

6

ANEXO

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	[277]
INDICADORES DE SASB, TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)) Y TASK FORCE ON NATURE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TNFD)	[293]
OTRA INFORMACIÓN	[296]
GLOSARIO DE TÉRMINOS	[319]
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	[323]



Medidas Alternativas de Rendimiento

Presentamos nuestros estados financieros consolidados en conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF adoptadas por la Unión Europea ("UE"), y con la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés. Asimismo, en el Informe de Gestión y los Estados Financieros Consolidados, la dirección proporciona otras medidas financieras no reguladas por las NIIF, a las que nos referimos como "APM" (Medidas Alternativas de Rendimiento) de acuerdo con las directivas de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) o "Medidas no reguladas por las NIIF".

Al considerar el rendimiento financiero de la actividad, analizamos ciertas medidas no NIIF, que clasificamos como:

- Medidas no NIIF relacionadas con los resultados operativos, incluidos el RE Ajustado y el Margen RE Ajustado, el RBE Ajustado y el Margen RBE Ajustado, el Crecimiento Comparable o "Like-for-like" ("Lfl") y la Cartera de Pedidos.
- Medidas no NIIF relacionadas con la liquidez y los recursos de capital, incluida la Deuda Neta Consolidada y la Liquidez Ex-Infraestructura.
- Otros APM: Rentabilidad total para el accionista, Inversión gestionada y Valor económico generado y distribuido.

Estas medidas y APM no sujetas a las NIIF no se auditan y no deben considerarse alternativas al resultado consolidado del periodo, el resultado de explotación, los ingresos, el efectivo generado por las actividades de explotación o cualquier otra medida de rendimiento derivada de conformidad con las NIIF como medidas del rendimiento de explotación o de los flujos de efectivo de explotación o la liquidez. Creemos que la divulgación de estas medidas es útil para los inversores, ya que constituyen la base sobre la que nuestro equipo directivo y el Consejo evalúan nuestro rendimiento. Al divulgar estas medidas, pensamos que creamos para los inversores una mayor comprensión y un mayor nivel de transparencia sobre parte de la forma en que nuestro equipo directivo opera y nos evalúa, y facilita las comparaciones de los resultados del periodo actual con periodos anteriores. Aunque en el sector en el que operamos se utilizan ampliamente medidas similares, las medidas financieras que utilizamos pueden no ser comparables a las medidas de título similar utilizadas por otras compañías, ni pretenden sustituir a las medidas de rendimiento financiero o situación financiera elaboradas de conformidad con las NIIF-UE.

1. MEDIDAS NO NIIF: RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN

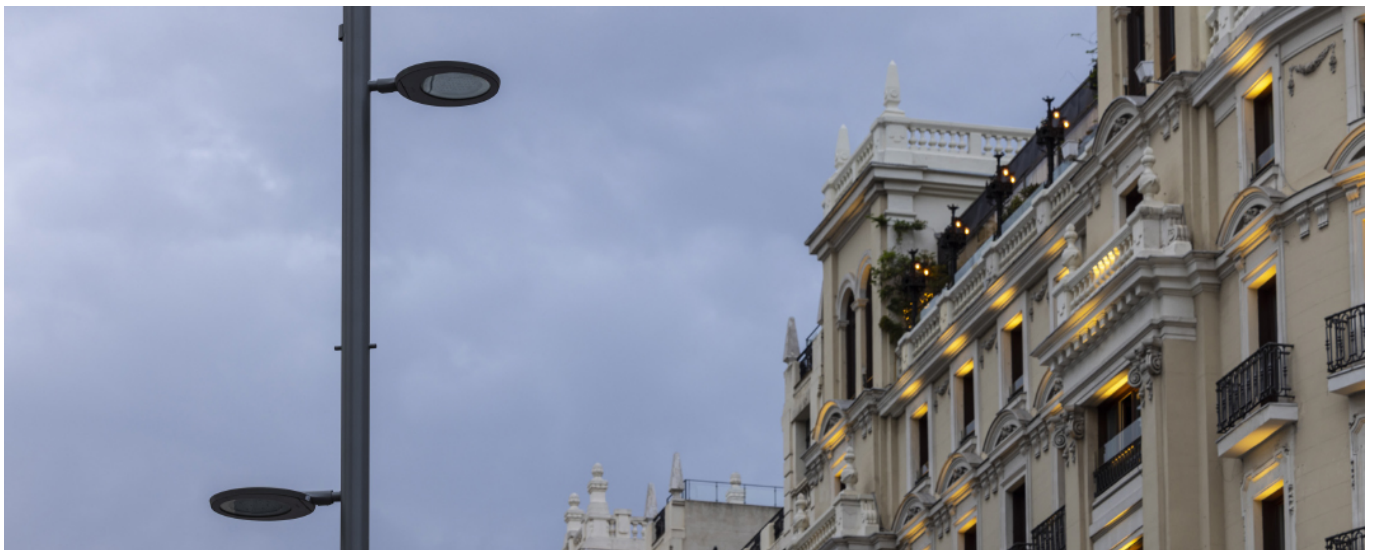
1.1 RE Ajustado y Margen RE Ajustado

RE Ajustado se define como beneficio/(pérdida) neto del periodo, excluidos el beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas, el impuesto sobre beneficios/(gasto), la participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia, los ingresos/(gastos) financieros netos y el deterioro y enajenación de inmovilizado. El RE Ajustado es una medida financiera no conforme a las NIIF y no debe considerarse una alternativa al beneficio neto/(pérdida) ni a ninguna otra medida de nuestro rendimiento financiero calculada conforme a las NIIF. El RE Ajustado no tiene un significado normalizado y, por tanto, no puede compararse con el RE Ajustado de otras compañías.

El Margen RE Ajustado se define como el RE Ajustado dividido por nuestros ingresos en el periodo correspondiente.

Las siguientes tablas muestran una conciliación del RE Ajustado con nuestro beneficio/(pérdida) neto para los periodos indicados:

	4T 25	4T 24	2025	2024
Beneficio/(pérdida) neto	262	2.746	1.150	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	-2	-5	-20	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	-98	66	-60	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	-74	-47	-258	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	123	-483	365	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	211	2.277	1.177	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	64	-2.043	-210	-2.208
RE Ajustado	276	234	967	901



En las tablas siguientes se presenta una conciliación del RE Ajustado y el RE Ajustado comparable (para más información sobre el crecimiento comparable o "Like-for-like" ("Lfl"), véase la sección 1.3) por división de negocio con nuestro beneficio/(pérdida) neto por división de negocio para los periodos indicados:

4T 25							
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	128	75	-96	-4	161	-2	262
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-2	0	-2
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	38	62	94	-1	-291	0	-98
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-71	-2	0	-1	0	-74
Ingresos/(gastos) financieros netos	-11	83	-20	7	64	0	123
Beneficio/(pérdida) operativo	155	149	-24	2	-69	-2	211
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-5	1	25	1	44	-1	64
RE Ajustado (I)	150	150	1	3	-25	-3	276

2025							
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	332	610	302	-38	-51	-5	1.150
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-20	0	-20
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	99	65	92	0	-316	0	-60
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-247	-11	0	0	0	-258
Ingresos/(gastos) financieros netos	-74	291	-99	19	228	0	365
Beneficio/(pérdida) operativo	357	719	284	-19	-159	-5	1.177
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-6	0	-270	7	59	0	-210
RE Ajustado (II)	352	719	14	-12	-101	-5	967
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0	0
RE Ajustado L-f-L (III)	352	719	14	-12	-101	-5	967

4T 24							
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	35	102	2.591	2	18	-2	2.746
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-5	0	-5
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	75	81	1	-5	-86	0	66
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia		-45	-2	0	0	0	-47
Ingresos/(gastos) financieros netos	-29	67	-570	1	48	0	-483
Beneficio/(pérdida) operativo	81	205	2.020	-2	-25	-2	2.277
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-19	-2.025	0	1	0	-2.043
RE Ajustado (I)	81	186	-5	-2	-24	-2	234

2024

	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
	(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	258	663	2.665	-14	-80	-2	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-14	0	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	142	110	-3	-5	-99	0	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-226	-8	0	-4	0	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	-116	290	-625	8	169	0	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	284	837	2.029	-11	-28	-2	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-151	-2.025	0	-32	0	-2.208
RE Ajustado (I)	284	686	4	-11	-60	-2	901
Impacto Fx	-1	-29	1	-1	1	0	-28
Ajustes L-f-L	0	0	7	1	-7		2
RE Ajustado L-f-L (IV)	283	657	12	-11	-66	-2	874
RE Ajustado VAR. Crecimiento L-f-L (III) frente a (IV)	24,2 %	9,5 %	16,4 %	(12,9) %	(57,7) %		10,6 %

1.2 RBE Ajustado y Margen RBE Ajustado

El RBE Ajustado se define como nuestro beneficio/(pérdida) neto del periodo excluyendo el beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas, el impuesto sobre beneficios/(gasto), la participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia, los ingresos/(gastos) financieros netos, el deterioro y la enajenación de inmovilizado y los cargos por depreciación y amortización de inmovilizado y derecho de uso de arrendamientos. El RBE Ajustado es una medida financiera no conforme a las NIIF y no debe considerarse una alternativa al beneficio neto/(pérdida) o a cualquier otra medida de nuestro rendimiento financiero calculada de conformidad con las NIIF. Utilizamos el RBE Ajustado para proporcionar un análisis de nuestros resultados operativos, excluyendo la depreciación y la amortización, ya que son variables no monetarias, que pueden variar sustancialmente de una compañía a otra en función de las políticas contables y la valoración contable de los activos. El RBE Ajustado se utiliza como aproximación al flujo de caja operativo antes de impuestos y refleja la generación de caja antes de la variación del capital circulante.

