revisiones de las métricas existentes y la inclusión de nuevas para facilitar la alineación organizativa. El apetito de riesgo es un elemento clave de la gestión del riesgo, formando parte de la Política de Control y Gestión de Riesgos, y fue reevaluado en 2025.

Ferrovial ha definido una escala de apetito de riesgo que oscila entre la aversión y una elevada disposición a asumir riesgos. Para las principales áreas críticas -cumplimiento normativo, crecimiento, rendimiento operativo, gestión financiera, medio ambiente y seguridad y salud- se han definido declaraciones cualitativas que reflejan el nivel de riesgo aceptado en el marco de los objetivos estratégicos. Asimismo, se han incorporado métricas específicas para los factores más relevantes, lo que permite cuantificar y monitorizar el apetito. El cumplimiento del apetito aprobado se supervisa y se informa periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control, que a su vez informa al Consejo. El objetivo es alinear a la Compañía utilizando el apetito como herramienta de gestión y toma de decisiones.

En consecuencia, el apetito al riesgo está plenamente integrado en el sistema de gestión de riesgos, la estrategia de la Compañía y la matriz de doble materialidad.

Ámbito de aplicación y componentes del sistema

1. Política de control y gestión de riesgos: La política, aprobada por el Consejo de Administración, establece un marco general para la gestión de riesgos, incluidos los relacionados con la sostenibilidad, y define el apetito al riesgo que la Compañía está dispuesta a asumir para conseguir sus objetivos estratégicos.

2. Gobernanza:

- a. El Consejo de Administración es responsable de establecer el nivel de riesgo que la Compañía está dispuesta a asumir en el desarrollo de sus actividades (apetito de riesgo de Ferrovial), así como de diseñar, implantar y mantener sistemas internos de control y gestión de riesgos adecuados que permitan la consecución de sus objetivos estratégicos.
- b. La Comisión de Auditoría y Control asiste al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades. Entre sus funciones está supervisar y evaluar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos del Grupo Ferrovial, que incluyen los riesgos estratégicos, financieros y de información sobre sostenibilidad, operativos y de cumplimiento normativo.
- c. El Consejero Delegado y los miembros del Comité de Dirección son responsables de la aplicación de la Política en todo el Grupo.
- d. Gestión de Riesgos informa directamente a la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración. Es independiente de las líneas de negocio y se encarga de desarrollar el proceso de gestión de riesgos (FRM). Además, informa trimestralmente al Comité de Dirección, semestralmente a la Comisión de Auditoría y Control, y al menos anualmente al Consejo de Administración.
- e. En consonancia con el "Modelo de las Tres Líneas":
 - i. La primera línea incluye a todos los directores de negocio, responsables de identificar y gestionar los riesgos asociados a la consecución de los objetivos en su ámbito de actividad.
 - ii. La segunda línea, compuesta por determinados departamentos divisionales y corporativos, incluido Riesgos Empresariales, se encarga de establecer políticas y estrategias relativas a sus riesgos específicos y de supervisarlas en toda la organización.
 - iii. La Auditoría Interna actúa como tercera línea independiente, proporcionando garantías a la alta dirección y a la Comisión de Auditoría y Control sobre el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión y Control de Riesgos.

Metodología de evaluación de riesgos

El proceso de Gestión de Riesgos, definido en el FRM, incluye la identificación, valoración, gestión, seguimiento, control e información de los riesgos dentro del Grupo Ferrovial. La identificación y evaluación se llevan a cabo dos veces al año e implican a todas las divisiones y áreas geográficas del Grupo. El enfoque es ascendente, empezando en el nivel de proyecto y ascendiendo por la estructura jerárquica de Ferrovial a través de ejercicios de validación hasta el Comité de Dirección. Utilizando escalas corporativas, se evalúa el riesgo inherente, previo a las medidas de control específicas aplicadas para mitigar el riesgo, así como el riesgo residual, considerando las medidas de control específicas, analizando en ambos casos la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en el Grupo Ferrovial a través de dos dimensiones diferentes: económica y reputacional.

Principales riesgos identificados y estrategias de mitigación

1. Riesgos climáticos:

- Identificación: Ferrovial está expuesta a riesgos derivados del cambio climático. Por un lado, existen riesgos físicos, como los fenómenos meteorológicos extremos, que pueden afectar a las infraestructuras. Además, existen riesgos de transición, dado que las tendencias globales para reducir las causas y consecuencias del cambio climático pueden conllevar efectos económicos (como un aumento del coste de las materias primas), normativos, tecnológicos y/o de reputación.
- Mitigación: Aplicación de la metodología ADAPTARE basada en las proyecciones del IPCC para evaluar los impactos climáticos, así como la propuesta y aplicación de medidas de adaptación para mitigar los riesgos climáticos.

2. Riesgos estratégicos:

- Identificación: Diseño, construcción y explotación de proyectos, disponibilidad de proyectos generadores de valor, inestabilidad geopolítica y complejidad normativa.
- Mitigación: Análisis de nuevos mercados, revisión de los perfiles de riesgo por tipo de proyecto, cláusulas contractuales de protección, transferencia de determinados riesgos al mercado de seguros, introducción de mecanismos de revisión de precios en los contratos, planificación anticipada del suministro y seguimiento de las tendencias del mercado, y desarrollo del proceso de control interno conforme a la legislación SOX estadounidense.

3. Riesgos operacionales:

- Identificación: Riesgos asociados a las ciberamenazas, seguridad y salud, y retos relacionados con la retención y atracción de talento.
- Mitigación: Implantación de sistemas y modelos de control de ciberseguridad y seguridad informática, desarrollo de modelos y estrategias de seguridad y salud laboral, y puesta en marcha de planes de identificación y desarrollo del talento dentro de la organización, potenciando la atracción de talento local y definiendo planes específicos para el personal clave.

4. Riesgos éticos y de cumplimiento:

- Identificación: Riesgos derivados del incumplimiento de las políticas éticas y de seguridad, con repercusiones jurídicas y de reputación.
- Mitigación: Programa de cumplimiento dirigido a prevenir actos contrarios a la ética y la integridad, siguiendo las directrices del DOJ, sistema de gestión de cumplimiento penal y antisoborno certificado (UNE-ISO 19601 e ISO 37001), plan de formación y comunicación para promover una cultura ética y prevenir la corrupción.

Controles relacionados y seguimiento

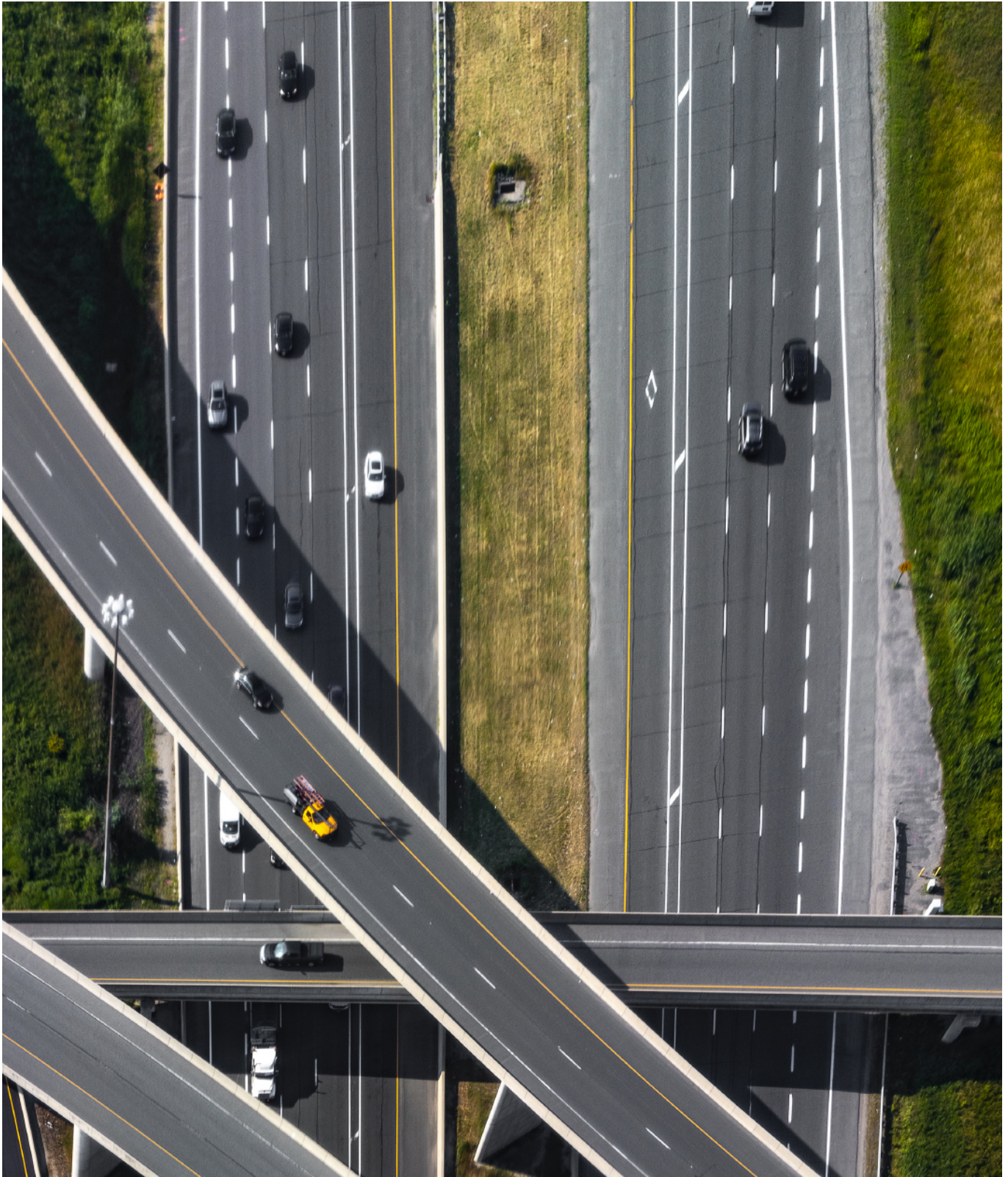
Para todos los riesgos que superen un determinado umbral en la escala, el proceso requiere la identificación y aplicación de un plan de acción. Además, durante 2025 se desarrolló un sistema de alerta de riesgos mediante Indicadores Clave de Riesgo (ICR) para todos los riesgos (incluidos los riesgos ESG) con impacto crítico o elevado. Enterprise Risks supervisa periódicamente esta información, informando trimestralmente al Comité de Dirección y dos veces al año a la Comisión de Auditoría y Control. El proceso de gestión de riesgos se revisa periódicamente con el objetivo de lograr la

mejora continua. Durante 2025, Ferrovial puso en marcha un proyecto de actualización del modelo FRM, que incluye la implantación de un nuevo sistema GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento), que estará operativo en 2026 y desarrollará aún más la valoración, control, seguimiento y gestión del sistema de riesgos de Ferrovial. Además, el sistema GRC servirá de plataforma unificada para otras áreas que gestionan o supervisan riesgos específicos; en su caso, estos ámbitos se integrarán con el FRM.

Informes de sostenibilidad

El área de sostenibilidad informa periódicamente al Consejo de Administración sobre los avances de la estrategia de sostenibilidad y el grado de cumplimiento de los objetivos, garantizando que la sostenibilidad sea parte integrante de la gestión de riesgos y los controles internos.

Ferrovial supervisa periódicamente sus riesgos normativos, estratégicos, operativos y financieros, tanto desde una perspectiva empresarial como en relación con la gobernanza, la gestión medioambiental y las cuestiones sociales. Estos riesgos se evalúan y los más relevantes se comunican a la Comisión de Auditoría y Control.



A continuación se presentan las políticas corporativas para cada una de las normas NEIS:

Categoría NEIS	Normas NEIS	Políticas/estrategias de la Compañía	Políticas adicionales de medio ambiente y calidad		
Medio ambiente	NEIS E1: Cambio climático	Estrategia Climática 2030	Política de Calidad y Medio Ambiente		Política de Sostenibilidad
	NEIS E3: Recursos hídricos y marinos	Política del Agua			
	NEIS E4: Biodiversidad y ecosistemas	Política de Biodiversidad			
	NEIS E5: Uso de los recursos y economía circular	Plan de Economía Circular			
Social	NEIS S1: Personal propio	Política de Flexibilidad y Conciliación	Política Global contra el Acoso y la Discriminación	Política de Pertenencia e Inclusión	
		Política de Seguridad, Salud y Bienestar			
		Política de Desconexión Laboral			
		Política de Retribución			
	Política de Derechos Humanos				
NEIS S2: Trabajadores de la cadena de valor	Código Ético de Proveedores				
NEIS S3: Comunidades Afectadas					
Gobernanza	NEIS G1: Conducta empresarial	Política de Control y Gestión de Riesgos			
		Política Anticorrupción			
		Política de Competencia			
		Política de Cumplimiento			
		Política del Canal ético y de gestión de consultas, denuncias y quejas			
		Política de Compras Global			
		Código Ético de Proveedores			
		Política de Compromiso y Relación con los Grupos de Interés			
		Código Ético y de Conducta Empresarial			
		Política de Ciberseguridad			
		Política de Clawback			
		Política y Procedimientos de Cumplimiento del uso de información privilegiada			
		Política de Divulgación justa			
		Política de Remuneración de los Consejeros			
		Política de Propiedad accionarial			
Política de Innovación					
Política de Innovación de Ferrovial Construcción					

La estrategia de sostenibilidad de Ferrovial tiene como objetivo aprovechar las oportunidades medioambientales, sociales y de gobernanza y gestionar y mitigar los riesgos, así como minimizar los impactos negativos de las actividades de la Compañía. De este modo, la estrategia considera líneas de actuación, objetivos y medidas que permiten la implantación de estas prácticas desde el nivel estratégico hasta la propia gestión de las operaciones.

El diseño de cada uno de los planes estratégicos de sostenibilidad del Grupo tiene en cuenta los impactos, riesgos y oportunidades, además de confirmar su idoneidad tras cada actualización de la Doble Materialidad.

Si en años posteriores surgieran cuestiones relacionadas con la información sobre sostenibilidad, o controles internos sobre información no financiera, se someterán a la Comisión de Auditoría y Control en el ámbito de sus funciones.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES INTERNOS EN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Ferrovial ha desarrollado un sólido sistema de gestión de riesgos y control interno para garantizar la transparencia, fiabilidad y exactitud de la información de sostenibilidad. Este sistema está diseñado para abordar tanto los riesgos financieros como los no financieros, cumpliendo las normas más estrictas de sostenibilidad y fomentando la confianza de los grupos de interés.

En relación con el análisis de Taxonomía, el Departamento de Sostenibilidad, junto con el Departamento Financiero y las áreas de Calidad y Medio Ambiente de los negocios, realizan controles internos para garantizar que los contratos se analizan correctamente. El Departamento Financiero es responsable de garantizar la adecuada definición del ámbito de aplicación. Se realiza un análisis de todos los contratos activos en el ámbito del Grupo. A estos efectos, los contratos activos se definen como aquellos con ingresos o CapEx durante el ejercicio financiero.

El análisis se realiza sobre una muestra del tercer trimestre, efectuada sobre la unidad mínima de control, que es el CEBE. El Departamento de Sostenibilidad registra la elegibilidad de cada contrato, y las unidades de negocio revisan la información y la ajustan según sus necesidades. Este ejercicio se realiza al cierre del primer semestre y de nuevo al cierre del tercer trimestre.

El ejercicio de alineación lo llevan a cabo los jefes de obra o los jefes de contrato. Los Departamentos de Calidad y Medio Ambiente de cada unidad de negocio revisan la información y, a continuación, el departamento responsable valida los datos registrados.

Para facilitar este proceso, la Compañía ha desarrollado una aplicación informática específica.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Política de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad, accesible a través de la página web de la Compañía, se inspira en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados y busca generar valor para el negocio y sus grupos de interés. Esta Política, que aplica a todas las sociedades del Grupo y está aprobada y supervisada por el Consejo de Administración, junto con la Estrategia de Sostenibilidad y el seguimiento de las iniciativas implantadas, establece los valores fundamentales de Ferrovial y los principios aplicables en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo.