El RBE Ajustado es una medida ampliamente utilizada para seguir nuestro rendimiento y rentabilidad, así como para evaluar cada uno de nuestros negocios y el nivel de endeudamiento comparando el RBE Ajustado con la Deuda Neta Consolidada. Sin embargo, el RBE Ajustado no tiene un significado normalizado y, por tanto, no puede compararse con el RBE Ajustado de otras empresas.

El Margen RBE Ajustado se define como el RBE Ajustado dividido entre nuestros ingresos para el periodo correspondiente.

Las siguientes tablas muestran una conciliación del RBE Ajustado con nuestro beneficio/(pérdida) neto y el Margen RBE Ajustado para los periodos indicados:

	4T 25	4T 24	2025	2024
Beneficio/(pérdida) neto	262	2.746	1.150	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	-2	-5	-20	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	-98	66	-60	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	-74	-47	-258	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	123	-483	365	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	211	2.277	1.177	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	64	-2.043	-210	-2.208
RE Ajustado	276	234	967	901
Amortización del inmovilizado	151	100	490	441
RBE Ajustado	426	334	1.457	1.342

Las siguientes tablas muestran una conciliación del RBE Ajustado y del RBE Ajustado en términos comparables con nuestro beneficio/(pérdida) neto por División de Negocio para los periodos indicados:

4T 25

	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	128	75	-96	-4	161	-2	262
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-2	0	-2
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	38	62	94	-1	-291	0	-98
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-71	-2	0	-1	0	-74
Ingresos/(gastos) financieros netos	-11	83	-20	7	64	0	123
Beneficio/(pérdida) operativo	155	149	-24	2	-69	-2	211
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-5	1	25	1	44	-1	64
RE Ajustado (I)	150	150	1	3	-25	-3	276
Amortización del inmovilizado (II)	50	89	3	5	4	0	151
RBE Ajustado (I)+(II)	200	239	4	7	-21	-2	426

2025

	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	332	610	302	-38	-51	-5	1.150
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-20	0	-20
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	99	65	92	0	-316	0	-60
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-247	-11	0	0	0	-258
Ingresos/(gastos) financieros netos	-74	291	-99	19	228	0	365
Beneficio/(pérdida) operativo	357	719	284	-19	-159	-5	1.177
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-6	0	-270	7	59	0	-210
RE Ajustado (I)	352	719	14	-12	-101	-5	967
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0	0
RE Ajustado L-f-L (III)	352	719	14	-12	-101	-5	967
Amortización del inmovilizado (II)	160	270	22	15	23	0	490
RBE Ajustado (I)+(II)	511	990	37	3	-78	-5	1.457
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0	0
RBE Ajustado L-f-L (V)	511	990	37	3	-78	-5	1.457

4T 24

	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
	(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	35	102	2.591	2	18	-2	2.746
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0		-5	0	-5
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	75	81	1	-5	-86	0	66
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia		-45	-2	0	0	0	-47
Ingresos/(gastos) financieros netos	-29	67	-570	1	48	0	-483
Beneficio/(pérdida) operativo	81	205	2.020	-2	-25	-2	2.277
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-19	-2.025	0	1	0	-2.043
RE Ajustado (I)	81	186	-5	-2	-24	-2	234
Amortización del inmovilizado (II)	25	60	3	4	8	0	100
RBE Ajustado (I)+(II)	106	246	-2	2	-16	-2	334

2024

	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	Total
	(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	258	663	2.665	-14	-80	-2	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-14	0	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	142	110	-3	-5	-99	0	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-226	-8	0	-4	0	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	-116	290	-625	8	169	0	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	284	837	2.029	-11	-28	-2	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-151	-2.025	0	-32	0	-2.208
RE Ajustado (I)	284	686	4	-11	-60	-2	901
Impacto Fx	-1	-29	1	-1	1	0	-28
Ajustes L-f-L	0	0	7	1	-7		2
RE Ajustado L-f-L (IV)	283	657	12	-11	-66	-2	874
Amortización del inmovilizado (II)	146	232	22	13	28	0	441
RBE Ajustado (I)+(II)	430	918	26	2	-32	-2	1.342
Impacto Fx	-4	-36	1	0	0	0	-39
Ajustes L-f-L	0	0	7	0	-11		-4
RBE Ajustado L-f-L (VI)	426	882	34	2	-43	-2	1.299
RBE Ajustado VAR. Crecimiento L-f-L (V) frente a (VI)	19,9 %	12,2 %	8,3 %	67,6 %	(86,1) %		12,2 %

Información adicional sobre el RE Ajustado, el Margen RE Ajustado, el RBE Ajustado y el Margen RBE Ajustado.

Las tablas a continuación presentan una conciliación del RE Ajustado con nuestra ganancia/(pérdida) neta, Margen RE Ajustado, RBE Ajustado y Margen RBE Ajustado por subdivisiones de Construcción para los períodos indicados:

	4T 25				2025			
	Budimex	Webber	F Co.	Construcción	Budimex	Webber	F Co.	Construcción
	(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	73	27	28	128	174	78	80	332
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	19	-6	25	38	45	-7	61	99
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos/(gastos) financieros netos	-2	-1	-8	-11	-13	-8	-53	-74
Beneficio/(pérdida) operativo	90	20	45	155	206	63	88	357
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0	-5	-5	0	0	-6	-6
RE Ajustado (I)	90	20	40	150	206	63	82	352
Amortización del inmovilizado	14	16	20	50	45	56	59	160
RBE Ajustado (III)	104	36	60	200	251	119	141	511
Ingresos (V)	718	574	940	2.233	2.246	1.997	3.409	7.653
Margen RE Ajustado	12,5 %	3,6 %	4,2 %	6,7 %	9,2 %	3,2 %	2,4 %	4,6 %
Margen RBE Ajustado	14,4 %	6,3 %	6,3 %	8,9 %	11,2 %	6,0 %	4,1 %	6,7 %

	4T 24				2024			
	Budimex	Webber	F Co.	Construcción	Budimex	Webber	F Co.	Construcción
	(en millones de euros)							
Beneficio/(pérdida) neto	39	7	-11	35	145	54	59	258
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	19	13	43	75	51	14	77	142
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos/(gastos) financieros netos	-5	-5	-19	-29	-26	-15	-75	-116
Beneficio/(pérdida) operativo	53	15	13	81	170	52	61	284
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0
RE Ajustado	53	15	13	81	170	52	61	284
Amortización del inmovilizado	10	4	12	25	37	48	62	146
RBE Ajustado	63	19	25	106	207	100	123	430
Ingresos	607	515	877	1.999	2.119	1.725	3.392	7.236
Margen RE Ajustado	8,7 %	3,0 %	1,5 %	4,1 %	8,0 %	3,0 %	1,8 %	3,9 %
Margen RBE Ajustado	10,3 %	3,6 %	2,8 %	5,3 %	9,8 %	5,8 %	3,6 %	5,9 %
Impacto Fx					3	-2	-1	-1
RE Ajustado LfL (II)					173	50	60	283
Impacto Fx					3	-4	-3	-4
RBE Ajustado LfL (IV)					210	96	120	426
Impacto Fx					33	-76	-76	-119
Ingresos LfL (VI)					2.152	1.649	3.316	7.117
VAR. Crecimiento L-f-L (I) frente a (II)					19,3 %	25,9 %	36,9 %	24,2 %
VAR. Crecimiento L-f-L (III) frente a (IV)					19,4 %	24,4 %	17,1 %	19,9 %
VAR. Crecimiento L-f-L (V) frente a (VI)					4,4 %	21,1 %	2,8 %	7,5 %

Las siguientes tablas presentan una conciliación del RE Ajustado y el Margen RE Ajustado, el RBE Ajustado y el Margen RBE Ajustado, por Autopistas de EE. UU. para los períodos indicados. La información se facilita en el Apéndice I - Detalles de las autopistas de peaje por activos en euros, y la conversión a USD se realiza aplicando el tipo de cambio medio de los periodos indicados (recogidos en el Apéndice II - Variaciones de los tipos de cambio):

(millones de USD)	NTE			LBJ			NTE 35W		
	4T 25	4T 24	VAR.	4T 25	4T 24	VAR.	4T 25	4T 24	VAR.
Consolidación global									
Beneficio/(pérdida) neto	34	44	(21,6) %	15	17	(16,6) %	36	42	(14,9) %
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0		0	0		0	0	
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	3	3		2	2		3	3	
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0		0	0		0	0	
Ingresos/(gastos) financieros netos	12	18	(35,3) %	20	20	1,8 %	20	18	9,6 %
Beneficio/(pérdida) operativo	49	65		37	39		58	63	
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0		0	0		0	0	
RE Ajustado	49	65	(23,9) %	37	39	(6,7) %	58	63	(7,3) %
Amortización del inmovilizado	23	8		13	8		18	8	
RBE Ajustado	73	73	0,3 %	50	48	3,6 %	76	71	7,2 %
Ingresos	87	83	5,4 %	63	60	4,4 %	100	87	14,7 %
Margen RE Ajustado	56,7 %	78,5 %		58,8 %	65,8 %		58,2 %	72,0 %	
Margen RBE Ajustado	83,6 %	87,8 %		79,3 %	79,9 %		76,3 %	81,6 %	

(millones de USD)	I-77			I-66		
	4T 25	4T 24	VAR.	4T 25	4T 24	VAR.
Consolidación global						
Beneficio/(pérdida) neto	12	11	6,5 %	-1	1	(183,8) %
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0		0	0	
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	0	0		0	0	
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0		0	0	
Ingresos/(gastos) financieros netos	8	8	(4,8) %	34	31	8,6 %
Beneficio/(pérdida) operativo	19	19		33	32	
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0		0	0	
RE Ajustado	19	19	1,8 %	33	32	0,2 %
Amortización del inmovilizado	1	1		32	26	
RBE Ajustado	21	20	4,8 %	64	59	9,9 %
Ingresos	33	30	11,8 %	78	73	6,5 %
Margen RE Ajustado	58,2 %	63,9 %		41,9 %	44,5 %	
Margen RBE Ajustado	61,8 %	65,9 %		83,1 %	80,5 %	

(millones de USD)	NTE			LBJ			NTE 35W		
	2025	2024	VAR.	2025	2024	VAR.	2025	2024	VAR.
Consolidación global									
Beneficio/(pérdida) neto	176	173	1,9 %	77	66	16,0 %	152	140	8,5 %
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0		0	0		0	0	
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	3	3		2	2		3	3	
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0		0	0		0	0	
Ingresos/(gastos) financieros netos	49	57	(13,7) %	84	82	1,5 %	88	83	5,6 %
Beneficio/(pérdida) operativo	229	233	(1,8) %	162	150	7,7 %	242	226	7,3 %
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0		0	0		0	0	
RE Ajustado	229	233	(1,8) %	162	150	7,7 %	242	226	7,3 %
Amortización del inmovilizado	49	31		40	34		52	40	
RBE Ajustado	278	264	5,5 %	202	185	9,2 %	294	266	10,6 %
Ingresos	323	299	8,1 %	244	225	8,6 %	368	320	14,7 %
Margen RE Ajustado	70,7 %	77,8 %		66,4 %	67,0 %		66,0 %	70,5 %	
Margen RBE Ajustado	86,0 %	88,1 %		82,7 %	82,3 %		80,1 %	83,1 %	

(millones de USD)	I-77			I-66		
	2025	2024	VAR.	2025	2024	VAR.
Consolidación global						
Beneficio/(pérdida) neto	40	34	18,4 %	18	-8	323,6 %
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0		0	0	
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	0	0		0	0	
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	0		0	0	
Ingresos/(gastos) financieros netos	30	25	20,5 %	133	124	7,2 %
Beneficio/(pérdida) operativo	70	59	19,3 %	151	116	30,5 %
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	0		0	0	
RE Ajustado	70	59	19,3 %	151	116	30,5 %
Amortización del inmovilizado	11	11		95	80	
RBE Ajustado	81	69	16,5 %	246	196	25,7 %
Ingresos	130	107	21,9 %	303	247	22,7 %
Margen RE Ajustado	54,1 %	55,3 %		49,9 %	46,9 %	
Margen RBE Ajustado	62,2 %	65,1 %		81,4 %	79,5 %	

Las tablas siguientes presentan nuestro RE Ajustado, Margen RE Ajustado, RBE Ajustado y Margen RBE Ajustado por subdivisiones de Aeropuertos para los periodos indicados:

	4T 25			2025		
	Dalaman	Otros Proyectos de aeropuertos y sedes centrales	Aeropuertos	Dalaman	Otros Proyectos de aeropuertos y sedes centrales	Aeropuertos
	(en millones de euros)					
Beneficio/(pérdida) neto	-28	-69	-96	-12	314	302
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	0	0
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	29	66	94	25	67	92
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-2	-2	0	-11	-11
Ingresos/(gastos) financieros netos	6	-26	-20	30	-129	-99
Beneficio/(pérdida) operativo	7	-31	-24	43	241	284
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	25	25	0	-270	-270
RE Ajustado	7	-7	1	43	-29	14
Amortización del inmovilizado	3	0	3	23	0	22
RBE Ajustado	11	-7	4	66	-29	37
Ingresos	16	11	26	85	26	111
Margen RE Ajustado	48,2 %	n.s.	2,6 %	50,8 %	n.s.	n.s.
Margen RBE Ajustado	67,5 %	n.s.	14,0 %	77,5 %	n.s.	n.s.

	4T 24			2024		
	Dalaman	Otros Proyectos de aeropuertos y sedes centrales	Aeropuertos	Dalaman	Otros Proyectos de aeropuertos y sedes centrales	Aeropuertos
(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	34	2.556	2.591	59	2.606	2.665
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	0	0
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	-32	34	1	-42	39	-3
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-2	-2	0	-8	-8
Ingresos/(gastos) financieros netos	4	-574	-570	25	-650	-625
Beneficio/(pérdida) operativo	7	2.013	2.020	42	1.986	2.029
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-2.025	-2.025	0	-2.025	-2.025
RE Ajustado	7	-12	-5	42	-38	4
Amortización del inmovilizado	3	0	3	22	0	22
RBE Ajustado	10	-12	-2	64	-38	26
Ingresos	15	3	17	82	9	91
Margen RE Ajustado	45,7 %	n.s.	(31,2) %	51,8 %	n.s.	4,4 %
Margen RBE Ajustado	68,1 %	n.s.	(14,2) %	78,4 %	n.s.	28,5 %
VAR. Ingresos				3,6 %		
VAR. RBE Ajustado				2,5 %		
VAR. RE Ajustado				1,8 %		

1.3 Crecimiento Comparable o "Like-for-like" ("Lfl")

El Crecimiento Comparable, también denominado Crecimiento "Like-for-like" ("Lfl"), corresponde a la variación relativa interanual en términos comparables de las cifras de ingresos, RE Ajustado y RBE Ajustado.

El crecimiento comparable o "Like-for-like" ("Lfl") es una medida financiera no conforme a las NIIF y no debe considerarse una alternativa a los ingresos, el beneficio neto/(pérdida) o cualquier otra medida de nuestro rendimiento financiero calculada conforme a las NIIF. El Crecimiento Comparable o "Like-for-like" ("Lfl") se calcula ajustando cada año, de acuerdo con las siguientes reglas:

- Eliminación del efecto del tipo de cambio, calculando los resultados de cada periodo al tipo del periodo en curso.
- Eliminación del RE Ajustado de cada periodo del impacto de las pérdidas de valor del inmovilizado.
- En el caso de enajenación de alguna de nuestras sociedades y pérdida de control de la misma, eliminación de los resultados de explotación de la sociedad enajenada cuando el impacto se haya producido efectivamente en el ejercicio anterior, o si se ha producido en el ejercicio analizado, considerando el mismo número de meses en ambos periodos, para conseguir la homogeneización del resultado de explotación.
- Eliminación de los costes de reestructuración en todos los periodos.
- En las adquisiciones de nuevas empresas que se consideren materiales, eliminación en el periodo corriente de los resultados de explotación derivados de dichas empresas, salvo en el caso de que esta eliminación no sea posible debido al alto nivel de integración con otras unidades informantes. Las empresas materiales son aquellas cuyos ingresos representan $\geq 5\%$ de los ingresos de la unidad informante antes de la adquisición.
- En caso de cambios en el modelo contable de un contrato o activo específico, cuando sean significativos, aplicación del mismo modelo contable al resultado de explotación del ejercicio anterior.
- Eliminación de otros impactos extraordinarios (principalmente relacionados con impuestos y recursos humanos) considerados relevantes para una mejor comprensión de nuestros resultados subyacentes en todos los periodos.

Utilizamos el Crecimiento Comparable o "Like-for-like" ("Lfl") para proporcionar una medida más homogénea de la rentabilidad subyacente de sus negocios, excluyendo elementos extraordinarios que inducirían a una interpretación errónea del crecimiento comunicado, impactos como los movimientos de los tipos de cambio, o cambios en el perímetro de consolidación que distorsionan la comparabilidad de la información. Además, creemos que nos permite ofrecer información homogénea para una mejor comprensión del rendimiento de cada uno de nuestros negocios.

La siguiente tabla muestra una conciliación de los ingresos en términos comparables con nuestros ingresos en los periodos indicados:

	2025	2024
	(en millones de euros)	
Ingresos	9.627	9.148
Efecto del tipo de cambio ¹	0	-167
Deterioro del inmovilizado ²	0	0
Resultados de explotación de las empresas enajenadas ³	0	-116
Costes de reestructuración	0	0
Resultados de explotación de las nuevas empresas adquiridas ⁴	0	0
Ajustes del modelo contable ⁵	0	0
Impacto no corriente ⁶	0	0
Ingresos comparables	9.627	8.865

¹Cálculo de los resultados de cada periodo al tipo de cambio del periodo corriente.

²Eliminación del impacto de las pérdidas por deterioro del inmovilizado.

³Eliminación de los resultados de explotación de las sociedades enajenadas cuando el impacto se produce efectivamente

⁴Eliminación en el periodo corriente de los resultados de explotación derivados de nuevas sociedades materiales.

⁵Tras las adquisiciones de nuevas sociedades consideradas materiales, eliminación en el periodo corriente de los resultados de explotación derivados de dichas sociedades.

⁶Eliminación de otros impactos extraordinarios (principalmente relacionados con impuestos y recursos humanos).