De los principios y valores incluidos en la Política de Sostenibilidad emanan el resto de las políticas existentes en la Compañía que tienen implicaciones en materia de sostenibilidad, asegurando que estos principios son observados en las diferentes compañías del Grupo en las que tiene participaciones. Tanto la Política como la Estrategia de Sostenibilidad proporcionan un marco integrado y coherente, que garantiza un despliegue coordinado de las distintas áreas de actuación.

Estrategia de sostenibilidad

Las infraestructuras son la piedra angular del progreso, pues permiten el desarrollo de las personas y las comunidades. Durante más de 70 años, Ferrovial diseña, construye, financia y explota infraestructuras que conectan a las personas y responden a las necesidades de un mundo interconectado y en constante movimiento, creando valor para todos sus grupos de interés.

Ferrovial integra la sostenibilidad en su actividad diaria para mejorar la productividad, la eficiencia operativa y la excelencia, al tiempo que reduce los costes, contribuye al cumplimiento de la normativa y mitiga los riesgos.

Esta estrategia también potencia el impacto positivo de sus infraestructuras, promoviendo el desarrollo económico, fomentando la participación de las comunidades en cada proyecto y reforzando su capacidad para atraer y retener talento. Refuerza su relación con clientes y administraciones públicas y contribuye a facilitar el cumplimiento de requisitos esenciales, auditorías y cualificaciones, apoyando así la base sobre la que opera Ferrovial en las comunidades en las que está presente. La sostenibilidad también amplía sus oportunidades de financiación mediante el acceso a instrumentos alternativos, incluidos los marcos de financiación verde y sostenible. Todo ello impulsa su dedicada respuesta a las expectativas de sus accionistas y de la comunidad inversora, así como a las demandas de analistas e índices especializados en criterios ESG.

Esta estrategia está supervisada al más alto nivel de la empresa. Al menos una vez al año, el Departamento de Sostenibilidad informa al Consejo de Administración sobre los avances de la Estrategia de Sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Además, el Comité de Dirección revisa los progresos cada cuatro meses, lo que garantiza un seguimiento continuo de las cuestiones de sostenibilidad a lo largo del año. Ferrovial cuenta con un Comité de Sostenibilidad, presidido por el Director de Sostenibilidad y compuesto por representantes de las unidades de negocio de la empresa y de las funciones corporativas clave, cada uno de los cuales es responsable de desplegar programas de sostenibilidad y supervisar el desempeño en sus áreas.

Los principios y valores, recogidos en su Política de Sostenibilidad, sustentan los compromisos de la Compañía. Tanto la Política de Sostenibilidad como la Estrategia de Sostenibilidad están integradas y permiten una actuación cohesionada.

La estrategia de sostenibilidad se extiende a todas sus actividades en tres áreas fundamentales: medio ambiente, personas y gobernanza, todas ellas centradas en la creación de impactos positivos.

- **Respeto:** Ferrovial tratará de minimizar su huella medioambiental mediante el uso eficiente de los recursos, la disminución de las emisiones de carbono, la reducción del consumo de agua y la limitación de los residuos a través de la excelencia operativa. La Compañía también evalúa los riesgos climáticos severos para mejorar la resiliencia de sus activos a largo plazo. Más allá de la gestión de riesgos, los retos medioambientales pueden abrir nuevas oportunidades de negocio, permitiendo a la Compañía innovar y ofrecer soluciones que favorezcan la eficiencia de los recursos y la competitividad.
- **Personas:** Ferrovial desarrolla infraestructuras para ayudar a las comunidades a crecer y prosperar. La Compañía se compromete con las comunidades locales para crear valor compartido y éxito mutuo. Invierte en el crecimiento y el bienestar de los empleados dando prioridad a la seguridad y salud y fomentando una cultura de pertenencia, que la Compañía considera que mejora la atracción y retención del talento y refuerza la competitividad.
- **Integridad:** Ferrovial gestiona su actividad comprometiéndose con los valores de respeto, colaboración, excelencia, innovación e integridad, cumpliendo la normativa local y respetando los derechos humanos. Al atender sistemáticamente las necesidades de sus clientes, aspira a ser un socio fiable a largo plazo. La Compañía innova para mejorar la competitividad, impulsar el progreso y contribuir a ofrecer un valor sostenible a sus grupos de interés.

En resumen, la Estrategia de Sostenibilidad de Ferrovial ayuda a la Compañía a crear valor para su negocio, las comunidades en las que opera y sus grupos de interés:

COMPROMISOS DE FERROVIAL CON LA SOSTENIBILIDAD

RESPETO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir la huella ambiental. 2. Adaptar las infraestructuras a las consecuencias del cambio climático. 3. Encontrar oportunidades de negocio en soluciones medioambientales.
PERSONAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento económico a través de sus proyectos de infraestructuras. 2. Mejorar la seguridad, la salud y el bienestar. 3. Desarrollar y retener talento.
INTEGRIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar la empresa con integridad, cumpliendo las regulaciones locales. 2. Resolver las necesidades de los clientes y ser un socio fiable a largo plazo 3. Fomentar la innovación para mejorar la competitividad.

La Estrategia de Sostenibilidad cuenta con un conjunto de indicadores clave de rendimiento, que sirven para evaluar los avances y el nivel de aplicación de la estrategia, así como el grado de consecución de los objetivos fijados. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en 2025 y el plazo establecido para cada uno de los objetivos:

INDICADORES DE RESULTADOS		2024 RESULTADOS	2025 RESULTADOS	OBJETIVO	HORIZONTE
E	1. Emisiones de GEI: Emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 (tCO ₂)	-35,7 %	-45,6 %	42% (vs. 2020)	2030
	2. Emisiones de GEI: Emisiones Alcance 3 emisiones absolutas (tCO ₂)*	-19,8 %	-17,5 %	25% (vs. 2020)	2030
	3. Consumo de electricidad renovable	72,8 %	100,0 %	100%	Anual (desde 2025)
	4. Eficiencia operativa: valorización anual de residuos de construcción y demolición	74,9 %	76,2 %	>70%	Anual
	5. Consumo de agua (Reducción de Business Water Index)	-22,4 %	-25,1 %	20% (vs. 2017)	2030
S	6. Seguridad y Salud: Índice de frecuencia de accidentes graves y fatales (incl. subcontratistas: [Número x 1M] / Horas trabajadas)	-26,0 %	-17,8 %	-31,8% (vs. 2022)	2026
	7. Seguridad vial (menos accidentes en comparación con una red alternativa o similar)	-50,2 %	-53,5 %	-30%	Anual
	8. Reducción de la congestión del tráfico: Ahorro anual de tiempo expresado en términos económicos de los Managed Lanes (carriles gestionados) frente a los carriles de uso general en horas punta de días laborables	28,0 %	62,0 %	50% (vs. 2022)	2030
G	9. Digitalización e innovación: cartera que contribuye directa e indirectamente a mejorar los ESG (% de inversión sobre el total de la cartera)	34,0 %	33,7 %	60%	2027

* Alcance 3: Incluye bienes y servicios adquiridos, transporte, residuos generados en las operaciones y combustible y energía.

Presencia en los principales índices de sostenibilidad

Ferrovial se somete a evaluaciones periódicas por parte de analistas que tienen en cuenta el desempeño ESG de Ferrovial. En 2025 se incluyó a la Compañía en los principales índices de sostenibilidad:

- Dow Jones Best-in-Class, elaborado por S&P Global: Ferrovial ha obtenido una puntuación de 83/100, lo que supone una mejora de +2 puntos con respecto a 2024.
- FTSE4Good: se ha incluido a la Compañía en este índice por vigésimo segundo año consecutivo.
- CDP: 16º año consecutivo en la Lista A de CDP Climate Change.
- MSCI: Calificación "A".
- Morningstar Sustainalytics: Ferrovial recibió una calificación de riesgo ESG de 17,8, siendo evaluada por Sustainalytics como una compañía de bajo riesgo de experimentar impactos financieros materiales derivados de factores ESG, en comparación con el riesgo medio en 2024.
- ISS ESG: Calificación corporativa ISS ESG: C+ (Prime status). ISS Governance QualityScore: Gobernanza: 2 - E&S: 1 (la categoría de menor riesgo).
- ECOVADIS: Renovación de la prestigiosa plataforma internacional.

INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial incorpora activamente los intereses y opiniones de sus grupos de interés en su estrategia corporativa y en su modelo de negocio. Este planteamiento garantiza la alineación con las expectativas de los grupos de interés, refuerza la confianza mutua y fomenta un impacto sostenible en las comunidades y mercados en los que opera.

La Compañía identifica a sus principales grupos de interés, que desempeñan un papel fundamental en la ejecución de su estrategia empresarial y de sostenibilidad:

- **Clientes/usuarios:** Compañías, organizaciones y usuarios de las infraestructuras de Ferrovial que demandan soluciones innovadoras y sostenibles para sus necesidades de infraestructuras.
- **Empleados:** El talento humano es esencial para los proyectos y la cultura organizativa.
- **Proveedores:** Aliados clave en la cadena de suministro, que garantizan materiales y servicios sostenibles.
- **Accionistas:** Inversores interesados en los resultados financieros y los compromisos de sostenibilidad.
- **Comunidades locales:** Beneficiarios de proyectos de infraestructuras, cuyo bienestar y desarrollo son prioritarios.
- **Gobiernos y reguladores:** Autoridades responsables de establecer y supervisar los marcos normativos aplicables a las operaciones.

Por ello, Ferrovial prioriza la comunicación clara, accesible y continua con todos sus grupos de interés, incluyendo los asuntos financieros, sociales y medioambientales relevantes, desde el convencimiento de que la transparencia en los objetivos, avances y resultados refuerza la confianza y fomenta la colaboración. Con este fin, la Compañía se compromete a utilizar herramientas digitales para facilitar un diálogo bidireccional que permita a los grupos de interés la participación activa en la toma de decisiones estratégicas, mientras que las consultas, encuestas y reuniones periódicas garantizan la comprensión de sus necesidades y expectativas.

En la siguiente sección se describen los canales de comunicación establecidos, la finalidad de la comunicación y los responsables internos de cada uno de los grupos de interés de la Compañía:

	OBJETO DE LA COMUNICACIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE
Clientes / usuarios	Garantizar que las preocupaciones y expectativas de los clientes se identifican a través de canales de comunicación abiertos.	Buzón específico, web corporativa, reuniones presenciales y virtuales.	Unidades de negocio
Empleados	Fomentar el compromiso y el orgullo de pertenencia de los empleados, contribuyendo a la atracción y retención del talento.	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet: Myforum • Newsletters • Email • Revista interna: Inforvial • Red social interna: Somos Ferrovial • Pantallas en la sedes • Canales offline: Cartelería, vinilos, <i>roll-up</i> • Eventos internos 	Departamento de Comunicación (gestión de la comunicación interna)
Proveedores	Contribuir al éxito del negocio fomentando una relación transparente, eficiente y responsable entre la Compañía y sus proveedores, apoyando su seguimiento y rendimiento. Garantizar el cumplimiento de la normativa, la adhesión a las normas establecidas y la alineación con los objetivos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Reuniones: presenciales y online • BuildAdvisor • Canal Ético • Línea telefónica • Formación • Políticas y procedimientos • Pedidos y contratos • Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Compras • Project Managers • Cumplimiento • Departamento de Sostenibilidad • Departamento de Seguridad y Salud • Departamento de Calidad
Accionistas	Mantener un diálogo activo y abierto con accionistas, analistas e inversores para garantizar la transparencia y fomentar la confianza a largo plazo. Proporcionar información financiera y estratégica puntual y precisa que refleje los resultados, la visión y las prioridades de la empresa. Este enfoque no solo garantiza el cumplimiento de los requisitos normativos, sino que también favorece una valoración justa del mercado, refuerza la reputación de las empresas y aumenta la confianza de los inversores.	Buzón específico, web corporativa, conferencias de inversores, plataformas de <i>webcast</i> , reuniones presenciales y virtuales, y <i>roadshows</i> .	Departamento de Relación con Inversores

Comunidades locales	Comprender las necesidades de las comunidades y adaptar las actividades para maximizar los efectos positivos y reducir los negativos.	Buzones específicos, señalización, casetas de obra, reuniones, entre otros.	Hay una persona designada en cada obra o activo responsable de promover el diálogo con las comunidades locales.
Gobiernos y reguladores	Comunicar las preocupaciones o la posición de la empresa sobre cuestiones institucionales y regulatorias.	Respuestas a consultas públicas de las autoridades, así como participación en asociaciones del sector y reuniones presenciales y virtuales.	Unidades de negocio y departamentos corporativos.

Ferrovial integra la sostenibilidad en su actividad diaria para mejorar la productividad, la eficiencia operativa y la excelencia, al tiempo que reduce los costes, contribuye al cumplimiento normativo y mitiga riesgos. Esta estrategia se extiende a todas sus actividades en tres áreas fundamentales: medio ambiente, personas y buen gobierno, todas ellas centradas en la creación de impactos positivos.

Este plan incluye medidas que se aplicarán en los próximos años y que abarcan toda la cadena de valor de Ferrovial. Se espera que estas iniciativas refuercen la confianza de los grupos de interés y mejoren la percepción de la Compañía en el mercado. Al abordar de forma proactiva los cambios normativos y las demandas sociales, Ferrovial pretende consolidar su reputación y reforzar su posición competitiva en el sector.

La estrategia y el modelo empresarial se revisan periódicamente para incorporar el *feedback* y ajustarse a las tendencias del mercado y la sociedad. Este enfoque dinámico garantiza la pertinencia y sostenibilidad de las operaciones.

La supervisión de la sostenibilidad está integrada en la estructura de gobierno corporativo de Ferrovial. Compete a la Comisión de Auditoría y Riesgos supervisar los riesgos ESG y garantizar su alineación con la estrategia de la Compañía. Además, el Comité de Sostenibilidad, presidido por el Director de Sostenibilidad y compuesto por representantes de varias áreas de negocio, actúa como enlace entre las operaciones y la alta dirección. Este comité informa periódicamente sobre los avances y resultados en materia de sostenibilidad, propone acciones estratégicas al Comité de Dirección y vela por que las decisiones corporativas reflejen los intereses y expectativas de las partes interesadas. Además, el Consejo de Administración, a través de su Comisión de Auditoría y Control, es informado anualmente de los resultados del análisis de doble materialidad que incluye el proceso de consulta a los distintos grupos de interés internos y externos.

Anualmente, el Presidente del Comité de Sostenibilidad presenta un informe al Consejo de Administración, garantizando que los órganos de gobierno estén informados sobre los retos y oportunidades de la sostenibilidad. A través de estos mecanismos de supervisión, Ferrovial garantiza una toma de decisiones informada y la integración efectiva de la sostenibilidad en su modelo de negocio.

INTERESES Y OPINIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2025, tras los resultados de 2024 y a petición del Consejo de Administración, se lanzó una encuesta sobre la cultura de Seguridad, Salud y Bienestar existente en Ferrovial entre todos los empleados y personal contratista. Se recibieron un total de 27.857 respuestas, lo que indica que la cultura predominante en Ferrovial se basa principalmente en el cumplimiento. En consecuencia, Ferrovial está transformando la forma en que aborda la cuestión de la seguridad y la salud en el trabajo. Durante muchos años, los esfuerzos se centraron en el cumplimiento de las normas, los procedimientos y los protocolos. Aunque esta base es esencial, el mundo en el que opera la Compañía hoy día exige más. Exige una mayor resiliencia, que es precisamente hacia donde Ferrovial quiere evolucionar.

INTERESES Y OPINIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE CIBERSEGURIDAD

Durante 2025, Ferrovial siguió reforzando su cultura de ciberseguridad con un enfoque centrado en las personas. Cada dos semanas se realizan simulacros de *phishing*, que se complementan con ejercicios de *smishing*, *QRishing* y *vishing*.

Se ha mejorado significativamente la respuesta de los usuarios, tanto en términos de detección de amenazas como en la notificación de mensajes sospechosos. De hecho, se ha incrementado el porcentaje de correos electrónicos considerados sospechosos durante los ejercicios de *phishing* en comparación con el año anterior.

En 2025, el comportamiento de los usuarios se mantuvo estable, tanto en términos de nivel de riesgo como de predisposición a caer en este tipo de amenazas.

Los usuarios pueden comprobar su nivel de riesgo, calculado en función de sus acciones diarias y su comportamiento en simulacros de *phishing* y actividades de formación. Este *feedback* les permite comprender su desempeño actual y mejorar su capacidad para detectar y gestionar las amenazas, y les anima a participar voluntariamente en nuevas actividades de formación para mejorar su puntuación personal.³

Después de cada simulacro, se mide el nivel de riesgo de ser víctima de tales ataques y se adaptan los ciclos posteriores de formación, concienciación y *coaching* a las necesidades específicas detectadas.