En las tablas siguientes se presenta una conciliación de los Ingresos por División de Negocio con nuestro beneficio/(pérdida) neto por División de Negocio para los periodos indicados:

	2025					
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Total
	(en millones de euros)					
Ingresos	7.653	1.374	111	339	150	9.627
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0
Ingresos L-f-L (I)	7.653	1.374	111	339	150	9.627

	2024					
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Total
	(en millones de euros)					
Ingresos	7.236	1.256	91	270	296	9.148
Impacto Fx	-119	-48	0	-2	3	-167
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	-116	-116
Ingresos L-f-L (II)	7.117	1.208	90	268	183	8.865
VAR. Crecimiento L-f-L (II) frente a (I)	7,5 %	13,7 %	23,3 %	26,8 %	(17,8) %	8,6 %

Las siguientes tablas muestran una conciliación del RE ajustado y el RBE ajustado en términos comparables con nuestro beneficio neto/(pérdida) para los periodos indicados:

	2025	2024
Beneficio/(pérdida) neto	1.150	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	-20	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	-60	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	-258	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	365	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	1.177	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-210	-2.208
RE Ajustado	967	901
Efecto del tipo de cambio ¹	0	-28
Resultados de explotación de las empresas enajenadas ³	0	2
Costes de reestructuración	0	0
Resultados de explotación de las nuevas empresas adquiridas ⁴	0	0

Ajustes del modelo contable ⁵	0	0
Impacto no corriente ⁶	0	0
RE Ajustado Comparable (Like-for-like)	967	874
Amortización del inmovilizado	490	441
RBE Ajustado	1.457	1.342
Efecto del tipo de cambio ¹	0	-39
Resultados de explotación de las empresas enajenadas ³	0	-4
Costes de reestructuración	0	0
Resultados de explotación de las nuevas empresas adquiridas ⁴	0	0
Ajustes del modelo contable ⁵	0	0
Impacto no corriente ⁶	0	0
RBE Ajustado Comparable (Like-for-like)	1.457	1.299

¹Cálculo de los resultados de cada periodo al tipo de cambio del periodo corriente.

³Eliminación de los resultados de explotación de las sociedades enajenadas cuando se produce efectivamente el impacto.

⁴Eliminación en el periodo corriente de los resultados de explotación derivados de nuevas sociedades materiales.

⁵Tras las adquisiciones de nuevas sociedades consideradas materiales, eliminación en el periodo corriente de los resultados de explotación derivados de dichas sociedades.

⁶Eliminación de otros impactos extraordinarios (principalmente relacionados con impuestos y recursos humanos).

Las siguientes tablas muestran una conciliación del RE ajustado y el RBE ajustado en términos comparables con nuestro beneficio/(pérdida) neto por División de Negocio para los periodos indicados:

	2025						Total
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	
	(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	332	610	302	-38	-51	-5	1.150
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-20	0	-20
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	99	65	92	0	-316	0	-60
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-247	-11	0	0	0	-258
Ingresos/(gastos) financieros netos	-74	291	-99	19	228	0	365
Beneficio/(pérdida) operativo	357	719	284	-19	-159	-5	1.177
Deterioro y enajenación del inmovilizado	-6	0	-270	7	59	0	-210
RE Ajustado (I)	352	719	14	-12	-101	-5	967
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0	0
RE Ajustado L-f-L (III)	352	719	14	-12	-101	-5	967
Amortización del inmovilizado (II)	160	270	22	15	23	0	490
RBE Ajustado (I)+(II)	511	990	37	3	-78	-5	1.457
Impacto Fx	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes L-f-L	0	0	0	0	0	0	0
RBE Ajustado L-f-L (V)	511	990	37	3	-78	-5	1.457

	2024						Total
	Construcción	Autopistas	Aeropuertos	Energía	Otros	Ajustes	
	(en millones de euros)						
Beneficio/(pérdida) neto	258	663	2.665	-14	-80	-2	3.490
Beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas	0	0	0	0	-14	0	-14
Impuesto sobre beneficios/(gastos)	142	110	-3	-5	-99	0	145
Participación en los beneficios de las sociedades puestas en equivalencia	0	-226	-8	0	-4	0	-238
Ingresos/(gastos) financieros netos	-116	290	-625	8	169	0	-274
Beneficio/(pérdida) operativo	284	837	2.029	-11	-28	-2	3.109
Deterioro y enajenación del inmovilizado	0	-151	-2.025	0	-32	0	-2.208
RE Ajustado (I)	284	686	4	-11	-60	-2	901
Impacto Fx	-1	-29	1	-1	1	0	-28
Ajustes L-f-L	0	0	7	1	-7		2
RE Ajustado L-f-L (IV)	283	657	12	-11	-66	-2	874
Amortización del inmovilizado (II)	146	232	22	13	28	0	441
RBE Ajustado (I)+(II)	430	918	26	2	-32	-2	1.342
Impacto Fx	-4	-36	1	0	0	0	-39
Ajustes L-f-L	0	0	7	0	-11		-4
RBE Ajustado L-f-L (VI)	426	882	34	2	-43	-2	1.299
RBE Ajustado VAR. Crecimiento L-f-L (V) frente a (VI)	19,9 %	12,2 %	8,3 %	67,6 %	(86,1) %		12,2 %

1.4 Cartera de Pedidos

La Cartera de Pedidos corresponde a nuestros ingresos pendientes de ejecución correspondientes a aquellos contratos de la División de Negocio de Construcción que hemos firmado y sobre los que esperamos que se ejecuten en el futuro. La Cartera de Pedidos se calcula sumando los contratos del año en curso al saldo de la Cartera de Pedidos de contratos al final del año anterior, menos los ingresos reconocidos en el año en curso. El ingreso total de un contrato corresponde al precio o tarifa acordados correspondientes a la entrega de bienes y/o la prestación de los servicios contemplados. Si la ejecución de un contrato está pendiente del cierre de la financiación, los ingresos de dicho contrato no se añadirán al cálculo de la Cartera de Pedidos hasta que se cierre dicha financiación.

Utilizamos la Cartera de Pedidos como indicador de nuestros ingresos futuros, ya que refleja, para cada contrato, los ingresos finales menos el importe neto del trabajo realizado.

No existe una medida financiera comparable a la Cartera de Pedidos en las NIIF. Esta conciliación se basa en que el valor de la cartera de pedidos de una construcción concreta se compone de su valor de contratación menos la obra terminada, que es el principal componente de la cifra de ventas. Por lo tanto, no es posible presentar una conciliación de la cartera de pedidos con nuestros estados financieros. Creemos que la diferencia entre las obras terminadas y los ingresos consignados para la División de Negocio de Construcción en los estados financieros se debe a que estos están sujetos, entre otros, a los siguientes ajustes: (i) ajustes de consolidación, (ii) cargos a empresas conjuntas, (iii) venta de maquinaria e (iv) ingresos por factoring inverso.

La siguiente tabla muestra la Cartera de Pedidos de la División de Negocio de Construcción a 31 de diciembre de 2025 y 2024:

	DIC-25	DIC-24	Impacto Fx	DIC-24 LFL	Var.	Crecimiento LfL
	(en millones de euros)					
Budimex	4.048	4.389	61	4.450	(7,8) %	(9,0) %
Webber	5.556	5.710	-649	5.061	(2,7) %	9,8 %
Ferrovial Construcción	7.834	6.657	-325	6.331	17,7 %	23,7 %
Construcción	17.438	16.755	-913	15.842	4,1 %	10,1 %

2. MEDIDAS NO NIIF: LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

2.1 Deuda Neta Consolidada

La Deuda Neta Consolidada corresponde a nuestro saldo de tesorería y equivalentes de tesorería menos los préstamos a corto y largo plazo y otras partidas financieras que incluyen nuestra tesorería restringida no corriente, el saldo relacionado con los derivados de tipo de cambio (que cubren tanto la emisión de deuda en moneda distinta de la utilizada por la empresa emisora, mediante derivados de cobertura a plazo, como las posiciones de tesorería expuestas al riesgo de tipo de cambio, mediante permutas cruzadas de divisas) y otros activos financieros a corto plazo. Los pasivos por arrendamiento no forman parte de la Deuda Neta Consolidada. La Deuda Neta Consolidada es una medida financiera que no se basa en las NIIF y no debe considerarse una alternativa a los ingresos netos ni a ninguna otra medida de nuestros resultados financieros calculada con arreglo a las NIIF.

Además, desglosamos nuestra Deuda Neta Consolidada en dos categorías:

- Deuda Neta Consolidada de las sociedades de proyectos de infraestructuras: corresponde a nuestras sociedades de proyectos de infraestructuras, que no tiene recurso frente a nosotros, como accionista, o con recurso limitado a las garantías emitidas.
- Deuda Neta Consolidada de las compañías ex-proyectos de infraestructuras: corresponde a nuestras otras actividades, incluidas nuestras sociedades holding y otras compañías que no se consideran compañías de proyectos de infraestructuras. La deuda incluida en esta categoría generalmente tiene recurso respecto del Grupo.

También analizamos la evolución de nuestra Deuda Neta Consolidada durante cualquier periodo relevante y la dividimos en dos categorías: (i) Deuda Neta Consolidada de las compañías ex-proyectos de infraestructuras y (ii) Deuda Neta Consolidada de las compañías de proyectos de infraestructuras, separada en las siguientes partidas:

1. la variación de efectivo y equivalentes de efectivo, tal y como se recoge en nuestro estado de flujos de efectivo consolidado del periodo correspondiente;
2. la variación de nuestros préstamos a corto y largo plazo durante el periodo correspondiente; y la variación de las partidas financieras adicionales que consideramos parte de nuestra Deuda Neta Consolidada, incluidas las variaciones de efectivo restringido no corriente, las variaciones de saldos relacionados con derivados sobre tipos de cambio, las variaciones de saldos de posiciones intragrupo y las variaciones de otros activos financieros a corto plazo.

Utilizamos la Deuda Neta Consolidada para explicar la evolución de nuestro endeudamiento global y ayudar a nuestros directivos a tomar decisiones relacionadas con nuestra estructura financiera.

También separamos la Deuda Neta Consolidada en Deuda Neta Consolidada de compañías ex-proyectos de infraestructuras y compañías de proyectos de infraestructuras, ya que nos parece útil para los inversores y las agencias de calificación mostrar la evolución de nuestra Deuda Neta Consolidada excluyendo las sociedades ex-proyectos de infraestructura, porque la deuda de las sociedades ex-proyectos de infraestructura tiene: (i) no tiene recurso respecto de las Sociedades del Grupo o (ii) el recurso se limita a garantías emitidas por otras Sociedades del Grupo. La Deuda Neta de las compañías ex-proyectos de infraestructuras es utilizada por los analistas y las agencias de calificación para comprender mejor el endeudamiento al que recurre el Grupo. Para los inversores y las agencias de calificación, es importante ver y entender claramente si el resto del Grupo tiene alguna obligación de inyectar capital para reembolsar la deuda o subsanar cualquier posible incumplimiento de los pactos si alguna de las compañías de proyectos de infraestructuras del Grupo obtiene malos resultados.

Además, nuestros inversores de capital siguen el rendimiento de nuestras compañías de proyectos de infraestructuras sobre una base de efectivo, a saber, los dividendos recibidos y el capital invertido, que no se muestran en nuestra variación de efectivo y equivalentes de efectivo reportados en nuestro estado de flujo de efectivo consolidado. Del mismo modo, nuestros inversores en deuda necesitan conocer los dividendos recibidos de las compañías de proyectos de infraestructuras, ya que los parámetros clave para la calificación de los bonos corporativos son los flujos de caja de las compañías ex-proyectos de infraestructuras (cuyo principal contribuyente son los dividendos de las compañías de proyectos de infraestructuras) y la deuda neta de las compañías ex-proyectos de infraestructuras.

Asignamos los importes de los distintos componentes de la Deuda Neta Consolidada y su evolución, en concreto los flujos de tesorería tal y como se recogen en la NIC 7, entre las compañías de proyectos de infraestructuras y las compañías ex-proyectos de infraestructuras del siguiente modo:

- Nuestras filiales consolidadas y nuestras compañías puestas en equivalencia se clasifican como sociedades de proyectos de infraestructuras (sociedades de proyectos de infraestructuras) o compañías de proyectos que no son de infraestructuras (compañías ex-proyectos de infraestructuras). Estas dos categorías no se aplican simultáneamente a la misma compañía (es decir, una compañía determinada se clasifica como compañía de proyectos de infraestructuras o como antigua compañía de proyectos de infraestructuras, pero no puede ser ambas cosas).
- Incluimos como compañías ex-proyectos de infraestructuras todas las compañías (consolidadas o puestas en equivalencia) dedicadas a actividades de construcción, las que prestan servicios al resto del grupo y las compañías holding (incluidas las que son accionistas directas de compañías de proyectos de infraestructuras).
- Incluimos como compañías de proyectos de infraestructuras a todas las compañías (consolidadas o puestas en equivalencia) que se ajustan a la definición de "compañías de proyectos de infraestructuras" que figura en nuestros informes anuales: en concreto, son compañías que forman parte de nuestras actividades de autopistas de peaje, aeropuertos, infraestructuras energéticas y construcción. El Anexo I a nuestros Estados Financieros Consolidados a 31 de diciembre de 2025 y 2024 y para los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2025 y 2024, incluye una lista completa de nuestras filiales y empresas asociadas, incluyendo detalles de todas las empresas clasificadas como empresas de proyectos de infraestructuras, que se identifican con una "P" en la columna "Tipo".

Concretamente, los flujos de tesorería de las compañías ex-proyectos de infraestructuras están compuestos por los flujos de tesorería generados por todas las compañías clasificadas como compañías ex-proyectos de infraestructuras, una vez eliminadas las transacciones entre compañías ex-proyectos de infraestructuras. Los flujos de tesorería de las compañías de proyectos de infraestructuras se componen de los flujos de tesorería generados por todas las compañías clasificadas como sociedades de proyectos de infraestructuras, una vez eliminadas las transacciones entre compañías de proyectos de infraestructuras.

La distinción clave en la clasificación entre los flujos de tesorería de las compañías ex-proyectos de infraestructuras y los flujos de tesorería de las compañías de proyectos de infraestructura es el tratamiento de las operaciones entre compañías ex-proyectos de infraestructuras y compañías de proyectos de infraestructuras. Estas transacciones entre compañías se componen de dividendos pagados por compañías de proyectos de infraestructuras a compañías ex-proyectos de infraestructuras y de inversiones de capital pagadas por compañías ex-proyectos de infraestructuras a compañías proyectos de infraestructuras. Tratamos estas transacciones del siguiente modo:

- Los dividendos percibidos por las compañías ex-proyectos de infraestructuras de las sociedades ex-proyectos de infraestructura se clasifican como flujos de tesorería de las operaciones de compañías ex-proyectos de infraestructuras;
- Los dividendos pagados por compañías de proyectos de infraestructuras a compañías ex-proyectos de infraestructuras se clasifican como flujos de tesorería procedentes de la financiación de compañías de proyectos de infraestructuras;
- Las inversiones de capital pagadas por compañías ex-proyectos de infraestructuras a compañías de proyectos de infraestructuras se clasifican como flujos de tesorería procedentes de inversiones de compañías ex-proyectos de infraestructuras; y

- Las inversiones de capital recibidas por compañías de proyectos de infraestructuras de compañías ex-proyectos de infraestructuras se clasifican como flujos de tesorería procedentes de la financiación de compañías de proyectos de infraestructuras.

Estos dividendos incluyen dividendos y otras partidas similares, que comprenden (i) intereses sobre préstamos de accionistas y (ii) reembolsos de capital y préstamos de accionistas.

La inversión en capital incluye el efectivo invertido por el Grupo en compañías de proyectos de infraestructuras mediante aportaciones de capital u otros instrumentos financieros similares, como préstamos participativos. Estas transacciones entre empresas se eliminan en los flujos de tesorería consolidados.

La siguiente tabla muestra una conciliación de la deuda neta consolidada con nuestro efectivo y equivalentes de efectivo para los periodos indicados:

(millones de EUR)	DIC-25	DIC-24
Caja y equivalentes de caja excluyendo proyectos de infraestructuras	-4.070	-4.653
Deudas a corto y largo plazo	2.810	2.889
Caja restringida a largo plazo	-10	-21
Contratos a plazo de cobertura de flujos de caja	0	5
Cross Currency Swaps	0	-2
Saldos de posiciones intragrupo (*)	-71	-12
Deuda neta consolidada de las sociedades ex-proyectos de infraestructuras	-1.341	-1.794
Caja y equivalentes de efectivo de proyectos de infraestructuras	-201	-175
Deudas a corto y largo plazo	7.617	8.400
Caja restringida a largo plazo	-252	-381
Saldos de posiciones intragrupo (*)	71	12
Deuda neta consolidada de las empresas de proyectos de infraestructuras	7.234	7.856
Deuda Neta Consolidada	5.893	6.061

(*) Los saldos intragrupo se componen de activos financieros (tesorería) y pasivos (préstamos) entre nuestras compañías ex-proyectos de infraestructuras y las compañías de proyectos de infraestructuras que se eliminan en el proceso de consolidación y, por lo tanto, no tienen ningún impacto en nuestra Deuda Neta Consolidada.

El siguiente cuadro presenta, para los periodos indicados, las variaciones de la Deuda Neta Consolidada (incluida la separación por compañías ex-proyectos de infraestructuras y compañías de proyectos de infraestructuras), así como el desglose de nuestro estado de flujos de tesorería en flujos de tesorería de compañías ex-proyectos de infraestructuras, flujos de tesorería de compañías de proyectos de infraestructuras y eliminaciones intersocietarias.

	(1)	(2)	(3)	
	Variación de la Deuda Neta Consolidada (1+2+3)	Ex-compañías de proyectos de infraestructuras	Compañías de proyectos de infraestructuras	Eliminaciones entre sociedades
Flujo de caja de las actividades de explotación	1.926	1.285	1.107	-466
Flujo de caja de/(utilizado en) actividades de inversión	-891	-682	-357	147
Flujo de caja de/(utilizado en) actividades de financiación	-1.483	-1.087	-714	319
Efecto del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes de efectivo	-99	-91	-8	0
Variación del efectivo y equivalentes de efectivo por cambios en el perímetro de consolidación	-10	-7	-3	0
Flujos de tesorería (Variación de tesorería y equivalentes) (A)	-557	-583	26	0
Variación de los préstamos a corto y largo plazo (B)	861	79	782	0
Variación del efectivo restringido no corriente	-139	-11	-128	0
Variación de los saldos de cobertura a plazo	5	5	0	0
Variación de los saldos de los swaps de divisas cruzadas	-2	-2	0	0
Variación de los saldos intragrupo	0	59	-59	0
Variación de otros activos financieros a corto plazo	0	0	0	0
Otras variaciones de la deuda neta consolidada (C)	-136	51	-187	0
Variación de la Deuda Neta Consolidada (C+B-A)	168	-454	622	0
Deuda Neta Consolidada al inicio del ejercicio	-6.061	1.794	-7.856	0
Deuda Neta Consolidada al cierre del ejercicio	-5.893	1.341	-7.234	0

(A) Las cifras de este epígrafe representan la variación de las cifras de flujo de tesorería tal y como figuran en nuestros estados de flujo de tesorería consolidados, así como la variación de la tesorería y equivalentes de tesorería de compañías ex-proyectos de infraestructuras y la variación de la tesorería y equivalentes de tesorería de las compañías de proyectos de infraestructuras.

(B) Las cifras de esta partida representan la variación de nuestros préstamos a corto y largo plazo incluidos en nuestro Estado de Situación Financiera Consolidado.