Entre las actividades formativas promovidas este año figuran las series "The Inside Man" y "Reality Bytes", cuyos episodios se distribuyeron semanalmente a toda la plantilla. Cada episodio proporciona recomendaciones prácticas para protegerse frente a las amenazas a la ciberseguridad como la ingeniería social, el *phishing* y los ciberataques.

Ferrovial también desarrolla formación específica para diferentes colectivos, con contenidos especialmente seleccionados. Esto incluye la formación en Desarrollo Seguro de Aplicaciones para desarrolladores y arquitectos de productos digitales, y el curso sobre Seguridad en Sistemas de Control Industrial para personal relacionado con las Tecnologías de Operación (TO).

En 2025 han continuado las campañas bianuales de Felicitación/Reforzamiento, que reconocen a aquellos empleados que han demostrado un sólido compromiso con las actividades de concienciación promovidas desde el Departamento de Ciberseguridad, y respalda a los usuarios más vulnerables con recursos educativos adicionales.

³ KnowBe4 no incluye a los usuarios de Budimex, ya que Budimex gestiona sus propias campañas de sensibilización y actividades de cibercultura.

En 2025, Ferrovial implantó por primera vez un proceso automatizado para asignar formación específica sobre amenazas de ciberseguridad a los usuarios que se han visto implicados en posibles incidentes. Esta formación personalizada aborda riesgos como el compromiso de cuentas, el *ransomware*, la ingeniería social y accesos no autorizados a la información, entre otros. El principal objetivo de esta iniciativa es reforzar los conocimientos de los usuarios afectados y contribuir a la prevención de situaciones similares en el futuro, adecuando la respuesta formativa a las necesidades detectadas en cada caso.

Cumplimiento legal, regulatorio y contractual

El Departamento de Ciberseguridad incluye la función de Cumplimiento de Ciberseguridad, que es responsable de traducir los requisitos aplicables a la Compañía en el curso de sus actividades empresariales en los diversos modelos y procesos de ciberseguridad. El proceso de identificación de la normativa aplicable se realiza con el apoyo de los Departamentos Jurídico y de Cumplimiento Normativo, ambos pertenecientes a la Secretaría General de Ferrovial, atendiendo a las principales áreas geográficas en las que opera.

Las normativas más relevantes cubiertas por los modelos y procesos de ciberseguridad incluyen: (I) Protección de Datos (UE, RGPD y LOPDGDD), (II) Ley Sarbanes-Oxley (SOX), (III) Normativa SEC sobre Ciberseguridad, (IV) TX-Ramp, (V) Normativa SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), (VI) Directiva NIS2, (VII) Normativa PCI DSS, (VIII) Modelo de Prevención de Delitos recogido en el Código Penal, (IX) Esquema Nacional de Seguridad (ENS), (X) Norma ISO 27001 y diversas normativas locales relativas a la protección de Servicios Esenciales e Infraestructuras Críticas en las áreas geográficas mencionadas.

Cabe señalar que a lo largo de 2025, varios procesos y controles clave de ciberseguridad se incorporaron al modelo de cumplimiento de SOX.

El Departamento de Ciberseguridad vela por el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos en los pliegos de condiciones, licitaciones y contratos de las distintas unidades de negocio. Esto se debe a su participación activa en los equipos encargados de analizar y preparar estos documentos, así como al hecho de que, una vez adjudicados, estos contratos se convierten en activos de negocio que deben integrarse en el Modelo de Ciberseguridad de Ferrovial.

INTERESES Y OPINIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA INNOVACIÓN

La estrategia de digitalización de Ferrovial trasciende la transformación interna y tiene en cuenta los intereses de los grupos de interés clave, como empleados, clientes, socios comerciales y organismos reguladores. La Compañía garantiza que sus iniciativas de **negocio digital** (asociadas a la transformación digital directa de las divisiones de Autopistas, Construcción, Aeropuertos y Energía) se alinean con las necesidades de las distintas partes interesadas mediante la mejora de la eficiencia operativa, la mejora de la toma de decisiones basada en datos y el refuerzo del cumplimiento de la ciberseguridad en respuesta a las crecientes exigencias normativas.

La cartera de iniciativas se estructura en programas estratégicos que incluyen plataformas de negocio, gestión de activos y digitalización de las operaciones, exploración de nuevas tecnologías y líneas de negocio, optimización del control de costes, ESG, crecimiento y desarrollo de nuevos negocios, obras conectadas, soluciones de datos, autopistas inteligentes y diseño de soluciones técnicas de cotización.

El programa **Digital Corporation** garantiza que áreas de apoyo corporativo como Finanzas, Recursos Humanos, Comunicaciones, Auditoría, Jurídico, Calidad, Salud y Seguridad se beneficien de la transformación digital, mejorando la eficiencia y la transparencia de los servicios. Las iniciativas digitales también se ajustan a las expectativas de **los clientes y las autoridades reguladoras**, especialmente en materia de ciberseguridad, gestión de datos y cumplimiento de la normativa.

Además, los **Digital Enablers** facilitan la colaboración entre departamentos, garantizando que la transformación digital respalde las necesidades **empresariales** al tiempo que se mantiene la resiliencia operativa. Programas como **Artificial Intelligence y Journey to Cloud** están estructurados para impulsar la innovación **interfuncional** y ofrecer soluciones digitales que satisfagan las expectativas de las partes interesadas. Además, las iniciativas de Venture Capital y Startup Engagement de Ferrovial implican el desarrollo de acuerdos estratégicos con **socios industriales y empresas tecnológicas emergentes**, asegurando la mejora continua y la alineación con las innovaciones del mercado. La Compañía también tiene previsto desarrollar nuevas tesis de inversión para hacer crecer los negocios actuales y crear nuevas unidades de negocio.

Cada programa o práctica transversal tiene sus objetivos específicos:

- **Artificial Intelligence:** Maximizar el valor de la IA y la GenAI en Ferrovial, mejorar la experiencia y productividad de los empleados, identificar y explorar nuevas tecnologías en fase inicial, aumentar más rápidamente las capacidades tecnológicas e industrializar la aplicación de la IA.
- **Journey to Cloud:** Migración de aplicaciones y funciones corporativas a la nube, reduciendo la dependencia de plataformas físicas como los centros de datos, y aprovechando las ventajas de automatización, escalabilidad, integración de datos y aceleración de procesos críticos. Este programa también incluye el plan de transición de Ferrovial a SAP S/4HANA, garantizando que las principales capacidades de planificación de recursos empresariales evolucionen hacia una arquitectura moderna, preparada para la nube y alineada con los estándares del sector y las futuras necesidades operativas.
- **Cyber:** Cumplir la normativa de ciberseguridad y los requisitos del cliente y de la unidad de negocio. Proporcionar cobertura de ciberseguridad para todos los procesos, activos y operaciones tecnológicos.
- **Data:** Promover la toma de decisiones basadas en datos, la integración de sistemas, la automatización de procesos y las plataformas de datos sólidas para la IA. Desarrollar las capacidades de la plantilla en torno a los datos y el análisis y apoyar el desarrollo de nuevos productos digitales.
- **Cumplimiento:** Reforzar la adhesión a los marcos de regulación digital en todas las unidades de negocio, garantizando que las iniciativas digitales de Ferrovial cumplan los requisitos legales y éticos en constante evolución. Esto incluye los planes de la empresa para cumplir la Ley de Inteligencia Artificial de la UE, que incorpora la gobernanza basada en el riesgo, las obligaciones de transparencia y la supervisión del ciclo de vida de los sistemas de IA. Ferrovial también está implantando políticas internas de orientación y gobernanza de la IA que establecen normas para el desarrollo y uso responsable de la IA, abarcando áreas como la validación de modelos, la calidad de los datos, la rendición de cuentas y la supervisión humana. Estas medidas garantizan que la innovación evolucione paralelamente a las expectativas normativas, salvaguardando al mismo tiempo a los usuarios, las partes interesadas y la integridad operativa.
- **Productos digitales y automatización de procesos:** Crear capacidades y explorar la evolución de las tecnologías agnósticas para obtener eficiencia operativa y nuevas fuentes de ingresos. Desarrollar iniciativas centradas en el usuario y dirigir la gestión del cambio.

- **IT Operations & Tech:** Desarrollar servicios tecnológicos básicos, supervisión y gobernanza de TI. Crear marcos de desarrollo, actualizar software obsoleto y orquestar la migración de sistemas para la continuidad de la actividad.

Además, se refuerzan las capacidades de investigación mediante acuerdos con instituciones académicas punteras en innovación y digitalización. En el ámbito cultural, la Compañía promueve iniciativas y programas de emprendimiento interno, así como la obtención de financiación pública para complementar los recursos internos en áreas como la sostenibilidad.

DOBLE MATERIALIDAD

METODOLOGÍA

Ferrovial emplea un análisis de doble materialidad como herramienta para identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades relevantes, que incluyen:

- Los impactos de la Compañía en el medio ambiente y la sociedad.
- Riesgos y oportunidades que pueden tener un impacto en la estrategia y los resultados financieros y operativos de la Compañía.

Este proceso garantiza que Ferrovial tome decisiones informadas, priorizando la mitigación de riesgos para mejorar la sostenibilidad de sus operaciones y relaciones comerciales, al tiempo que cumple las normas internacionales y las expectativas de las partes interesadas.

El análisis de doble materialidad de Ferrovial se basa en diversas fuentes de datos, en las normas aplicables a la elaboración de informes de sostenibilidad (NEIS, GRI, SASB), en evaluaciones comparativas con competidores y en el análisis de las tendencias en los medios de comunicación y entre los inversores. Su alcance abarca todas las líneas de negocio (Energía, Construcción, Autopistas y Aeropuertos) y las principales áreas geográficas (Europa, América, Asia y Australia), considerando toda la cadena de valor. Las hipótesis se construyen a partir de datos históricos, consultas a los grupos de interés y modelos de evaluación semicualitativos, lo que garantiza una visión global de los impactos, los riesgos y las oportunidades.

Ferrovial sigue un enfoque estructurado basado en las orientaciones del EFRAG para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Este proceso, que integra tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera, se estructura en las fases que se describen a continuación.

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO)

La evaluación se fundamentó en el Requisito de Aplicación AR16 de la NEIS 1, que se empleó como base fundamental para llevar a cabo el análisis de doble materialidad, sirviendo como marco de referencia para la identificación de los temas principales, y posteriormente de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO). Todo ello da a la Compañía la certeza de que todas las cuestiones contempladas en la normativa de la CSRD se han abordado de forma exhaustiva.

Además, Ferrovial ha desarrollado un análisis exhaustivo del contexto sectorial, basado en:

- Normas ESG internacionales: GRI, SASB, NEIS, Pacto Mundial, entre otros.
- Legislación: CSRD, Green Deal, Taxonomía de la UE, Ley de Cambio Climático, entre otras normativas relevantes.
- Exigencias de analistas e inversores: Índice Dow Jones Best-in-Class, MSCI, Sustainalytics, Blackrock.

Se celebraron reuniones internas con los equipos corporativos y de las áreas de negocio para identificar los IRO más relevantes de cada tema.

El proceso de identificación IRO hace hincapié en la identificación y priorización de actividades, relaciones empresariales y áreas geográficas con mayor riesgo de impactos adversos. La identificación de las IRO está integrada en la gestión interna de riesgos y en el proceso de diligencia debida. Entre ellas figuran:

- **Áreas geográficas:** La evaluación se centra en las regiones en las que opera Ferrovial, como Norteamérica, Europa y otras áreas específicas con importantes retos medioambientales y sociales. En el análisis de doble materialidad de Ferrovial, para los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con el medioambiente, se han considerado diferentes geografías y localizaciones dentro de los mismos IRO. La metodología aplicada establece que la puntuación final asignada corresponde siempre a la calificación de gravedad o probabilidad más elevada obtenida entre todas las geografías evaluadas. Este enfoque evita promediar en la evaluación de los IRO, con el objetivo de subestimar la gravedad de cualquier impacto, riesgo u oportunidad. Al seleccionar el valor máximo, el análisis garantiza que no se subestime ningún aspecto, proporcionando una evaluación más sólida y alineada con la realidad empresarial y su impacto.
- **Actividades:** El análisis abarca tanto las operaciones directas como los impactos derivados de las relaciones comerciales:
 - **Operaciones directas:** El proceso evalúa las consecuencias medioambientales y sociales generadas por los proyectos de infraestructuras, desde su diseño hasta su ejecución y mantenimiento. Se han evaluado los impactos relacionados con los principales sectores de Ferrovial, como Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Energía, teniendo en cuenta la complejidad y los retos específicos de cada división.
 - **Relaciones comerciales:** Esto se extiende a los proveedores y socios, garantizando el cumplimiento de las normas de sostenibilidad y derechos humanos en toda la cadena de valor, con especial atención a los que operan en sectores o regiones de alto riesgo.

Como resultado del proceso, se identificó una lista de 67 impactos, 42 riesgos y 35 oportunidades, considerando impactos positivos y negativos, reales y potenciales, clasificados por asuntos de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobernanza), en línea con el NEIS y los ejercicios de materialidad anteriores.

De forma similar, se han considerado las conexiones entre los impactos negativos y las dependencias con los riesgos y oportunidades que puedan surgir. A modo de ejemplo, los impactos negativos pueden provocar incumplimientos legales, riesgos operativos y daños a la reputación, mientras que las dependencias se refieren a la disponibilidad de recursos clave, como las materias primas, y a las relaciones estratégicas con los socios comerciales.

Evaluación de los IRO

Ferrovial utilizó una metodología para evaluar los impactos, riesgos y oportunidades, basada en las directrices del EFRAG y adaptada para captar las características específicas de los IRO.

• **Materialidad del impacto**

- Se evalúa como el producto de la gravedad y la probabilidad.
- Respecto de los impactos negativos, la gravedad incluye el grado, el alcance y la irremediabilidad. Respecto de los impactos positivos, no se aplica la irremediabilidad.

• **Materialidad financiera** (riesgos y oportunidades)

- Se evalúa como el producto de la magnitud y la probabilidad.
- Respecto de los riesgos, la gravedad se basa en los efectos negativos sobre la Compañía o el incumplimiento legal.
- Respecto de las oportunidades, la gravedad refleja el efecto positivo en la reputación, los estados financieros o el valor de los activos y pasivos.

El proceso de evaluación se estructuró utilizando una escala de cinco puntos (Crítico, Significativo, Importante, Informativo, Mínimo) para evaluar la relevancia de cada tema. Los IRO clasificados dentro de las dos categorías más altas se consideraron materiales y se priorizaron en consecuencia. Este marco garantiza que se prioricen los temas más relevantes y que la evaluación cumpla las normas establecidas por la normativa vigente, proporcionando una base sólida y transparente para la toma de decisiones.

A la hora de definir las variables utilizadas, la magnitud y la probabilidad se basaron en el mapa de riesgos de Ferrovial, garantizando la alineación entre la evaluación de la materialidad y la gestión de riesgos. Además, la interacción entre el mapa de riesgos y la evaluación de doble materialidad permite incorporar tendencias, cambios normativos y retos operativos.

El análisis de doble materialidad de Ferrovial incluye consultas con los grupos de interés para entender cómo pueden verse impactados. La Compañía lleva a cabo una evaluación de doble materialidad que implica la participación activa de empleados, comunidades locales, ONG, inversores, clientes, proveedores, administraciones públicas y socios comerciales. Estas consultas ayudan a identificar las áreas de mayor impacto y riesgo.

Proceso de gestión de los IRO

Los IRO están integrados en el proceso global de gestión de riesgos, lo que permite evaluar el perfil de riesgo tanto desde el punto de vista financiero como no financiero. Esta integración orienta las decisiones estratégicas y operativas, maximizando las oportunidades y mitigando las repercusiones negativas.

En cuanto a los procesos de control y seguimiento, se realizan evaluaciones continuas para actualizar el perfil de riesgo en función del entorno y de las necesidades emergentes.