(C) Las cifras de esta partida representan: las variaciones del efectivo restringido no corriente, las variaciones relacionadas con los saldos de derivados de tipos de cambio (incluidos los contratos a plazo y las permutas cruzadas de divisas), las variaciones de nuestros saldos intragrupo relacionados con activos y pasivos financieros entre nuestras compañías ex-proyectos de infraestructuras y nuestras compañías de proyectos de infraestructuras sin impacto en nuestra Deuda Neta Consolidada, y las variaciones de otros activos financieros a corto plazo.

(1) La columna "Compañías ex-proyectos de infraestructuras" incluye la variación de efectivo y equivalentes de efectivo de nuestras compañías ex-proyectos de infraestructuras. Los flujos de tesorería procedentes de (utilizados en) actividades de explotación incluyen los dividendos recibidos de compañías de proyectos de infraestructuras consolidadas a nivel mundial y los flujos de tesorería procedentes de (utilizados en) actividades de inversión incluyen la inversión de capital del Grupo en compañías de proyectos de infraestructuras consolidadas a nivel mundial. Estos dividendos recibidos y participaciones se eliminan en la columna Eliminaciones entre sociedades.

(2) La columna de Compañías de proyectos de infraestructuras incluye la variación de efectivo y equivalentes de efectivo de nuestras Compañías de proyectos de infraestructuras. Los flujos de tesorería procedentes de (utilizados en) financiación incluyen los dividendos pagados a los accionistas (que incluyen las Sociedades del Grupo que no son compañías de proyectos de infraestructuras), así como la inversión en capital propio recibida de sus accionistas. Estos dividendos pagados y participaciones recibidas se eliminan en la columna Eliminaciones entre sociedades.

(3) Las Eliminaciones entre sociedades incluyen las eliminaciones de los dividendos o de las participaciones, según el caso, de las sociedades de proyectos de infraestructuras que se consolidan a nivel del Grupo.

2.2 Liquidez ex-Infraestructuras

La Liquidez ex-Infraestructuras corresponde a la suma de la tesorería y equivalentes de tesorería obtenidos por nuestros proyectos ex-Infraestructuras, la tesorería restringida a largo plazo, así como las líneas de crédito comprometidas a corto y largo plazo que permanecen no dispuestas al final de cada periodo (correspondientes a créditos concedidos por entidades financieras de los que podemos disponer en los plazos, cuantía y demás condiciones pactadas en cada contrato) y los flujos de caja de cobertura a plazo.

Utilizamos la Liquidez ex-Infraestructuras para determinar nuestra liquidez para hacer frente a cualquier compromiso financiero en relación con nuestros proyectos ex-Infraestructuras.

La siguiente tabla presenta una conciliación de la liquidez ex infraestructuras para los periodos indicados.

	DIC-25	DIC-24
	(en millones de euros)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	4.070	4.653
Efectivo restringido no corriente	10	21
Otros activos financieros a corto plazo	0	0
Líneas de crédito no utilizadas	1.008	651
Cobertura a plazo de los flujos de tesorería	0	-5
Liquidez total sin infraestructuras	5.088	5.320

3. MEDIDAS NO RELACIONADAS CON LAS IFRS

3.1 Retorno Total al Accionista

Retorno Total al Accionista. El TSR (o simplemente retorno total) es una medida del rendimiento de las acciones y participaciones de distintas compañías a lo largo del tiempo. Combina la revalorización de la acción y los dividendos pagados para mostrar la rentabilidad total para el accionista expresada en porcentaje anualizado y calculada en base a la actividad bursátil de Ferrovial en España.

El precio de las acciones a principios de año se ajusta para tener en cuenta los dividendos declarados durante el año. El ajuste se basa en la ponderación de cada dividendo declarado sobre el precio de las acciones en la fecha del anuncio.

Fecha	Precio de las acciones (I)	Dividendos declarados (II)	Dividendos declarados / Cotización (III=II/I)	Ajuste de dividendos (V=III*IV)	Precio de las acciones ajustado (IV - V)	TSR
(en millones de euros)						
31/12/2025	55,34				55,34	
03/12/2025	57,00	0,0770	0,135 %	0,0548		
23/10/2025	54,60	0,4769	0,872 %	0,3541		
21/05/2025	46,64	0,3182	0,675 %	0,2742		
31/12/2024	40.6 (IV)	0,8721	1,683 %	0,6832	39,92	38,6 %

El retorno total al accionista se presenta en la parte correspondiente a las acciones del apartado 1.1 del Informe de Gestión. Es un indicador financiero utilizado por inversores y analistas financieros, para evaluar el retorno que los accionistas han recibido a lo largo del ejercicio a cambio de su aportación en capital de la Compañía.

3.2 Inversión gestionada

Las inversiones gestionadas se presentan en el apartado 1.2 del Informe de Gestión, en la lección de Autopistas. Durante la fase de construcción, es la inversión total a realizar. Durante la fase de explotación, este importe se incrementa con la inversión adicional. Los proyectos se incluyen tras la firma del contrato con la administración correspondiente (cierre comercial), fecha en la que normalmente están disponibles las condiciones provisionales de financiación, que se confirmarán tras el cierre financiero. Se considera el 100% de la inversión para todos los proyectos, incluidos los que se integran por el método de puesta en equivalencia, independientemente de la participación de Ferrovial. Los proyectos se excluyen con criterios acordes con la salida del perímetro de consolidación.

Las inversiones gestionadas a finales de diciembre de 2025 ascendían aproximadamente a 21.750 millones de euros (23.882 millones de euros en diciembre de 2024) y están compuestas por 14 concesiones, 2 operadores de cobro de peajes, la participación del 19,86% del IRB y la participación del 23,99% de Privit InvIT en 10 países. La composición de las inversiones gestionadas por tipo de activo es la siguiente:

- Proyectos de activos intangibles según IFRIC 12 (en explotación), 11.286 millones de euros (12.533 millones de euros a 31 de diciembre de 2024). La inversión gestionada coincide con la inversión bruta del balance en estos proyectos incluida en el cuadro de la sección 3.3.1 de los Estados Financieros Consolidados, salvo los compromisos de inversión futuros y los ajustes del valor razonable: 12.270 millones de euros de las Autopistas de Peaje de EE. UU I-66, NTE, NTE35W, LBJ e I-77 (13.757 millones de euros a 31 de diciembre de 2024). Además, se incluyen 725 millones de euros en España (principalmente el proyecto Autema).
- Activos Intangibles IFRIC 12 (en construcción), no hay proyectos actuales en construcción.
- Proyectos de cuentas por cobrar con arreglo a la CINIF 12: no hay proyectos en curso.
- Consolidación por puesta en equivalencia, 10.464 millones de euros (11.349 millones de euros a 31 de diciembre de 2024). Incluye tanto proyectos en explotación como en construcción que se consolidan por puesta en equivalencia, como el 407ETR 3.201 millones de euros de inversión gestionada al 100% (3.441 millones de euros a 31 de diciembre de 2024). En el estado de situación financiera consolidado, estos proyectos se incluyen en Inversiones en empresas asociadas, por lo que la inversión no puede conciliarse con el balance.

Datos útiles por la Dirección para indicar el tamaño de la cartera de activos gestionados.

3.3 Valor económico generado y distribuido

La información sobre la creación y distribución de valor económico proporciona una indicación básica de cómo una organización ha generado riqueza para los accionistas. Incluye información sobre cifras de ingresos, costes de explotación, salarios y prestaciones de los empleados, gastos financieros y dividendos e impuestos. Conciliación: Las cifras de ingresos, costes de explotación, salarios y prestaciones a los empleados, gastos financieros y dividendos e impuestos se detallan en la sección correspondiente del Informe de Gestión y los Estados Financieros Consolidados.

A continuación presentamos el cálculo del valor económico generado y distribuido: Valor Económico Retenido = Valor Económico Generado [Ingresos (ventas + otros ingresos de explotación + ingresos financieros + enajenaciones de inmovilizado + ingresos de sociedades puestas en equivalencia)]. - Valor Económico Distribuido [consumos y gastos + gastos de personal + gastos financieros y dividendos + impuesto de sociedades]. Explicación del uso: los datos sobre el valor económico generado y distribuido pueden ser útiles para conocer las cifras económicas que hemos distribuido entre nuestros grupos de interés y qué valor económico hemos retenido en forma de liquidez.

Comparaciones: presentamos datos comparables para el año del informe y los dos años anteriores.

Coherencia: los criterios utilizados para calcular este indicador son los mismos que en años anteriores.