Ferrovial considera que el análisis de doble materialidad es un elemento clave que influye en la estrategia de la Compañía. En consecuencia, el proceso de identificación y evaluación de los IRO hace posible lo siguiente:

- Mitigación proactiva: Abordar los riesgos regulatorios, operativos y de reputación.
- Aprovechar las oportunidades: Identificar áreas de mejora, como la eficiencia energética, la economía circular, y la resiliencia climática.
- La toma de decisiones informada: Alinear las acciones estratégicas con los objetivos de sostenibilidad y las expectativas de las partes interesadas.

Ferrovial hace uso de herramientas digitales y procesos internos para garantizar un seguimiento continuo de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Estas herramientas permiten:

- Seguimiento de los indicadores clave: Impacto en los ingresos, los costes de explotación y el capital invertido.
- Control periódico: Revisión de las medidas de mitigación y ajustes en tiempo real.

Además, los resultados se comunican periódicamente al Consejo de Administración a través de la Comisión de Auditoría y Riesgos, lo que garantiza una supervisión adecuada y transparente.

En 2025, la metodología de evaluación de la doble materialidad se mantuvo en general coherente con la aplicada en 2024, último año en que se modificó en profundidad la metodología. Tanto la metodología como las evaluaciones de los IRO se revisan anualmente para garantizar el cumplimiento de la normativa y que cubren todos los aspectos relevantes para la empresa. En 2026, está previsto revisar de nuevo la metodología para adaptarla en caso necesario a las actualizaciones de la normativa pertinente.

IMPACTO EN SU MODELO DE NEGOCIO, CADENA DE VALOR Y GOBERNANZA: RESULTADOS

Basándose en la metodología descrita anteriormente, Ferrovial identificó los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con ESG asociados a sus actividades. Se describen al principio de cada uno de los capítulos temáticos pertinentes que se detallan a continuación. El Grupo aborda los riesgos críticos y los impactos negativos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social y la integridad de la gobernanza, al tiempo que promueve los resultados positivos e identifica las oportunidades. Se realiza un seguimiento de los principales riesgos, oportunidades e impactos, y la Compañía establece procesos y procedimientos para garantizar la implantación y correcta gestión de los planes de acción, implicando al Comité de Dirección en su supervisión, en línea con la estrategia corporativa.

Los riesgos, impactos y oportunidades materiales que surgen en las actividades de Ferrovial son la base para la definición e implementación de la estrategia ESG de la Compañía y están ligados a su modelo de negocio. Los IRO derivan del modelo B2B de Ferrovial y se derivan de las actividades de construcción y explotación de activos que realiza para sus clientes. Esta estrategia se adapta a cada una de las diferentes líneas de negocio del Grupo y tiene en cuenta sus propias operaciones y la cadena de valor, concentrada en su mayor parte en nuestras propias operaciones y en la cadena de valor ascendente.

A continuación se ofrece una visión general de los temas y subtemas divulgados en el informe de sostenibilidad.

NEIS E1- CAMBIO CLIMÁTICO

- **Adaptación al cambio climático**
- **Mitigación del cambio climático**
- **Energía**

NEIS E3 - AGUA Y RECURSOS MARINOS

- **Agua**
 - Consumo de agua
 - Extracciones de agua
 - Vertidos de agua

NEIS E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

- **Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad**
 - Cambio del uso de la tierra, cambio del uso de las aguas dulces y cambio del uso del mar
 - Otros
- **Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos**

NEIS E5 - USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- **Residuos**

NEIS G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL

- **Conducta empresarial**
 - Cultura corporativa
 - Protección de los denunciantes
 - Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago
- **Corrupción y soborno**
 - Prevención y detección, incluida la formación

ESPECÍFICO DE LA ENTIDAD

- **Financiación sostenible**
- **Ciberseguridad y tratamiento de datos**
- **Innovación, digitalización y tecnología aplicadas a la actividad**

NEIS S1 - PERSONAL PROPIO

- **Condiciones laborales**
 - Empleo seguro
 - Tiempo de trabajo
 - Salario adecuado
 - Diálogo social
 - Libertad de asociación, la existencia de comités de empresa y los derechos de información, consulta y participación de los trabajadores
 - Negociación colectiva
 - Conciliación de la vida laboral y familiar
 - Salud y seguridad
- **Igualdad de trato y oportunidades para todos**
 - Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor
 - Formación y desarrollo
 - Empleo e inclusión de las personas con discapacidad
 - Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
 - Diversidad
- **Otros derechos laborales**
 - Trabajo infantil + Trabajo forzoso

NEIS S2 - TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR

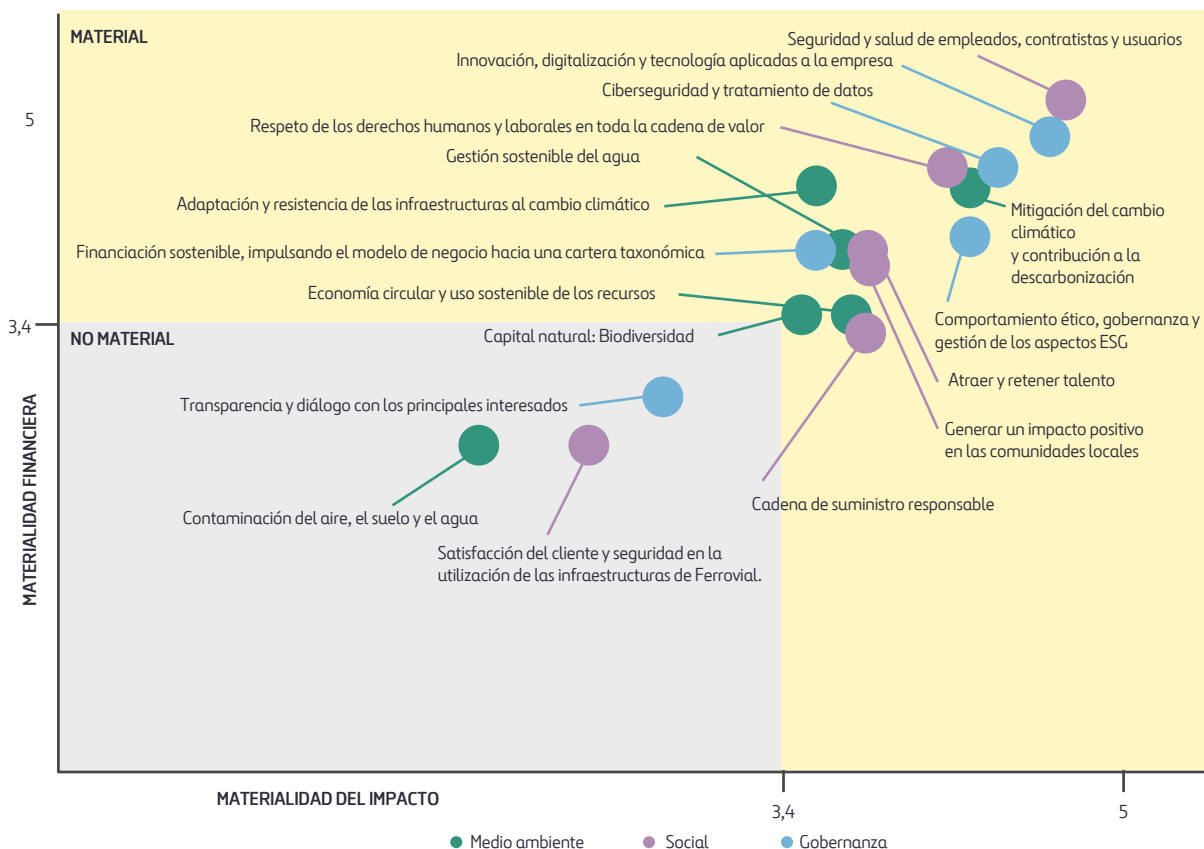
- Condiciones laborales
- Vivienda adecuada
- Alimentación adecuada
- Agua y saneamiento
- Incidencias relacionadas con la tierra
- Incidencias relacionadas con la seguridad
- Libertad de expresión
- Libertad de reunión
- Incidencias sobre los defensores de los derechos humanos
- **Igualdad de trato y oportunidades para todos**
 - Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor
 - Empleo e inclusión de las personas con discapacidad
 - Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
 - Diversidad
- **Otros derechos laborales**
 - Trabajo infantil + Trabajo forzoso
 - Vivienda adecuada
 - Agua y saneamiento
 - Privacidad

NEIS S3 - COMUNIDADES AFECTADAS

- **Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades**
 - Vivienda adecuada
 - Alimentación adecuada
 - Agua y saneamiento
 - Incidencias relacionadas con la tierra
 - Incidencias relacionadas con la seguridad
- **Derechos civiles y políticos de las comunidades**
 - Libertad de expresión
 - Libertad de reunión
 - Incidencias sobre los defensores de los derechos humanos

Ferrovial evalúa periódicamente los riesgos asociados a sus sectores clave y a su cadena de valor, asegurándose de que están alineados con su modelo de negocio y sus objetivos de sostenibilidad. Este enfoque permite a la Compañía identificar oportunidades, mitigar los impactos negativos, y promover una transición sostenible en todas sus operaciones.

A continuación, la matriz de doble materialidad (financiera y de impacto) presenta los resultados del análisis de materialidad, organizados por asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. Los temas que se muestran son cuestiones identificadas internamente como materiales, coherentes con los temas exigidos por la norma AR 16 de los estándares NEIS mencionados anteriormente.



En 2025, no se comunicaron los datos sobre prácticas de pago porque no se identificó ningún IRO material relacionado con este tema. Sin embargo, este cambio no se considera significativo en comparación con la información presentada en el informe de sostenibilidad de 2024.

SBM-3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO O MODELOS DE NEGOCIO

Ferrovial ha identificado impactos materiales que surgen exclusivamente de sus propias actividades, derivados directamente de su modelo de negocio y de sus operaciones en sectores como la construcción, la gestión de infraestructuras y la energía. Estos impactos no dependen de relaciones comerciales externas. La Compañía aborda estas cuestiones de forma independiente a través de estrategias internas, programas de transformación digital y políticas diseñadas para maximizar la eficiencia y minimizar los impactos negativos.

Todos los impactos de Ferrovial, tanto positivos como negativos, se producen a corto, medio y largo plazo, es decir, desde el año pasado hasta más de 5 años desde el momento actual, ya que se derivan de las actividades principales y son en gran medida inherentes a ellas, como las cuestiones de salud y seguridad, la igualdad y la diversidad en una plantilla que opera en un sector STEM y en geografías globales, las emisiones de carbono, etc. Ferrovial ha establecido horizontes temporales claros para evaluar los impactos (incidentes) relacionados con la doble materialidad, que se consideran razonablemente previsibles en función de su probabilidad de ocurrencia. Estos horizontes temporales se clasifican del siguiente modo:

A corto plazo:

Impactos cuya probabilidad de aparición está especialmente asociada al año siguiente. Este horizonte permite evaluar los riesgos e impactos que requieren una atención inmediata y una planificación operativa a corto plazo.

A medio plazo:

Incluye impactos cuya probabilidad de ocurrencia está asociada a un marco temporal que abarca los próximos cinco años. Este horizonte es fundamental para la planificación estratégica y la adaptación a los cambios normativos, tecnológicos y de mercado.

A largo plazo:

Evalúa los impactos cuya probabilidad de ocurrencia está asociada a un plazo que comienza más allá de los cinco años. Este horizonte se utiliza para anticipar las transformaciones estructurales y estratégicas que pueden afectar a las operaciones o a la sostenibilidad de la Compañía a largo plazo.

Efectos de los IRO en el modelo de negocio

Actual:

Impacto en su modelo de negocio, cadena de valor y gobernanza:

- El creciente énfasis en infraestructuras bajas en carbono y resilientes ha llevado a Ferrovial a integrar tecnologías de construcción ecológica y potenciar la economía circular dentro de su cadena de suministro.
- El cambio hacia las energías renovables y el transporte sostenible afecta a sus estrategias de contratación, impulsando una mayor eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de emisiones.
- El desarrollo de infraestructuras resilientes se está convirtiendo en un factor competitivo que exige invertir en proyectos adaptados al clima.
- La formación del Comité Directivo de Sostenibilidad, que informa al Consejo de Administración, garantiza que las consideraciones ESG se integren en la toma de decisiones de la Compañía.
- La integración de indicadores de desempeño ESG en la remuneración de los ejecutivos alinea los incentivos de liderazgo con los objetivos de sostenibilidad.

Riesgos para la actividad de Ferrovial:

- La normativa sobre emisiones de gases de efecto invernadero plantea riesgos de transición, aumentando los costes de cumplimiento y exige inversiones adicionales en el ámbito de las tecnologías limpias.
- Las expectativas sociales y normativas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero pueden exigir una rápida adaptación de las prácticas operativas.
- El incumplimiento de la legislación relacionada con el clima podría acarrear sanciones legales y financieras, lo que repercutiría en la viabilidad de los proyectos.
- El mantenimiento y las reparaciones debidas a fenómenos meteorológicos suponen riesgos físicos, ya que las condiciones meteorológicas extremas pueden dañar infraestructuras críticas e interrumpir las operaciones.

Oportunidades de negocio relacionadas con ESG:

- La transición hacia infraestructuras de cero emisiones netas abre nuevas vías de ingresos en el campo de la movilidad sostenible, incluido el desarrollo de redes de recarga de vehículos eléctricos (VE) y soluciones de movilidad aérea urbana (UAM, por sus siglas en inglés).
- Las nuevas oportunidades en el ámbito de soluciones resilientes proporcionan una ventaja competitiva a la hora de realizar proyectos de infraestructuras adaptados al clima.
- Los principios de la economía circular crean oportunidades de ahorro fomentando la reducción de residuos, el reciclaje y el uso eficiente de los recursos en los proyectos.
- El desarrollo de soluciones energéticas permite avances tecnológicos en energía sostenible, reforzando el posicionamiento de Ferrovial en el mercado.

Potencial:

Impactos:

- El compromiso de Ferrovial con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y el Acuerdo de París influye en la asignación de capital hacia proyectos de infraestructuras sostenibles.
- La inversión en desarrollo urbano inteligente y resiliente se ajusta a la creciente demanda mundial de ciudades sostenibles y transporte ecológico.
- La búsqueda de soluciones adaptadas al clima influye en el planteamiento de Ferrovial sobre el diseño de infraestructuras y la mitigación de riesgos.

Riesgos:

- El riesgo de una normativa ESG más estricta en la Unión Europea, Estados Unidos y Latinoamérica puede imponer costes de cumplimiento y exigir ajustes en los marcos de gestión de riesgos.
- Las fluctuaciones del mercado y las interrupciones de la cadena de suministro relacionadas con las tensiones geopolíticas y la escasez de materias primas podrían plantear riesgos para el cumplimiento de plazos de los proyectos y la eficiencia de los costes.
- No seguir el ritmo de las demandas tecnológicas de energía sostenible puede limitar la competitividad de Ferrovial en un sector energético en evolución.
- Los riesgos para la reputación asociados a la preocupación por el *greenwashing* exigen una información transparente sobre sostenibilidad y la adaptación a la normativa europea.
- Posibles reacciones negativas de los inversores si no se cumplen los objetivos de sostenibilidad o si se producen retrasos en el cumplimiento de los compromisos climáticos.
- El incumplimiento de la cambiante legislación relacionada con el clima podría dar lugar a un escrutinio normativo y a sanciones económicas.
- La imposibilidad de acceder a una financiación sostenible puede deberse a unos resultados ESG por debajo de las expectativas del mercado.

Oportunidades:

- La expansión hacia la financiación de infraestructuras verdes y las asociaciones público-privadas (APP) ofrece vías estratégicas de crecimiento.
- La transformación digital, incluida la gestión de activos impulsada por IA y el mantenimiento predictivo, mejora la eficiencia operativa y la resiliencia de los activos a largo plazo.
- Centrarse en el desarrollo de infraestructuras resistentes al clima permite a Ferrovial diferenciarse en el mercado y asegurarse contratos a largo plazo.
- El mayor compromiso de los grupos de interés mediante la divulgación transparente de la sostenibilidad mejora la reputación de las empresas y la confianza de los inversores.
- La adopción de estrategias de innovación impulsadas por la ESG fomenta la resiliencia y el liderazgo del mercado en el sector global de las infraestructuras.
- Un enfoque proactivo en el cumplimiento de la legislación climática posiciona a Ferrovial como líder del sector en infraestructuras sostenibles.

Ferrovial ha identificado impactos materiales que surgen exclusivamente de sus propias actividades, derivados directamente de su modelo de negocio y de sus operaciones en sectores como la construcción, la gestión de infraestructuras y la energía. Estos impactos no dependen de relaciones comerciales externas. La Compañía aborda estas cuestiones de forma independiente a través de estrategias internas, programas de transformación digital y políticas diseñadas para maximizar la eficiencia y minimizar los impactos negativos. La evaluación de materialidad realizada en el informe NFIS 2023 (Declaración de Información no Financiera) se centró únicamente en la materialidad de impacto, tal y como exige la Ley 11/2018. A diferencia del enfoque actual en el marco de la CSRD, la evaluación anterior no incluía un análisis de la materialidad financiera ni aplicaba el concepto de doble materialidad. Esto representa un cambio metodológico significativo, que alinea la nueva evaluación con normas más amplias de elaboración de informes de sostenibilidad. En 2025, no se han producido cambios significativos en el nivel de asuntos materiales de sostenibilidad en comparación con el informe de sostenibilidad del año pasado. Sin embargo, los contenidos de los informes de años anteriores (2023 y anteriores) estaban regulados por la normativa española de transposición de la Directiva de información no financiera de la UE, lo que significa que no se exigía la materialidad financiera y los contenidos obligatorios del informe no eran tan amplios como los de las NEIS.

En cuanto a los efectos actuales y previstos de los IRO materiales del Grupo, la Estrategia de Sostenibilidad 2030 de Ferrovial es tanto un marco de mitigación de riesgos como de creación de valor. Al abordar de forma proactiva los IRO en materia de ESG materiales, la Compañía se posiciona para navegar por el complejo panorama de la sostenibilidad, mejorar su resistencia empresarial y capitalizar las oportunidades emergentes de infraestructuras verdes. La continua evolución de los requisitos normativos, las expectativas del mercado y los avances tecnológicos determinarán los procesos de toma de decisiones y las perspectivas estratégicas de Ferrovial en los próximos años. En concreto, durante 2024 Ferrovial detectó los siguientes efectos del cambio climático: En Carolina del Norte, el huracán Helene provocó que en la autopista I-77 no se aplicaran precios dinámicos durante 5 semanas, cuyo impacto económico ascendió a 2,4 millones de dólares. Además, las consecuencias sufridas por las inundaciones de la DANA en Valencia generaron un impacto en sus cuentas financieras de 0,87M€ como consecuencia de los trabajadores y maquinaria de Ferrovial ofrecidos para la situación de emergencia. En 2025, se prevén todos los efectos financieros identificados, y no se dispone de información específica ni de estimaciones para cuantificar estos efectos, lo cual es aceptable dado que este requisito está sujeto a una introducción paulatina.

IRO 1 - GESTIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Cambio climático

Ferrovial ha implantado un proceso sólido de identificación y evaluación de los impactos, riesgos, y oportunidades relacionados con el clima para alinearse la Compañía con los objetivos globales de sostenibilidad. Este proceso incorpora evaluaciones en todas sus operaciones y cadena de valor, teniendo en cuenta los riesgos físicos y los relacionados con la transición, así como las oportunidades relacionadas con la resiliencia climática y las estrategias de mitigación. La Compañía evalúa su impacto en el cambio climático controlando y gestionando sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esto incluye centrarse en minimizar las emisiones de sus actividades y compensar emisiones inevitables mediante mecanismos de compensación, en los que el seguimiento y la notificación exhaustivos de las emisiones de GEI de acuerdo con la NEIS E1-6 garantizan la responsabilidad y la transparencia.

Ferrovial aborda los riesgos físicos asociados al cambio climático mediante evaluaciones basadas en escenarios de los peligros potenciales y su impacto en las operaciones y los activos (considerando la ubicación de los activos sobre la base de coordenadas geoespaciales). La Compañía considera escenarios climáticos de altas emisiones para identificar peligros potenciales, como fenómenos meteorológicos extremos o la subida del nivel del mar, que podrían afectar a infraestructuras y servicios. Mediante el análisis de la exposición y sensibilidad de sus infraestructuras, Ferrovial identifica los riesgos para la continuidad de la actividad y los activos físicos. Los proyectos de infraestructuras sostenibles y resilientes se diseñan para mitigar estos riesgos y garantizar la estabilidad operativa a largo plazo.

La Compañía también evalúa los riesgos y oportunidades derivados del cambio mundial hacia una economía con bajas emisiones de carbono. Ferrovial evalúa los riesgos y oportunidades de transición en escenarios alineados con los requisitos de la limitación del calentamiento global a 1,5°C. Entre ellos se incluyen cambios normativos, modificaciones del mercado y avances tecnológicos que podrían afectar a sus operaciones o crear nuevas oportunidades. Identifica áreas en las que sus actividades empresariales podrían enfrentarse a retos debido a los requisitos de descarbonización, pero también reconoce importantes oportunidades. Para evaluar los riesgos de transición climática, la empresa considera una combinación de tres variables: la probabilidad de que se produzcan, la magnitud del impacto (de naturaleza financiera y/o de reputación) y la exposición o duración del impacto (frecuente o continuo e infrecuente o puntual). A modo de ejemplo, el desarrollo de infraestructuras energéticas, servicios de eficiencia energética y soluciones de energías renovables posicionan a Ferrovial como líder en adaptación y mitigación del cambio climático. Las oportunidades también incluyen la creación de infraestructuras sostenibles y resistentes para cumplir con las necesidades de adaptación al clima, lo que puede generar ventajas competitivas y diferenciación en el mercado.

Para respaldar la evaluación de los riesgos y oportunidades físicos y de transición, Ferrovial hace uso del análisis de escenarios climáticos. Este análisis incluye una serie de escenarios climáticos, desde la vía de las altas emisiones hasta aquella que se alinea con limitar el calentamiento a 1,5°C, proporcionando información sobre los riesgos a corto, medio y largo plazo para ofrecer una visión global de los posibles impactos. Mediante este análisis de escenarios, Ferrovial se asegura de que su estrategia y su modelo de negocio son resistentes y pueden adaptarse a las condiciones climáticas futuras. Este proceso estructurado y con visión de futuro demuestra el compromiso de Ferrovial de hacer frente a los retos climáticos y, al mismo tiempo, aprovechando las oportunidades para impulsar el crecimiento sostenible y la innovación.

Ferrovial aplica las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) en el proceso de identificación, análisis y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La Compañía evalúa y cuantifica periódicamente los riesgos en todas sus unidades de negocio y geografías para diferentes escenarios climáticos recomendados por el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) y la Agencia Internacional de la Energía y horizontes temporales (corto, medio y largo plazo): 2025, 2030 y 2050; que están vinculadas a las concesiones de infraestructura a largo plazo de Ferrovial y a aquellas de las que Ferrovial es titular.

Los escenarios climáticos físicos consideran los cambios antropogénicos a través de las vías de concentración de gases de efecto invernadero conocidas como Vías de Concentración Representativas (RCP, por sus siglas en inglés), teniendo en cuenta el incremento de la temperatura global de 2,6°C y 4,4°C en 2100. En el caso del análisis de escenarios físicos, las principales limitaciones e incertidumbres están relacionadas con las proyecciones climáticas y la elección de determinadas variables climáticas que pueden ser difíciles de predecir.

Para analizar los riesgos de transición relacionados con el clima, Ferrovial considera los escenarios de transición basados en el grado de implantación de las políticas de cambio climático, que presenta anualmente la Agencia Internacional de la Energía en el World Energy Outlook: Escenario de Políticas Declaradas (implica un aumento de la temperatura global de 2,4 / 2,8°C en 2100), Escenario de Compromisos Anunciados (aumento de la temperatura global de 1,9/ 2,3°C en 2100), Escenario de Cero Emisiones Netas en 2050 (aumento de la temperatura global de 1,3/1,5°C en 2100). Las principales limitaciones e incertidumbres asociadas al análisis de los escenarios de transición climática pueden derivarse de la variabilidad en el ritmo de descarbonización, ya que este depende de las diferentes políticas aplicadas en cada contexto. Ferrovial continuará llevando a cabo análisis de riesgos climáticos en toda su cadena de valor.

No se han identificado activos y actividades empresariales incompatibles con la transición hacia una economía climáticamente neutra o que necesiten esfuerzos significativos para ser compatibles con ella, ya que las infraestructuras de Ferrovial ya están preparadas para esta vía, implementando diferentes medidas de adaptación y mitigación. En los estados financieros no hay hipótesis críticas relacionadas con el clima.

Para más información, véase sección "SBM-3: impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio".

Contaminación

Ferrovial ha establecido un proceso integral para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación en todas sus operaciones. Este proceso garantiza que Ferrovial tome decisiones informadas, priorizando la mitigación de riesgos para mejorar la sostenibilidad de sus operaciones y relaciones comerciales, al tiempo que cumple las normas internacionales y las expectativas de las partes interesadas.

Este enfoque incluye las políticas y acciones adoptadas para prevenir, mitigar o remediar la contaminación directa e indirecta del aire (excluidos los GEI), el suelo y el agua en sus proyectos. La evaluación se centra en las regiones en las que opera Ferrovial y en las zonas con importantes retos medioambientales y sociales.

Para ver cómo se han identificado y evaluado los IRO, véase NEIS 2 IRO-1, sección "Evaluación de los IRO", así como para obtener información detallada sobre cómo se han evaluado los IRO y cómo se han llevado a cabo las consultas con las comunidades locales.

Recursos hídricos y marinos

Ferrovial hace uso de un proceso sistemático para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los recursos hídricos y al medio marino, especialmente a través de las actividades de su filial Cadagua, que diseña, construye, opera y mantiene instalaciones de tratamiento de aguas. Este enfoque se centra en aumentar la disponibilidad de agua, mejorar la calidad del agua y promover un consumo de agua eficiente, al tiempo que se abordan los retos que plantean el cambio climático y el estrés hídrico.

Ferrovial evalúa sus operaciones para identificar cómo se cruzan sus actividades con los recursos hídricos, especialmente en zonas de estrés hídrico significativo donde las aguas superficiales y los recursos marinos están limitados. A través de Cadagua, a la Compañía se centra en el diseño, la construcción, la explotación y el mantenimiento de instalaciones de tratamiento de aguas para garantizar la disponibilidad de agua tanto para el consumo humano como para el entorno natural. Esto incluye mitigar los riesgos relacionados con el agua mejorando su calidad y fomentando su uso eficiente, especialmente en zonas que sufren estrés hídrico elevado.

Las metodologías utilizadas en estas evaluaciones incluyen el uso de herramientas de seguimiento basadas en datos y el análisis de escenarios que evalúan la sostenibilidad a largo plazo de los recursos hídricos y las posibles repercusiones del consumo operativo y los vertidos. Estas herramientas ayudan a Ferrovial a equilibrar sus necesidades operativas con las consideraciones medioambientales en las zonas más vulnerables al estrés hídrico.

Al centrarse en la disponibilidad, el consumo eficiente y la mejora la calidad del agua, los esfuerzos de Ferrovial a través de Cadagua representan una contribución fundamental para abordar los impactos del cambio climático sobre los recursos hídricos. Además, la Compañía también aborda los riesgos asociados a fenómenos meteorológicos severos, que podrían afectar a las infraestructuras y exigir mantenimiento y reparaciones. Estas acciones demuestran la resistencia y adaptabilidad de Ferrovial a los retos climáticos, garantizando una gestión sostenible del agua al tiempo que se mitigan los riesgos operativos. Para más detalles sobre cómo se llevaron a cabo las consultas con las comunidades locales, véase NEIS 2 IRO-1, sección "Evaluación de los IRO".

Este enfoque holístico subraya el compromiso de Ferrovial de integrar la gestión de los recursos hídricos en su estrategia más amplia de sostenibilidad, alineando sus operaciones con las prioridades globales y locales para crear valor a largo plazo.

Biodiversidad y ecosistemas

Ferrovial ha puesto en marcha un proceso detallado para identificar, evaluar y gestionar impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas, siguiendo marcos internacionales (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)) y teniendo en cuenta sus operaciones, cadena de suministro y los servicios ecosistémicos más amplios de los que depende e impacta.

La Compañía identifica y evalúa sistemáticamente los impactos reales y potenciales de sus operaciones sobre la biodiversidad y los ecosistemas y sigue el principio de "ninguna pérdida neta" con el objetivo de avanzar hacia un "impacto positivo neto". Este enfoque trata de minimizar y compensar los impactos negativos sobre la biodiversidad mediante una planificación y unos compromisos medioambientales exhaustivos. Los impactos se evalúan en función del degradación potencial del hábitat y la alteración de las especies, y se incorporan medidas preventivas a la planificación del proyecto.

Los principales impactos sobre la biodiversidad y los ecosistemas están relacionados con las emisiones de GEI, el uso del suelo y la generación de residuos (para más información, véase la sección "SBM-3: impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio").

Ferrovial reconoce su dependencia de los servicios ecosistémicos, que apoyan sus proyectos y la resiliencia operativa, en particular en el ámbito de los recursos naturales, la regulación del clima y la estructura del suelo (para más información, véase sección "SBM-3: impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio").

La Compañía integra los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad en su estrategia empresarial abordando los riesgos físicos (como fenómenos meteorológicos graves y el estado del ecosistema), así como los riesgos de transición derivados de los cambios normativos y las cuestiones relacionadas con la reputación. Para llevar a cabo el análisis de resiliencia de la Compañía, los riesgos y oportunidades materiales se extraen de impactos y dependencias prioritarios o significativos.

Para más información, véanse las secciones "NEIS E4 SBM-3 Requisitos de divulgación: cuestiones materiales, riesgos, y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio" y "Requisito de Divulgación E4-1: Plan de transición y revisión de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio."

Ferrovial tiene en cuenta cómo los impactos podrían afectar potencialmente a los grupos de interés, incluidas las comunidades afectadas, las autoridades públicas y las organizaciones medioambientales. Esto incluye consultas con las comunidades cercanas a las zonas sensibles para alinear las prioridades de conservación y definir estrategias de prevención o mitigación. Para más información, véanse las secciones NEIS 2 - IRO-1 e IRO-2 y NEIS E4- 2: Políticas Relacionadas Con La Biodiversidad Y Los Ecosistemas.

En la actualidad, Ferrovial no tiene impactos negativos en los servicios ecosistémicos relevantes para las comunidades afectadas (según los resultados de la doble evaluación de materialidad). No obstante, cuando se producen impactos inevitables, la Compañía sigue las Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA) de los proyectos (aplica distintas medidas, como la restauración de hábitats y otras medidas compensatorias) para mantener la funcionalidad y el valor del ecosistema.

El análisis de escenarios se utiliza para anticipar y abordar los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad a corto, medio y largo plazo. Esto incluye la selección de escenarios alineados con el consenso científico y los marcos intergubernamentales, como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES), y la actualización periódica de estos escenarios para reflejar la evolución de las condiciones y las tendencias emergentes. Para abordar este análisis de resiliencia, y en ausencia de escenarios estandarizados pertinentes, se han utilizado las orientaciones proporcionadas por el TNFD. El análisis de escenarios propuesto por el marco define una serie de futuros plausibles configurados por incertidumbres críticas y basados en el cumplimiento del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

Ferrovial opera en, o cerca de, zonas sensibles desde el punto de vista de la biodiversidad y evalúa el impacto potencial de sus actividades sobre los hábitats y las especies (para más información, véase la sección "NEIS Requisito de Divulgación 4 SBM-3": Cuestiones materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio"). Para proyectos en esas zonas, la Compañía cumple con directivas internacionales y regionales, como la Directiva de Aves de la UE (2009/147/CE), la Directiva de Hábitats (92/43/CEE), las Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA) según la Directiva de la UE (2011/92/UE) y las normas internacionales. Las medidas de mitigación, como la restauración de hábitats, el control de especies invasoras y la adaptación de los planes de trabajo, se aplican cuando es necesario para garantizar el cumplimiento de esta normativa. A través de sus exhaustivos procesos y su adhesión a las normas globales, Ferrovial demuestra su compromiso de minimizar los impactos sobre la biodiversidad y salvaguardar los servicios de los ecosistemas, promover la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo en todas sus operaciones.

Ferrovial no tiene actividades relacionadas con la producción y extracción de materias primas.

Uso de los recursos y economía circular

Ferrovial ha establecido un proceso integral para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular en todas sus operaciones. Este planteamiento incluye el uso eficiente de los recursos, la reducción del consumo de materias primas, la gestión de residuos y la exploración de oportunidades, así como la integración de las prácticas circulares en los proyectos.