INDICADORES DEL CONSEJO DE NORMAS CONTABLES DE SOSTENIBILIDAD (SASB)

A continuación se presentan los indicadores SASB para el sector de Ingeniería y Construcción:

ASUNTO	INDICADOR	CÓDIGO SASB	REFERENCIA / RESPUESTA DIRECTA
Impactos ambientales del desarrollo de proyectos	Número de incidentes de incumplimiento de permisos, estándares y regulaciones medioambientales	IF-EN-160a.1	Ver Nota 6.5 de los Estados Financieros Consolidados 2025 de Ferrovial
	Descripción de los procesos de evaluación y gestión de los riesgos medioambientales asociados al diseño, ubicación y construcción de proyectos	IF-EN-160a.2	Ver la Sección de Información Ambiental del Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado
Integridad estructural y seguridad	Gastos incurridos por reparación de defectos e integridad estructural	IF-EN-250a.1	No disponible
	Gastos incurridos como consecuencia de procedimientos judiciales asociados a incidentes relacionados con defectos estructurales	IF-EN-250a.2	No disponible
Seguridad y Salud en el trabajo	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y tasa de mortalidad para (a) empleados directos y (b) contratistas	IF-EN-320a.1	Ver S1-14. Métricas de seguridad y salud del Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado
Impactos del ciclo de vida de edificios e infraestructuras	Número de proyectos certificados conforme a un estándar de sostenibilidad de terceros con atributos múltiples y proyectos activos que buscan dicha certificación	IF-EN-410a.1	Ver Anexo. Información no financiera adicional. Sección de Calidad
	Descripción del Proceso para incorporar consideraciones de eficiencia energética e hídrica en fase operacional dentro de la planificación y diseño del proyecto	IF-EN-410a.2	Ver la Sección de Información Ambiental del Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado
Impacto climático del mix empresarial	Cartera de proyectos relacionados con hidrocarburos y para proyectos de energías renovables	IF-EN-410b.1	En 2025, la cartera de proyectos relacionados con hidrocarburos ascendió a 21,8 millones de euros. En cuanto a la cartera de proyectos de energía renovable, ascendió a 686,6 millones de euros en 2025.
	Número de cancelaciones asociadas a proyectos relacionados con hidrocarburos	IF-EN-410b.2	No hubo cancelaciones de pedidos asociadas a proyectos de hidrocarburos.
	Proyectos no energéticos asociados a la mitigación del cambio climático	IF-EN-410b.3	Ver la sección de Taxonomía de la UE
Ética empresarial	Número de proyectos activos y cartera de pedidos en países que figuran entre los 20 con peor clasificación en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional	IF-EN-510a.1	Ferrovial no desarrolla proyectos en ninguno de los 20 países situados en las últimas posiciones del Índice de Percepción de la Corrupción.
	Gastos incurridos como consecuencia de procedimientos judiciales asociados a acusaciones de soborno o corrupción y prácticas contrarias a la competencia	IF-EN-510a.2	Ver Nota 6.5 de los Estados Financieros Consolidados 2025 de Ferrovial
	Descripción de las políticas y prácticas de prevención del soborno y la corrupción, y de las conductas contrarias a la competencia en los procesos de licitación de proyectos	IF-EN-510a.3	Ver G1-1. Políticas de cultura corporativa y de conducta empresarial del Estado de Información No Financiera y de Sostenibilidad Consolidado

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

El contenido del presente Informe Anual Integrado está alineado con las recomendaciones del TCFD. Los contenidos propuestos por la iniciativa pueden consultarse en este índice:

CONTENIDO	UBICACIÓN
Describir la supervisión por parte del consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS 2 - GOV - 1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN NEIS 2 - GOV - 2: INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS. 2.5 REGLAMENTO DEL CONSEJO, TOMA DE DECISIONES, REUNIONES Y ASISTENCIA
GOBIERNO	
Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS 2 - GOV - 1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN NEIS 2 - GOV - 2: INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS. NEIS 2 - GOV - 5: GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES INTERNOS DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD 2.5 REGLAMENTO DEL CONSEJO, TOMA DE DECISIONES, REUNIONES Y ASISTENCIA
Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 IRO - 1: DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA DETERMINAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES MATERIALES RELACIONADOS CON EL CLIMA NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
ESTRATEGIA	
Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 IRO - 1: DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA DETERMINAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES MATERIALES RELACIONADOS CON EL CLIMA NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o inferior.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO
Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 IRO - 1: DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA DETERMINAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES MATERIALES RELACIONADOS CON EL CLIMA NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
RIESGOS	
Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión global de riesgos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 IRO - 1: DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PARA DETERMINAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES MATERIALES RELACIONADOS CON EL CLIMA NEIS E1 SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Comunicar los parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO NEIS E1 - 4: METAS RELACIONADAS CON LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ADAPTACIÓN AL MISMO
MÉTRICA	
Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO NEIS E1 - 6: EMISIONES DE GEI EN BRUTO DE ALCANCE 1, 2, 3 Y EMISIONES DE GEI TOTALES
Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E1 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO NEIS E1 - 4: METAS RELACIONADAS CON LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ADAPTACIÓN AL MISMO

TASK FORCE ON NATURE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TNFD)

El contenido del presente Informe Anual Integrado está alineado con las recomendaciones del TNFD. Los contenidos propuestos por la iniciativa pueden consultarse en este índice:

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GOBERNANZA	Describir la supervisión por parte del consejo de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS 2 - GOV - 1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN NEIS 2 - GOV - 2: INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS. 2.5 REGLAMENTO DEL CONSEJO, TOMA DE DECISIONES, REUNIONES Y ASISTENCIA
	Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS 2 - GOV - 1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN NEIS 2 - GOV - 2: INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS. 2.5 REGLAMENTO DEL CONSEJO, TOMA DE DECISIONES, REUNIONES Y ASISTENCIA
	Describir las políticas y actividades de la organización en materia de derechos humanos y su implicación y supervisión por parte del consejo de administración y la dirección, con respecto a los pueblos indígenas, las comunidades locales, afectados y otros grupos de interés, en la evaluación y respuesta de la organización ante las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS 2 - GOV - 1: EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN NEIS 2 - GOV - 2: INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS. 2.5 REGLAMENTO DEL CONSEJO, TOMA DE DECISIONES, REUNIONES Y ASISTENCIA
ESTRATEGIA	Describir las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
	Describir el efecto que las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza han tenido en el modelo de negocio, la cadena de valor, la estrategia y la planificación financiera de la organización, así como cualquier plan o análisis de transición en marcha.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
	Describir la resistencia de la estrategia de la organización a los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, teniendo en cuenta diferentes escenarios.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
	Comunicar la ubicación de los activos y/o actividades en las operaciones directas de la organización y, cuando sea posible, en las cadenas de valor anteriores y posteriores que cumplan los criterios de ubicación prioritaria.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
	Describir los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en sus operaciones directas y en su(s) cadena(s) de valor anterior(es) y posterior(es).	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO
RIESGOS	Describir los procesos de la organización para gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - SBM - 3: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES Y SU INTERACCIÓN CON LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO NEIS E4 - 2: POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS
	Describir cómo los procesos de identificación, evaluación, priorización y seguimiento de los riesgos relacionados con la naturaleza se integran en los procesos generales de gestión de riesgos de la organización e informan de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - IRO - 1: DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS, RIESGOS, DEPENDENCIAS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS NEIS E4 - 1: PLAN DE TRANSICIÓN Y EXAMEN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO INFORME DE RIESGOS
	Comunicar los parámetros utilizados por la organización para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades importantes relacionados con la naturaleza en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - 5: MÉTRICAS DE IMPACTO RELACIONADOS CON LOS CAMBIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS.
MÉTRICA	Comunicar los parámetros utilizados por la organización para evaluar y gestionar las dependencias y los impactos sobre la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - 5: MÉTRICAS DE IMPACTO RELACIONADOS CON LOS CAMBIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS.
	Describir los objetivos y metas utilizados por la organización para gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y su desempeño en relación con los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> NEIS E4 - 4: OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS

INFORMACIÓN ADICIONAL NO FINANCIERA

Esta sección incluye información no financiera adicional que no se incluye en el Estado de Información No financiera y de Sostenibilidad Consolidado.

CALIDAD

La Política de Calidad y Medio Ambiente constituye una palanca clave para impulsar la mejora continua, las capacidades técnicas y la eficiencia de los procesos. Para la consecución de estos objetivos, Ferrovial implementa una gestión eficiente basada en la innovación y el uso de las nuevas tecnologías, ofreciendo una experiencia única y de alta calidad a sus clientes y usuarios, gestionando todos los aspectos que influyen en un desempeño excelente.

Para ello, se establece un método de trabajo unificado, implantando un procedimiento operativo en todos los contratos para ofrecer productos y servicios que cumplan los requisitos de calidad y tengan en cuenta criterios medioambientales.

Para garantizar su cumplimiento, la compañía ha implantado en todos sus contratos un sistema integrado de gestión conforme a criterios de calidad, medio ambiente y energía, que sirve de herramienta para cumplir los principios definidos en su política.

ACTIVIDAD CERTIFICADA	ACTIVIDAD CERTIFICADA	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
<h1>86 %</h1> <p>ISO 9001 ISO 14001</p>	<h1>80 %</h1> <p>ISO 50001</p>	<h1>4,3 %</h1> <p>DE 5</p>

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En 2025, la actividad certificada alcanzó el 86% según la norma ISO 9001, el 86% según la ISO 14001 y el 80% según la ISO 50001. El cálculo se basa en el número de contratos que han implantado estos sistemas coincidiendo con el perímetro de la taxonomía. En algunos casos, los servicios también se certifican con arreglo a otras normas debido a los requisitos locales. Cabe destacar que en 2025 Ferrovial Construcción Reino Unido ha aumentado el número de contratos incluidos en el alcance de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001.

En el marco de la gestión del sistema, se realizan auditorías internas y se registran las reclamaciones en el 100% de los contratos. En 2025 se recibieron 1384 reclamaciones/comunicaciones externas, de las que el 61% se cerraron con éxito.

OTRAS CERTIFICACIONES

Desde 2020, Ferrovial está certificada por AENOR en sostenibilidad y contribución empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con esta certificación, se valora la Estrategia de Sostenibilidad y las acciones llevadas a cabo por la compañía en materia ESG, lo que refuerza su compromiso con los ODS.

Se ha obtenido la certificación SGE 21 para los negocios de Ferrovial Construcción y Cadagua tras la finalización con éxito de la auditoría realizada por la entidad de certificación independiente SGS. Esta certificación es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable, y sirve como herramienta clave para la integración de los aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de las empresas. La certificación refuerza el compromiso de Ferrovial con la sostenibilidad, que es uno de los pilares fundacionales de la empresa.