Ferrovial da prioridad a la reducción, la reutilización y el reciclaje en los proyectos de construcción, con el objetivo de minimizar la generación de residuos y optimizar el uso de materiales. Sin embargo, la Compañía también reconoce que el aumento del consumo de materias primas y los mayores niveles de generación de residuos en la construcción representan retos clave. A tales efectos, hace uso de herramientas basadas en datos para analizar los flujos de materiales y evaluar el impacto ambiental de sus operaciones. Estas metodologías ayudan a identificar ineficiencias y oportunidades para integrar prácticas circulares en todos los proyectos y procesos.

Ferrovial también explora activamente nuevas vías de desarrollo del negocio de Ferrovial Construcción a través de la gestión autorizada de residuos. Esto incluye el aprovechamiento de soluciones innovadoras de gestión de residuos para reforzar sus credenciales de sostenibilidad y crear flujos de valor adicionales. La identificación de riesgos asociados a la generación de residuos, en especial en proyectos de construcción a gran escala, sirve de base para el desarrollo de estrategias de mitigación, como la mejora de la segregación de residuos y las iniciativas de reciclaje.

Para ver cómo se han identificado y evaluado los IRO, véase NEIS 2 IRO-1, sección "Evaluación de los IRO", así como para obtener información detallada sobre cómo se han evaluado los IRO y cómo se han celebrado las consultas con las comunidades locales.

Gobernanza

Ferrovial sigue un proceso estructurado para identificar y evaluar los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales. Este proceso se basa en dos criterios clave: la ubicación de las operaciones y la naturaleza de la actividad.

La localización geográfica desempeña un papel fundamental en la exposición a riesgos como la corrupción, el soborno y la conducta empresarial irregular. Las regiones con normativas más débiles o mayores niveles de corrupción suponen un mayor riesgo. A estos efectos, Ferrovial lleva a cabo análisis pormenorizados de las condiciones normativas y sociales de cada región en la que opera. En los ámbitos de alto riesgo, se aplicarán medidas adicionales, como auditorías externas y controles de cumplimiento más estrictos.

La naturaleza de la actividad es otro factor clave. Los sectores relacionados con la adjudicación de contratos, la construcción de infraestructuras y la contratación pública están más expuestos a posibles irregularidades. Para mitigar estos riesgos, Ferrovial evalúa cada fase del ciclo de vida de vida del proyecto, centrándose en los procesos de selección de proveedor para garantizar la transparencia y el cumplimiento de la normativa.

Ciberseguridad

Ferrovial adopta un enfoque exhaustivo y estructurado para gestionar impactos, riesgos y oportunidades (IRO) materiales relacionados con la ciberseguridad, garantizando la alineación con las mejores prácticas, los requisitos normativos y las prioridades empresariales. Este enfoque se basa en una gobernanza sólida, una gestión proactiva de los riesgos y una mejora continua de las capacidades de ciberseguridad.

La gestión de los IRO materiales en ciberseguridad incluye:

1. **Gobernanza y marco organizativo:** El Modelo de Gobernanza de Ciberseguridad de Ferrovial está dirigido por el Director de Seguridad de la Información (Global CISO), con el apoyo de los CISO locales de las unidades de negocio. Los informes periódicos a la Comisión de Auditoría y Control y Comité de Dirección y al Consejo de Administración garantizan la supervisión de la estrategia, los principales riesgos y las medidas de mitigación. El modelo de gobernanza también garantiza el cumplimiento de normas como ISO 27001, la Directiva NIS²⁴ y las normas de ciberseguridad de la SEC.
2. **Gestión de riesgos y evaluación de amenazas:** Ferrovial aplica un enfoque cualificado y cuantificado de los riesgos, basado en herramientas de mercado CRQ (Cyber Risk Quantification) y plataformas GRC, facilitando la priorización de riesgos para mantener los umbrales dentro de límites aceptables.
3. **Prevención, detección y respuesta a las amenazas:** Se utilizan tecnologías avanzadas como SOAR y herramientas de ciberinteligencia, junto con capacidades operativas como el SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) y el CSIRT (Equipo de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática). La inteligencia artificial mejora las capacidades de análisis, detección y respuesta a las amenazas.
4. **Gestión de incidentes y resiliencia:** Los protocolos de respuesta a incidentes basados en marcos, como ISO/IEC 27035, NIST, CISA garantizan una mitigación eficaz. En la medida de lo posible, se llevan a cabo simulacros periódicos de preparación ante amenazas, y existen pólizas de seguros de ciberseguridad que ofrecen diversos tipos de cobertura en caso de que se materialice una amenaza.
5. **Gestión de Riesgos de Terceros:** El proceso de Gestión de Riesgos de Proveedores (VRM) exige que los proveedores cumplan los criterios de ciberseguridad pertinentes para el servicio prestado. Los proveedores de alto riesgo están sujetos a evaluaciones periódicas y salvaguardas contractuales.
6. **Cultura y concienciación positivas en materia de ciberseguridad:** Los programas de formación y los simulacros de phishing promueven una mentalidad de "seguridad ante todo" entre los empleados, con campañas de reconocimiento que recompensan a quienes destacan en las prácticas de ciberseguridad.
7. **Mejora continua y verificación externa e interna:** Las auditorías y simulaciones periódicas, las capacidades de la postura de seguridad y los procesos de gestión de la calificación de la ciberseguridad garantizan que el marco de ciberseguridad siga siendo eficaz y esté actualizado.

Innovación

Ferrovial ha establecido un proceso estructurado para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) materiales, en línea con su Política de Control y Gestión de Riesgos. Este proceso, denominado Ferrovial Risk Management (FRM), está implantado en todas las áreas de negocio y es supervisado periódicamente por la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración.

Proceso de identificación y evaluación de los IRO:

- **Identificación de eventos de riesgo:** El proceso FRM se lleva a cabo dos veces al año y permite la identificación temprana de eventos de riesgo que podrían afectar a los objetivos empresariales, incluida la reputación corporativa.
- **Evaluación de riesgos:** Cada riesgo identificado se evalúa en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial. Se llevan a cabo dos tipos de evaluaciones:
 - Evaluación inherente: Antes de aplicar medidas de control específicas.
 - Evaluación residual: Tras aplicar las medidas de mitigación.
- **Priorización y mitigación:** Los riesgos con las evaluaciones más altas se priorizan para adoptar medidas de mitigación adecuadas en función de su naturaleza, al tiempo que se aprovechan las oportunidades derivadas de una gestión eficaz de los riesgos.

IRO relacionados con la innovación identificados por la Compañía:

- **Generación de innovación en la sociedad:** Creación de centros de investigación y el desarrollo de colaboraciones y asociaciones.
- **Mejora del impacto medioambiental de los proyectos:** Implantación de nuevas tecnologías en los procesos y herramientas de gestión digital para cuantificar su impacto.
- **Fomentar una cultura innovadora y digital:** Fomentar la mejora continua y un entorno de trabajo más favorable a los empleados.
- **Mayor seguridad del proyecto:** Fomentar la innovación y la digitalización para reducir los accidentes y los riesgos laborales.
- **Retos relacionados con el mantenimiento y la sustitución de la maquinaria:** Adaptación a las nuevas tecnologías.
- **Impacto en la mano de obra derivado del retraso tecnológico:** Como consecuencia de la transformación digital.

⁴ Directiva Europea 2022/2555 del Parlamento Europeo y del Consejo (NIS 2): adopción de la legislación sobre ciberseguridad para toda la Unión Europea.

Fecha de entrada en vigor: 3 de enero de 2023.

Fecha prevista para la transposición nacional: 17 de octubre de 2024 (aún pendiente en varios Estados miembros).

Fecha de notificación a la Comisión de la lista de entidades esenciales e importantes: 17 de abril de 2025.

- Reducción de plantilla debido a la automatización: Y la integración de nuevas tecnologías.
- Aplicación de nuevas tecnologías para respaldar una cartera de activos más resistente.
- Identificación de nuevas empresas basadas en tecnologías de bajas emisiones: Como las plantas fotovoltaicas, los SMR nucleares, la eólica marina, etc.
- Vulnerabilidad operativa debida a interrupciones del servicio: Como consecuencia de la exposición a catástrofes naturales.
- Posibles sanciones y daños a la reputación derivados del incumplimiento de la normativa relacionada con la IA.

Estos IRO reflejan el compromiso de Ferrovial con la innovación y su capacidad de adaptación a las tendencias tecnológicas y medioambientales actuales.

Ferrovial divulga información sobre su proceso de gestión de riesgos y los IRO identificados, proporcionando detalles sobre su Política de Control y Gestión de Riesgos, el proceso FRM y la supervisión llevada a cabo por el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Control.

GOBIERNO CORPORATIVO

GOV-1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN

COMPOSICIÓN Y FUNCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL

En cuanto al gobierno de la sostenibilidad en Ferrovial, destaca el papel del Consejo de Administración y de sus Comisiones, así como del Comité de Sostenibilidad. El objetivo de estos organismos es garantizar la integración efectiva de los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la estrategia empresarial, la toma de decisiones y la supervisión de riesgos y oportunidades. Basándose en esta estructura, Ferrovial garantiza un enfoque sólido, inclusivo, y estratégico, alineado con las mejores prácticas internacionales y las normas aplicables.

Consejo de Administración

De acuerdo con los Estatutos Sociales, Ferrovial cuenta con una estructura de Consejo de Administración unipersonal, que establece entre sus miembros una Comisión de Auditoría y Control y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Durante el ejercicio 2025, el Consejo de Administración de Ferrovial estuvo compuesto por doce miembros⁵: dos consejeros ejecutivos (Presidente y CEO) y 10 consejeros no ejecutivos, el 75% de los cuales cumple los criterios de independencia del Código de Gobierno Corporativo neerlandés. Este equilibrio entre funciones ejecutivas y no ejecutivas garantiza una supervisión eficaz y transparente. De los doce miembros durante el ejercicio 2025, 8 eran hombres (66,66%) y 4 mujeres (33,33%), las mismas cifras que el año pasado. Estos datos dan como resultado una proporción entre mujeres y hombres de 0,5, las mismas cifras que el año pasado. En 2025, el Consejo incluyó miembros de tres franjas de edad: 45-55 años (8,33%), 56-65 años (33,33%), y más de 66 años (58,33%), aportando amplia experiencia y conocimientos a su gobierno.

Aunque no tienen una presencia directa en el Consejo, los trabajadores están representados en los comités de riesgos laborales, donde se registra la participación de los trabajadores en la toma de decisiones sobre el tema del bienestar laboral.

En cuanto a las materias ESG, el Consejo de Administración revisa el informe sobre estrategia climática y lo presenta a la Junta General Anual de Accionistas para su voto consultivo, donde también aborda otras cuestiones de sostenibilidad como la economía circular, el agua y la biodiversidad, entre otras.

Además, el Consejo de Administración, directamente o a través de la Comisión de Auditoría y Control, revisa la matriz de doble materialidad, el sistema de gestión de riesgos empresariales de Ferrovial y supervisa la gestión de los indicadores ESG incluidos en la estrategia de sostenibilidad.

El Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Control (CAC) desempeñan un papel central en la supervisión de la gestión de los riesgos e impactos de la sostenibilidad. Entre sus responsabilidades, establecidas en el Reglamento del Consejo y en la Carta de la Comisión de Auditoría y Control, figuran las siguientes:

1. Supervisión del Sistema de Gestión de Riesgos: Supervisión de la eficacia de los sistemas de control interno, auditoría y gestión de riesgos en relación con la información financiera y no financiera.
2. Evaluación estratégica de riesgos: Identificación y análisis de los riesgos asociados a la estrategia de la Compañía, estableciendo medidas para mitigarlos.
3. Evaluación anual: Revisión y mejora, en su caso de los sistemas internos de gestión de riesgos y control, y evaluación de su diseño y eficacia al menos una vez al año, abordando las irregularidades, las lecciones aprendidas y las recomendaciones de las auditorías internas y externas.

Además, la Comisión de Auditoría y Control supervisa la estableciendo de objetivos relacionados con impactos, riesgos, y oportunidades, así como el seguimiento de su progreso. Esto incluye:

- Procesos de reporte de información financiera y no financiera. Anualmente, el Departamento de Comunicación y Responsabilidad Corporativa informa a la Comisión de Auditoría y Control sobre (i) el informe anual no financiero (incluida la sostenibilidad), que incluye la doble evaluación de materialidad, y (ii) la marcha del proceso de información no financiera.
- Gestión de riesgos financieros, estratégicos, operativos y de cumplimiento. El Director de Auditoría Interna y Riesgos informa al Comité al menos dos veces al año, y al Consejo una vez al año, sobre el mapa de riesgos de Ferrovial y el sistema de gestión de riesgos de la empresa.

Supervisar el sistema de control interno para garantizar la integridad de los datos notificados. El Comité es informado periódicamente por los Departamentos Financiero y de Auditoría Interna, así como por el auditor externo, sobre la evolución del control interno SOX. El Departamento de Finanzas también informa al Consejo sobre este tema.

⁵ La Sra. Alicia Reyes dimitió como consejera no ejecutiva con efectos desde el 19 de enero de 2026.

Tanto el Consejo de Administración como la Comisión de Auditoría y Control también incluyen funciones específicas relacionadas con la conducta empresarial, garantizando que las consideraciones éticas se integren en la toma de decisiones estratégicas y operativas de la empresa. Estas funciones implican:

- Garantizar el cumplimiento del Código Ético y de Conducta Empresarial.
- Supervisar la aplicación de las políticas y prácticas anticorrupción.
- Supervisar el cumplimiento de las políticas de derechos humanos y las normas laborales.
- Promover una cultura de integridad y transparencia en toda la organización.

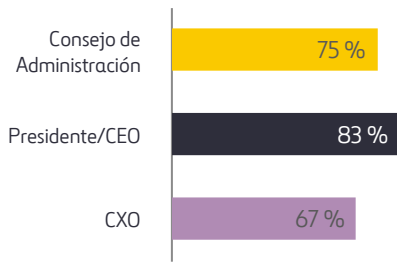
Experiencia y desarrollo de competencias

El Consejo de Administración está formado por personas con amplia experiencia en diferentes áreas clave para la empresa, lo que le proporciona una base sólida para abordar eficazmente las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. Entre sus miembros se encuentran antiguos directivos de empresas públicas (incluidos *blue chips* del IBEX-35), ejecutivos de empresas internacionales y profesionales con más de una década de experiencia en Ferrovial. Esta experiencia diversa garantiza una comprensión profunda de los retos y oportunidades relacionados con las cuestiones ESG. La diversidad sectorial del Consejo refuerza la capacidad de Ferrovial para abordar retos y oportunidades en múltiples áreas, enriqueciendo la toma de decisiones estratégicas de la Compañía. A continuación se expone la experiencia de los miembros del Consejo, además de su experiencia en cuestiones de conducta empresarial, lo que garantiza que las consideraciones éticas se incorporen sistemáticamente tanto a las decisiones estratégicas como operativas de la empresa. Para más información sobre la experiencia de los Consejeros, consúltense el *Informe de Gobierno Corporativo del Informe de Gestión*.

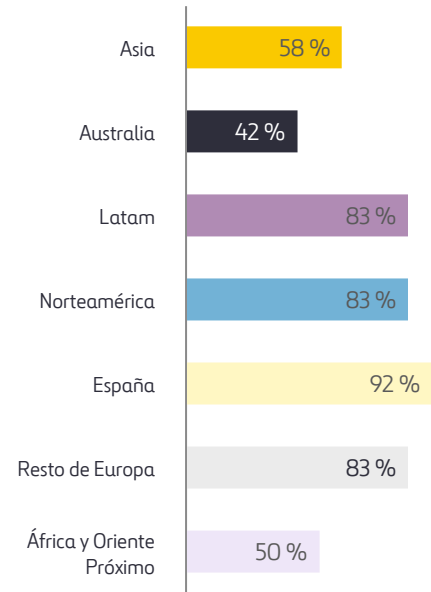


Experiencia en el Consejo

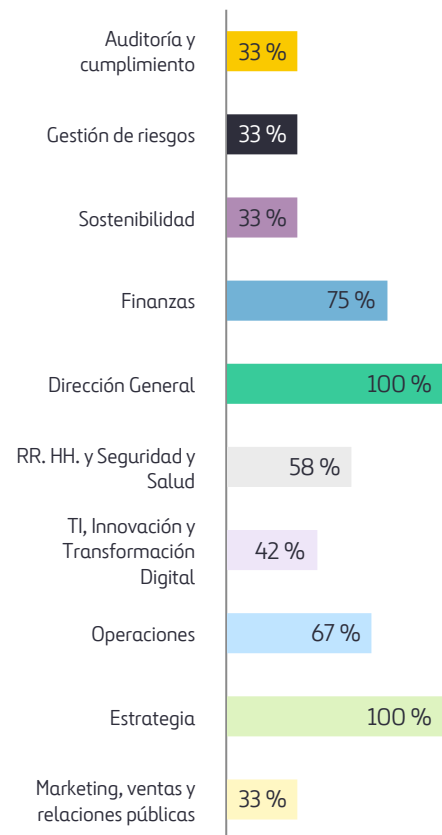
Funciones anteriores



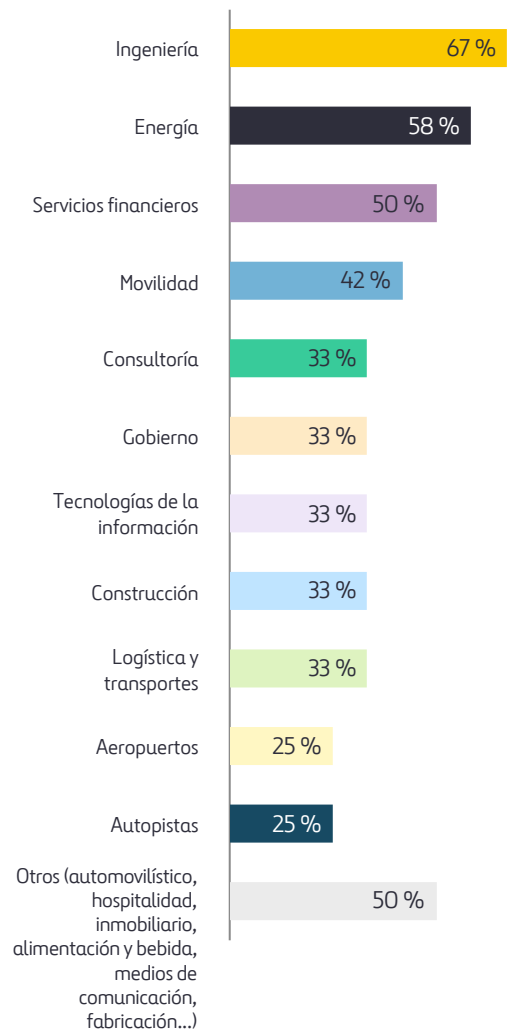
Experiencia internacional



Áreas funcionales



Experiencia en el sector



En este sentido, Ferrovial procura que sus directivos y miembros del Consejo de Administración cuenten con las competencias necesarias para abordar las cuestiones de sostenibilidad, bien a través de la formación continua, bien mediante el acceso a expertos externos, incluyendo alianzas estratégicas y programas de formación. El planteamiento de la empresa se basa en la premisa de que la experiencia en sostenibilidad no solo mitiga los riesgos normativos y de reputación, sino que también identifica oportunidades de innovación y mejora de la competitividad. Las capacidades del Consejo están integradas en el mapa de riesgos ESG, que facilita la identificación de impactos materiales y la toma de decisiones informada. En consecuencia, la experiencia de sostenibilidad dentro de la estructura de gobierno de Ferrovial está directamente relacionada con los impactos, riesgos y oportunidades materiales (IRO) de la Compañía:

- **Riesgos climáticos y transición energética:** La Compañía ha incorporado evaluaciones del riesgo climático en su estrategia ESG, garantizando que el Consejo y la dirección puedan supervisar eficazmente este ámbito. Mediante formación especializada, los órganos de gobierno reforzar su seguimiento de la transición de Ferrovial hacia una economía baja en carbono.
- **Derechos humanos y gestión de la cadena de suministro:** El Consejo de Administración supervisa las medidas de diligencia debida en materia de derechos humanos para evitar repercusiones negativas en la cadena de suministro. La inclusión de cláusulas ESG en los contratos con los proveedores y el uso de herramientas de supervisión tales como Supplier 360 mejoran la gobernanza en este ámbito.
- **Reputación y acceso a mercados con elevadas normas ASG:** La formación en sostenibilidad permite al Consejo y a la Dirección tomar decisiones informadas sobre oportunidades de negocio en mercados exigen un alto cumplimiento ESG, reforzando la diferenciación competitiva de Ferrovial.

Comité de Sostenibilidad

El **Comité de Sostenibilidad**, presidido por el Director de Sostenibilidad, está formado por representantes de las unidades de negocio (Autopistas, Aeropuertos, Energía y Construcción) y de las áreas corporativas (Sostenibilidad - Presidencia y Secretaría-, Salud, Seguridad y Bienestar, Cumplimiento y Protección de Datos, Auditorías Internas y Riesgos, Innovación, Recursos Humanos, Comunicación y RSC, Secretaría General, Estrategia Corporativa, Relación con Inversores y Dirección de Compras). Al servir de enlace entre la empresa y la alta dirección, el Presidente del Comité informa periódicamente al Consejo de Administración, al Comité de Dirección y al Consejero Delegado con periodicidad mensual. A este respecto, el CEO desempeña un papel clave al incluir en su agenda mensual el seguimiento y la aplicación de iniciativas relacionadas con el cambio climático.

INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN

Ferrovial estableció varios mecanismos estructurados que garantizan un flujo constante de información y una supervisión eficaz por parte de los órganos de administración, gestión y supervisión, basándose en los siguientes aspectos clave:

1. **Informes periódicos:** Al menos una vez al año, el Departamento de Sostenibilidad informa al Consejo de Administración sobre los avances de la Estrategia de Sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Estas actualizaciones incluyen un informe de los proyectos o acciones más relevantes en materia de sostenibilidad. Además, la sección NEIS 2, SBM-3 muestra los IRO que el Consejo de Administración dirige y supervisa.
2. **Seguimiento del Comité de Dirección:** El Comité de Dirección supervisa el progreso cada cuatro meses, lo que garantiza que las cuestiones de sostenibilidad se supervisan de forma continuada a lo largo del año.
3. **Comité de Sostenibilidad:** Este Comité informa de los avances y resultados y propone medidas al Comité de Dirección y a otros departamentos. El Comité se reúne tres veces al año para revisar los avances, debatir las prioridades de sostenibilidad y alinear las acciones estratégicas, y el Presidente presenta un informe anual al Consejo de Administración.

En 2025, las principales cuestiones ESG tratadas por los organismos administrativos, de gestión y supervisión se corresponden con las siguientes líneas de actuación incluidas en la Estrategia de Sostenibilidad 2030 de Ferrovial:

TEMAS ESG ABORDADOS EN 2025

Medio ambiente	Estrategia Climática 2030: seguimiento de los objetivos de reducción de emisiones fijados para 2030 y 2050, en consonancia con la iniciativa Objetivos Científicos (SBTi).
	Huella hídrica: objetivo de reducir el consumo de agua (Índice Hídrico Empresarial) en un 20 % para 2030 (en comparación con 2017 como año base).
	Biodiversidad: abordar la crisis de la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas tras el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).
Social	Economía circular: centrándose en la gestión de residuos y el uso eficiente de materiales en los procesos de la empresa.
	Igualdad de oportunidades: promoción de la igualdad de oportunidades, la cultura de pertenencia y la inclusión, de conformidad con la legislación aplicable.
Gobernanza	Seguridad, Salud y Bienestar en el trabajo: reducción de los accidentes laborales.
	Buena gobernanza: supervisión de la ética empresarial y el cumplimiento de las normas.
	Cadena de suministro: evaluación de los resultados ESG en toda la cadena de suministro en términos de ética e integridad, cumplimiento, transparencia, salud y seguridad, medio ambiente y derechos humanos.

La información sobre temas materiales específicos de cada entidad (Innovación, Ciberseguridad y Finanzas Sostenibles) sigue la misma estructura y enfoque de reporte.

SISTEMAS DE INCENTIVOS

Incentivos y políticas de remuneración vinculadas a la sostenibilidad

Principales características del sistema de incentivos:

Ferrovial ha desarrollado un sistema de remuneraciones que combina retribución fija y variable, con el objetivo de alinear los intereses de los directivos con los objetivos de la Compañía, entre ellos la sostenibilidad.

Estructura retributiva:

- Retribución fija
- Retribución variable: Se compone de objetivos anuales y a largo plazo.

Objetivos anuales de Retribución variable (AVR, por sus siglas en inglés):

Por el Presidente:

- Objetivo AVR equivalente al 125% de la retribución fija (RF), con un máximo del 190% de la RF.
- Distribución de objetivos:
 - 80% de objetivos cuantitativos:
 - › Ingresos netos (55%)
 - › Flujo de caja (45%)
 - 20% Objetivos cualitativos y ESG (como gobierno corporativo, plan de sucesión y representación institucional). Los objetivos ESG representan el 60% de los objetivos, evaluando aspectos como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con un peso total para este objetivo del 6,7%.

Para el CEO:

- Objetivo AVR equivalente al 100% de la retribución fija (FR), con un máximo del 150% de la FR.
- Distribución de objetivos:
 - 70% de objetivos cuantitativos:
 - › Ingresos netos (55%)
 - › Flujo de caja (45%)
 - Objetivo 30% cualitativo y ESG (como seguridad y salud, innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, el desarrollo de equipos profesionales, gestión de riesgos y relaciones con las partes interesadas). Los objetivos ESG representan el 61 % de estos objetivos, evaluando aspectos como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, con un peso total para este objetivo del 2,7 %.

Incentivos a largo plazo (para el Presidente y el Consejero Delegado):

- Máximo del 150% de la retribución fija, centrada en métricas de rendimiento estratégico.
- Para el periodo 2023-2025:
 - 40% flujo de tesorería de la actividad.
 - 50% TSR relativo.
 - 10% de métricas ESG, incluidos los objetivos de reducción de emisiones (5%), pertenencia e inclusión, y salud y seguridad en el trabajo.
- Los pagos se realizan en acciones, lo que promueve un enfoque a largo plazo y alinea los intereses de la dirección con los resultados de la Compañía.

Cláusulas de protección:

- Cláusulas "malus" y "clawback": Permitir la revisión o recuperación de los incentivos en caso de rendimiento insuficiente o resultados incorrectos, garantizando la integridad del sistema.

Evaluación del rendimiento en materia de sostenibilidad

Incorporación de métricas de sostenibilidad en la evaluación:

- AVR:
 - Los objetivos anuales de remuneración variable están vinculados a métricas ESG y otras métricas cualitativas (se aplica un 20% para el Presidente y un 30% para el Consejero Delegado).
- Incentivos a largo plazo:
 - El 10% de los objetivos están directamente relacionados con la sostenibilidad, tanto para el Presidente como para el CEO.

Métricas ESG:

En la actualidad, Ferrovial no cuenta con asociaciones específicas entre los IRO y las retribuciones concedidas a los órganos de gobierno. Sin embargo, su sistema de incentivos está relacionado con métricas ESG relativos a varios IRO materiales:

- **Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero:** Esto incluye las emisiones de GEI generadas por las actividades de la Compañía, los esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las iniciativas para compensar la huella de carbono, el desarrollo de infraestructuras energéticas, los servicios de eficiencia energética, la generación de energías renovables y las soluciones para mitigar las emisiones asociadas a la movilidad, etc.
- **Pertenencia e inclusión:** Esto implica la promoción de la igualdad de oportunidades mediante procesos de contratación, selección y formación que garanticen la no discriminación ni exclusión social por ningún motivo (etnia, religión, capacidades diferentes, sexo, entre otros). También incluye la promoción del desarrollo profesional de los trabajadores mediante programas atractivos de orientación profesional y servicios que se adapten a sus necesidades, fomentando la cultura empresarial. Además, la mejora del entorno laboral mediante la implantación de un mecanismo de denuncia y protección de la diversidad, la igualdad y la inclusión, y la garantía de la libertad sindical y la negociación colectiva.
- **Riesgos laborales:** Se centra en mejorar la salud y la seguridad de los trabajadores mejorando las condiciones del lugar de trabajo, incluido el apoyo tecnológico (por ejemplo, la digitalización de los procesos). Prevención de la muerte o de lesiones incapacitantes; prevención del deterioro de la salud de los trabajadores, etc.

Condiciones de pago y evaluación:

- La evaluación se realiza anualmente para garantizar la adecuación a los objetivos establecidos.
- Los incentivos están sujetos a cláusulas de protección que garantizan la exactitud de los resultados comunicados.

La política de remuneración, que incluye el sistema de incentivos, es propuesta y actualizada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y sometida a la aprobación del Consejo de Administración.

ACERCA DE ESTE INFORME

BASES GENERALES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

El Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado (en adelante, "el informe") se ha elaborado de conformidad con los requisitos de información no financiera establecidos por las siguientes regulaciones y normas internacionales: el NEIS de forma voluntaria, al no haberse producido aún la transposición holandesa a la legislación nacional, la Ley española 11/2018, el Reglamento (UE) 2020/852, la Directiva (UE) 2022/2464 del CSRD y el Reglamento (UE) 2023/2772. También se tuvieron en cuenta las directrices de la TCFD, la TNFD y el SASB.

Ferrovial SE ha encargado a PwC que realice una revisión limitada del presente Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado teniendo en cuenta los criterios NEIS que anteceden y la taxonomía UE.

Este enfoque integrado garantiza que la información presentada está en línea con los marcos normativos y las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad empresarial.

El informe se ha elaborado de acuerdo con el perímetro de consolidación financiera y abarca todas las sociedades sobre las que Ferrovial ejerce el control económico con más del 50% del capital social. En estos casos, se incluye el 100% de la información correspondiente, lo que garantiza una representación exacta y coherente de las actividades del Grupo. En consecuencia, todas las filiales incluidas en el perímetro de consolidación financiera están exentas de elaborar informes de sostenibilidad, con la salvedad de Budimex, S.A., filial de Ferrovial Construction International SE. En este caso, aunque su información está plenamente integrada en el informe, se trata de una Entidad de Interés Público (EIP) que cotiza en la Bolsa de Varsovia (WSE: BDX) y emplea a más de 500 personas. Por lo tanto, está sujeta a requisitos de información independientes en Polonia. Ferrovial reconoce esta obligación y garantiza que Budimex cumpla con los requisitos de divulgación independientes, manteniendo al mismo tiempo el cumplimiento del marco general de sostenibilidad y las prácticas de presentación de información del Grupo. Para más información sobre la lista de entidades incluidas en el perímetro, véase la sección 6.11 Apéndices de los Estados Financieros, que detalla la lista completa de entidades.

Por otra parte, las sociedades consolidadas por el método de puesta en equivalencia se consideran, a efectos de este informe, como otras relaciones de la cadena de valor, por lo que su información no se incluye en el ámbito del informe.

REQUISITO MÍNIMO DE INFORMACIÓN

Ninguna métrica ha sido validada por un organismo externo distinto del proveedor de garantía externa.

Todos los Requisitos Mínimos de Divulgación (MDR, por sus siglas en inglés) se han abordado íntegramente en sus capítulos correspondientes, con la salvedad de los siguientes:

En la actualidad, el enfoque de la Compañía para gestionar e informar las inversiones relacionadas con la sostenibilidad se centra en un análisis agregado del total de CapEx asignado a iniciativas alineadas con nuestros objetivos estratégicos y compromisos de sostenibilidad. No obstante, la Compañía no dispone todavía de un desglose detallado del CapEx y de los recursos financieros actuales y futuros a nivel de acción individual. Ferrovial trabaja en la mejora de sus sistemas de recogida y análisis de datos, con el objetivo de implantar un modelo que permita calcular y comunicar este indicador con mayor detalle en futuros ejercicios de información. Este desarrollo permitirá a la Compañía ofrecer una mayor transparencia y alinearse con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y gobierno corporativo.

COBERTURA DE LA CADENA DE VALOR

En las siguientes secciones del informe se indica pormenorizadamente cómo recopila y gestiona Ferrovial los datos relevantes para las métricas de sostenibilidad a lo largo de las aguas arriba y aguas abajo de su cadena de valor. Este enfoque garantiza una cobertura completa y una gestión transparente de los datos, desde la adquisición de materiales hasta la interacción con los usuarios finales de la infraestructura.

Ferrovial reconoce la importancia de evaluar a fondo toda su cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. En consecuencia, el análisis de doble materialidad incorpora impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la cadena de valor. Ferrovial tiene un compromiso con la mejora continua en este sentido. En concreto, en el caso de los proveedores relacionados con Ferrovial Construcción (que suponen el 91% del total de las compras de Ferrovial), se está llevando a cabo un análisis sistemático de los proveedores Tier 1, que representan una parte sustancial de las relaciones de suministro de Ferrovial. Asimismo, en situaciones específicas que lo requieren, también se incluyen determinados proveedores Tier 2 para

garantizar una comprensión más detallada de los impactos relacionados. Hay tres criterios para seleccionar a los proveedores Tier 2: no competencia, volumen de compras elevado y presencia de riesgos altos relacionados con criterios ESG.

La Compañía es consciente de que ampliar esta evaluación a niveles más profundos representa una oportunidad para reforzar aún más la trazabilidad y la gestión de riesgos en todas sus operaciones. Por ello, Ferrovial trabaja en el desarrollo de herramientas y metodologías que permitan recopilar y analizar datos de forma más eficiente y detallada, con el objetivo de mejorar la visibilidad en los niveles posteriores y garantizar que los impactos, riesgos, y oportunidades se gestionan de forma proactiva a lo largo de toda la cadena de valor.

En este ejercicio de presentación de información, la atención se ha centrado en las interacciones más directas y relevantes dentro de la cadena de suministro, garantizando la alineación con los objetivos estratégicos actuales y las normas de sostenibilidad. Este enfoque garantiza unos resultados sólidos y manejables, mientras la Compañía sigue trabajando para integrar gradualmente una evaluación más amplia en futuros informes y procesos.

Además, todas las políticas, acciones y objetivos recogidos en este informe detallan si se aplican a la cadena de valor ascendente y descendente de Ferrovial.



OMISIONES DE INFORMACIÓN

Información sensible e innovación

Ferrovial podrá omitir información clasificada o sensible relacionada con la propiedad intelectual o los resultados de la innovación si cumple criterios específicos de confidencialidad y valor comercial. No obstante, no se han detectado en este informe omisiones que afecten a la transparencia o la calidad de la información divulgada.

Exención de divulgación de acontecimientos

Ferrovial no ha aplicado exenciones para la divulgación de información prospectiva o sensible al precio, tal como establece la Directiva 2013/34/UE. Por lo tanto, toda la información incluida es completa y no está sujeta a tales restricciones.

Exclusión de datos no materiales sobre recursos humanos

229 empleados de cinco empresas de Budimex (BUDIMEX SA en Varsovia, sucursal checa, BUDIMEX SA en Varsovia, sucursal de Bratislava, BUDIMEX SA en Varsovia, sucursal letona, BUDIMEX SA en Varsovia, sucursal estonia, y CIRCULAR CONSTRUCTION SA) que representan el 1% de la plantilla total, han sido excluidos del informe de métricas de Recursos Humanos porque no se dispone de información completa sobre ellos, ya que no existían sistemas para recopilar dicha información.

INFORMACIÓN RELATIVA A CIRCUNSTANCIAS ESPECÍFICAS

Definición de horizontes temporales

Ferrovial hace uso de diferentes horizontes temporales, establecidos en función de las definiciones del NEIS, para abordar los riesgos, las oportunidades y las estrategias de sostenibilidad:

- A corto plazo: El horizonte más inmediato, con una alta probabilidad de que se produzca en el plazo un año. En este marco, los riesgos y las oportunidades tienden a manifestarse rápidamente.
- A medio plazo: Generalmente cubre los próximos cinco años a partir del año del informe, un periodo clave para la planificación estratégica relacionada con los riesgos, oportunidades y tendencias de la sostenibilidad.
- A largo plazo: Por encima de los cinco años. Este horizonte permite anticiparse a los cambios estructurales e integrar estrategias resilientes en los planes de sostenibilidad.

Gestión de la incertidumbre y fuentes de estimación

En cuanto a la cadena de valor, el parámetro calculado por Ferrovial a partir de fuentes indirectas, como medias del sector y variables proxy, corresponde a las emisiones de Alcance 3, debido a la complejidad inherente a la recopilación de datos primarios. Esto es especialmente relevante para el Alcance 3 Categoría 1, donde Ferrovial aplica factores de emisión a los materiales y servicios adquiridos relacionados con la construcción identificados como materiales, excluyendo otros bienes y servicios adquiridos considerados no materiales debido a su menor intensidad de emisiones. En el capítulo pertinente del informe figura una explicación detallada de la metodología utilizada y las fuentes de datos.

Además, Ferrovial ha identificado los siguientes parámetros cuantitativos o importes monetarios divulgados, que pueden estar sujetos a un alto grado de incertidumbre debido a la ausencia de fuentes directas de información:

MÉTRICA	DESCRIPCIÓN DE LAS ESTIMACIONES
S1-13 Formación	El desglose de las horas de formación en materia de salud y seguridad se ha estimado en función del porcentaje de hombres y mujeres y de la categoría profesional para proporcionar el desglose exigido por la norma S1-13. Las horas de ciberseguridad no están desglosadas por género o categoría y representan el 1% del total de horas de formación, por lo que no se consideran materiales y se han excluido de este informe.
S1-16 Métricas de remuneración	Para calcular el salario medio por hora, se ha estimado el número anual de horas trabajadas por género a partir del total de horas reales trabajadas y el porcentaje de la plantilla por género a final de año.
S1-14 Salud y seguridad	El desglose por género se estima a partir de la proporción de hombres y mujeres en la plantilla a final de año para los siguientes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> Número de accidentes laborales con baja. Los índices de frecuencia y gravedad basados en estos datos también deben notificarse por sexo. Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo/enfermedades profesionales
E3-4: Consumo de agua	La huella hídrica incluye las estimaciones detalladas en el procedimiento metodológico de Ferrovial para la huella hídrica. Los vertidos calculados son: <p>Vertido de aguas utilizadas con fines sanitarios. El cálculo incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> El número total de empleados de Ferrovial por empresa, filial, proyecto, país o región, según proceda. Consumo medio de agua por empleado y día. Número de días laborables al año. <p>Vertido de agua utilizada para lavar vehículos o maquinaria. El cálculo incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de vehículos en propiedad o bajo control de la empresa, filial, proyecto, país o región, según proceda. Solo se incluyen los vehículos o maquinaria lavados en instalaciones gestionadas por la empresa. Consumo medio de agua por vehículo o máquina y por lavado. Número de lavados al año y por vehículo o máquina.
E5-4 Entradas de recursos	Para el peso de los materiales adquiridos durante el periodo de referencia, la empresa aplica una conversión de precio a peso cuando no se dispone de datos directos sobre el peso. La conversión utiliza precios unitarios de referencia específicos por material y país derivados de datos históricos de compras e información sobre proveedores, ajustados para excluir los componentes no materiales de la factura (por ejemplo, logística, servicios, recargos). Las hipótesis y los factores de conversión se revisan periódicamente; las principales fuentes de incertidumbre en la medición incluyen la variabilidad de los precios, las facturas de artículos mixtos y los efectos de las divisas, que la empresa mitiga mediante pruebas retrospectivas con las cantidades comunicadas por los proveedores y actualizaciones de las referencias.

Este enfoque garantiza una representación exacta de la información, lo que permite a las partes interesadas comprender mejor los riesgos y las limitaciones de los datos presentados.

La información prospectiva, como los planes y objetivos, implica riesgo inherente e incertidumbre porque se refiere a acontecimientos y circunstancias futuros. Existen varios factores que podrían causar que los resultados y la evolución reales no se produjeran nunca o difirieran sustancialmente de los expresados o implícitos.

Cambios metodológicos en la presentación de la información

Ferrovial mantuvo su metodología de elaboración de informes, alineada con la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y NEIS. No obstante, se introdujeron varios cambios, que se describen a continuación:

- Remuneración:
 - Se ha actualizado la metodología de cálculo de la diferencia salarial entre hombres y mujeres, incorporando los datos reales de retribución variable anual en lugar del objetivo de retribución variable.
- Otros lugares prioritarios: El aumento del número de lugares clasificados como "Otros lugares prioritarios" se debe a la ampliación del número de contratos ejecutados durante el periodo de referencia.
- Salidas de recursos (residuos):
 - Los datos de residuos de 2024 se han reexpresado debido a la inclusión de los residuos de construcción y demolición de Webber. Estos datos se han extrapolado teniendo en cuenta los residuos de construcción y demolición de Webber de 2025 y el volumen de negocio de los años 2024 y 2025.
 - Este año se han incluido en la tabla de residuos totales las tierras de excavación y los residuos de construcción y demolición.
 - En 2025, en comparación con el año anterior, los indicadores relacionados con la ocupación de áreas naturales protegidas incluyen todos los proyectos que afectan a estas áreas, y no solo aquellos en los que se ejerce el control operativo y/o para los que se ha concedido una concesión de 20 años o más.

Errores de reporte de información en periodos anteriores

Biodiversidad:

- Número de emplazamientos (activos en propiedad, arrendados o gestionados) en zonas protegidas o clave para la biodiversidad o en sus proximidades: se modificó la metodología de comunicación de la información, pasando de la divulgación de las zonas protegidas al número de activos o infraestructuras situados en dichas zonas o en sus proximidades. Debido a cambios metodológicos, no fue posible obtener datos precisos de este indicador para 2024; por lo tanto, la información no es comparable con la del año anterior.

Salidas de recursos (tierras de excavación y residuos de construcción y demolición):

- Los datos sobre residuos de periodos anteriores se han reexpresado para corregir los siguientes errores de información detectados durante el proceso de revisión de 2025:
 - Las tierras de excavación no se incluían anteriormente en las cifras totales de residuos. Esta omisión se ha corregido y los datos del año anterior se han reexpresado en consecuencia.
 - Hasta ahora, Budimex había reportado dos veces los datos relativos a los materiales reciclados: una vez en la tabla de materiales reciclados y otra en la de residuos. Esta duplicación se ha identificado y eliminado, y se han reexpresado las cifras del ejercicio anterior afectadas.
 - Los residuos de construcción y demolición de Webber se han incorporado a los datos de residuos de 2024, que se han reexpresado para reflejar esta corrección.
 - Estos errores no se consideran materiales en el sentido de que no se espera que influyan en las decisiones de los usuarios de la información sobre sostenibilidad. No obstante, Ferrovial ha ajustado y reexpresado voluntariamente las cifras afectadas para garantizar la exactitud y coherencia de la información.

Recursos hídricos:

- Los datos de 2024 se han reexpresado debido a correcciones necesarias de los datos identificados durante el año de referencia. Este cambio no es relevante y no supera los umbrales de materialidad.

Horas de formación y desglose por categoría profesional:

- Ferrovial ha incorporado las horas de formación en materia de seguridad y salud y las horas de formación de la Universidad Ferrovial al desglose por categoría profesional exigido por la Ley 11/2018. Estas categorías de formación no se habían incluido anteriormente en el desglose debido a limitaciones en la estructura histórica y la extracción de datos de formación. La distribución de las horas de salud y seguridad se ha estimado utilizando la distribución del resto de horas.

Métricas de seguridad y salud exigidas por la Ley 11/2018:

- Ferrovial reportará el desglose por sexo del número de accidentes y enfermedades profesionales, así como de los correspondientes índices de frecuencia y gravedad, en cumplimiento de los requisitos de divulgación establecidos en la Ley 11/2018. Dado que esta información no se había recopilado históricamente –por no considerarse importante para la gestión interna ni para los informes externos–, se ha aplicado una metodología de estimación para las horas trabajadas. En concreto, el desglose se ha obtenido utilizando la distribución por género de la plantilla total.

Cumplimiento de las normas y marcos de información

El informe de sostenibilidad de Ferrovial está alineado con la CSRD y las NEIS, garantizando el rigor y el cumplimiento de los requisitos normativos y las expectativas de los grupos de interés. También cumple con la Ley 11/2018, reforzando el cumplimiento de la legislación española sobre divulgación de información no financiera y sobre diversidad (véase el Anexo de la Ley 11/2018 para obtener información adicional incluida en el informe).

Incorporación por referencia

La siguiente tabla incluye los requisitos de información de las NEIS que se han incluido como referencia a otros documentos del Grupo:

REQUISITOS DE INFORMACIÓN	DOCUMENTO DE REFERENCIA
BP-1: Filiales exentas de la obligación de presentar un informe de sostenibilidad	6.11 Anexos a los estados financieros

GOV-4 DECLARACIÓN SOBRE LA DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Ferrovial, en cumplimiento de los requisitos de la CSRD y NEIS 1, integra diligencia debida en su modelo de gestión a través de Ferrovial Risk Management (FRM), que evalúa periódicamente los riesgos potenciales para los derechos humanos en sus operaciones globales. La Compañía emplea herramientas específicas para garantizar el respeto y la protección de los derechos humanos, identificando los riesgos en las distintas fases del ciclo de vida de sus proyectos. Estos esfuerzos están en consonancia con los requisitos de divulgación establecidos en la norma NEIS 1 y demuestran un compromiso con la transparencia en las prácticas de sostenibilidad (incluidos los temas de ciberseguridad e innovación).

Para reforzar aún más el enfoque de diligencia debida, Ferrovial tiene previsto ampliar este proceso para incluir la gestión de la cadena de valor, las transacciones comerciales y los procesos de adquisición. Esta ampliación incorporará controles adicionales destinados a mitigar y prevenir los riesgos en todas las etapas, fomentando la colaboración con proveedores y socios comerciales para reforzar las prácticas responsables en todas sus operaciones.

En su Memoria de Sostenibilidad, Ferrovial proporciona un mapa claro que detalla cómo los aspectos y pasos clave de su proceso de diligencia debida se alinean con los requisitos transversales establecidos en la NEIS 1. Este mapa explica cómo se aplican estos principios dentro de la gestión de riesgos y las prácticas operativas, garantizando que las acciones de la Compañía en materia de derechos humanos y conducta empresarial responsable estén reflejadas con precisión. Este enfoque refuerza la transparencia y la trazabilidad, proporciona a las partes interesadas una visión clara y fiel del compromiso de Ferrovial con la sostenibilidad y las operaciones éticas.

Los principales aspectos sobre diligencia debida constan en el capítulo NEIS S3, que también incluye información sobre la Política de Derechos Humanos. También se incluyen referencias a los procesos de diligencia debida en las NEIS E3, E4 y E5.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA DILIGENCIA DEBIDA	SECCIÓN DE LA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD
Integración de la diligencia debida en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia empresarial (Gestión y control de riesgos) Gobierno corporativo (NEIS 2)
Compromiso con los grupos de interés afectados en todas las fases clave de la diligencia debida.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia empresarial (interacción con las partes interesadas) Gobierno corporativo (NEIS 2)
Identificación y evaluación de impactos adversos.	<ul style="list-style-type: none"> Doble materialidad Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio – SBM-3
Adopción de medidas para hacer frente a estos impactos adversos.	<p>Se desarrolla a lo largo de los capítulos temáticos. Específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> S2-4: Adopción de medidas relativa a impactos materiales sobre trabajadores en la cadena de valor y enfoques para gestionar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor y eficacia de dichas actuaciones Aplicación de los derechos humanos en los procedimientos de diligencia debida (NEIS 2 GOV-4) NEIS 2 – SBM – 3: Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo o modelos de negocio G1-2: Gestión de las relaciones con los proveedores S3-4: Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre las comunidades afectadas, enfoques para gestionar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionados con las comunidades afectadas y eficacia de dichas medidas
Supervisar la eficacia de estos esfuerzos y de la comunicación.	Se desarrolla a lo largo de los capítulos temáticos (NEIS 2, S2, S3 y G1).

IRO-2 REQUISITOS DE DIVULGACIÓN DE LAS NEIS INCLUIDOS EN LA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA

El anexo "Índice de contenido de las NEIS" de este documento incluye una tabla en la que se recogen los requisitos de divulgación de las NEIS contemplados en la Declaración, que han sido seleccionados en función de los resultados del análisis de doble materialidad de Ferrovial (para más información sobre los umbrales establecidos para la identificación de IROs materiales, véase la sección "Doble materialidad"). También incluye una lista de todos los requisitos de datos incluidos en el Informe en respuesta a otra legislación europea aplicable.