Ferrovial también está colaborando con la Organización Internacional de Normalización (ISO) y la Asociación Española de Normalización (UNE) en la definición de la norma ISO 53001, sobre el Sistema de Gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Existen otros sistemas certificados de conformidad con las normativas relacionadas con la salud y la seguridad, el medio ambiente, el buen gobierno o los negocios colaborativos, entre los que destacan:

Certificación	Nombre	Certificación	Nombre
UNE 19601	Sistemas de gestión de compliance penal	ISO 45001	Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
UNE-ISO 37001	Sistemas de gestión antisoborno	ISO 27001	Sistemas de gestión de la seguridad de la información
UNE 19602	Sistema de gestión de compliance fiscal	PAS 2080:2016	Gestión del carbono en infraestructuras
UNE 166002	Sistema de gestión de la I+D+i	EMAS III	Participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales
BIM ISO 19650	Gestión de la información a lo largo del ciclo de vida de un activo construido utilizando BIM		

Entre las certificaciones de construcción sostenible obtenidas por Ferrovial figuran:

CRE8. TIPO Y NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD, CALIFICACIONES Y SISTEMAS DE ETIQUETADO PARA NUEVA CONSTRUCCIÓN, GESTIÓN, OCUPACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN.

Certificaciones de construcción sostenible obtenidas en España, Polonia y Chile:

2025							
Región	BREEAM	CES	LEED	LEED + WELL	Certificación energética A	Certificación energética B	Otros (ENVISION, SITES, VERDE (GBCE)...)
Chile		2	8				
España	25		43	3			
Polonia	20		7				
Otras (Reino Unido, EE. UU., Canadá)	1						
TOTAL	36	2	53	3			

2024							
Región	BREEAM	CES	LEED	LEED + WELL	Certificación energética A	Certificación energética B	Otros (ENVISION, SITES, VERDE (GBCE)...)
Chile							
España	11		5	1	9	5	
Polonia	1		1				
Otras (Reino Unido, EE. UU., Canadá)							
TOTAL	12	0	6	1	9	5	0

REQUISITOS LEGALES Y NORMAS TÉCNICAS

La actividades de Ferrovial exigen un estricto cumplimiento normativo en relación con las disposiciones legales sobre calidad, medio ambiente y energía, tanto a nivel regional como sectorial. Por ello, la Compañía ha implantado soluciones digitales externas (i2i y WorldLex) e internas (DocSite) para garantizar y facilitar el seguimiento de la legislación y los reglamentos técnicos aplicables, incluidos los relativos a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica). Estas herramientas son accesibles a todos los empleados. Juntas, respaldan la garantía de calidad y permiten una gestión eficaz centrada en el cumplimiento de la legislación, la mitigación de los efectos negativos y el control de los riesgos empresariales.

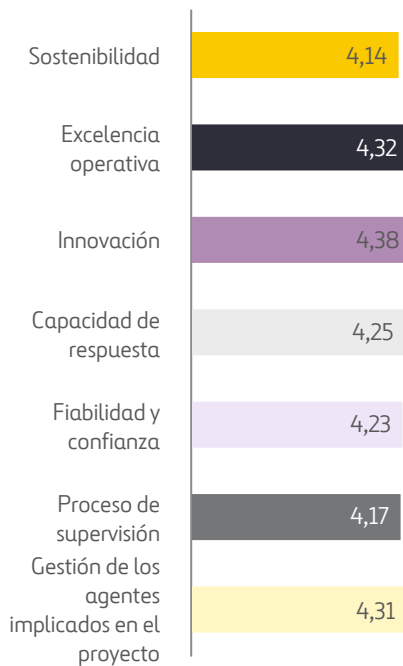
SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Bajo un enfoque de mejora continua, Ferrovial busca cumplir las expectativas de los clientes y usuarios, incrementando su grado de satisfacción con los servicios prestados y los productos ofrecidos. Para ello, todas las unidades de negocio de Ferrovial implantan un programa anual de encuestas para identificar los puntos fuertes y débiles de la calidad ofrecida y establecer acciones de mejora a través de planes asociados dirigidos a incrementar la calidad del servicio prestado.

- Los clientes, incluidas las administraciones públicas y los promotores privados, valoran el rendimiento de la compañía en términos de fiabilidad, confianza, excelencia operativa, capacidad de respuesta, innovación y sostenibilidad.
- Los usuarios de infraestructuras servicios evalúan la calidad de los servicios prestados. Los usuarios se definen como aquellas personas que interactúan directa o indirectamente con los servicios y la infraestructura ofrecidos por la Compañía, pero que no están vinculadas por un acuerdo contractual.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (SOBRE 5)



PUNTUACIÓN GLOBAL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

2022 - 4.2	★
2023 - 4.2	★
2024 - 4.3	★
2025 - 4.3	★

FORMACIÓN EN CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

Ferrovial promueve la sensibilización y formación en calidad, medio ambiente y energía entre sus empleados y colaboradores, con el objetivo de mejorar su rendimiento y capacidades. Las iniciativas de formación se centran en la gestión de residuos, el cambio climático, la huella hídrica, la contaminación y la biodiversidad.

En concreto, dentro de Ferrovial Construcción, más de 7.500 trabajadores han recibido formación especializada en estas áreas. Una de las áreas de interés más significativas es la gestión de residuos; a lo largo del año, más del 69% de los empleados internos han recibido formación en este ámbito. Asimismo, alrededor de 7.000 miembros del personal externo (contratistas) recibieron formación en gestión de residuos, lo que representa en torno al 62% del personal externo que recibió formación.

Ferrovial Construcción también imparte formación sobre eficiencia energética a los empleados para concienciarlos sobre la reducción del consumo de energía. En 2025, más de 1.300 empleados recibieron formación en eficiencia energética y ahorro de energía (más del 12% de la plantilla total) y más de 1.000 miembros del personal externo (aproximadamente el 10% del total del personal externo formado).

CALIDAD DEL AIRE

La calidad del aire es un factor fundamental para la salud y el bienestar de las comunidades y el medio ambiente. Ferrovial, a través de su Política de Calidad y Medio Ambiente, reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación. Guiada por su visión de mejorar el futuro mediante el desarrollo y la explotación de infraestructuras y ciudades sostenibles, la empresa lleva a cabo acciones integrales para evitar o minimizar los posibles impactos de sus actividades en la atmósfera.

Ferrovial aplica una serie de medidas encaminadas a minimizar y evitar este tipo de emisiones, entre las que se incluyen acciones alineadas con el Plan de Descarbonización (PDD) como medidas de eficiencia energética, reducción de emisiones en la flota de vehículos y consumo de electricidad procedente de fuentes renovables.

La Compañía cumple la normativa medioambiental nacional, local y sectorial, colaborando activamente con los organismos reguladores y otras partes interesadas. Como parte de sus esfuerzos de gestión de la calidad del aire, Ferrovial identifica los óxidos de azufre (SO_x), los óxidos de nitrógeno (NO_x), el monóxido de carbono (CO), los compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM) y las partículas como sustancias materiales en el control de emisiones.

ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NO_x), ÓXIDOS DE AZUFRE (SO_x) Y OTRAS EMISIONES AÉREAS SIGNIFICATIVAS

	2025				
	NO _x (Tn)	CO (t)	COVNM (t)	SO _x (t)	Partículas (t)
Emisiones procedentes de calderas	40,56	16,1	3,87	52,76	10,38
Emisiones procedentes de vehículos de automoción	309,98	2.014,65	218,56	0	14,54
Emisiones procedentes de electricidad	22,86	8,54	0,17	42,6	1,76
	NO _x (g/Kg)	CO (g/Kg)	COVNM (g/Kg)	SO _x (g/kg)	Partículas (g/Kg)
Emisiones provocadas por maquinaria móvil utilizada en obras de construcción	245,7	80,34	25,36	0	15,63

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN FERROVIAL

Principales acciones en materia de biodiversidad llevadas a cabo por unidad de negocio:

Ferrovial Energía:

Durante 2025, Ferrovial Energía puso en marcha una serie de medidas para reducir los principales impactos que pueden producir los diferentes proyectos que construye y explota, principalmente relacionados con el impacto sobre los hábitats, las especies, la estabilidad del suelo y la erosión.

Creación de hábitats: estanques para anfibios y aves, construcción de estanques de piedra para la microfauna en el perímetro y en el recinto de una infraestructura (como una planta solar fotovoltaica); colocación de cajas nido para distintas especies de aves y murciélagos; zonas de alimentación, refugios y puntos de agua para pequeños mamíferos. Asimismo, la instalación de pantallas vegetales compuestas por especies autóctonas sirve de refugio y zona de alimentación para distintas especies de fauna silvestre, ayudando también a reducir el impacto visual.

Adaptación de los planes de trabajo a la posible presencia de fauna sensible: programar las actividades fuera de los periodos de reproducción de las especies amenazadas, prohibir la tala de árboles durante las fases reproductivas críticas y garantizar la suspensión inmediata y la reubicación por expertos cualificados de los nidos si se identifican especies protegidas. Las especies invasoras también se gestionan activamente para evitar su propagación.

Reutilización y restauración: mejora de la calidad del suelo mediante la reutilización de la capa superficial de la tierra para recuperar la forma y el aspecto originales del terreno, complementada con una restauración medioambiental integral y la revegetación de todas las zonas afectadas con especies autóctonas.

Cadagua:

Cadagua llevó a cabo medidas para reducir los principales impactos que pueden generar los distintos proyectos, en particular los impactos potenciales sobre las especies y los hábitats. Estas acciones incluyen la creación de corredores de fauna y vegetación para mantener la conectividad ecológica, la reposición de la cubierta vegetal en los cursos de agua afectados por obras de infraestructura con el fin de preservar los ecosistemas ribereños, y la protección de ejemplares individuales mediante prácticas cuidadosas de reubicación, garantizando la conservación de las especies autóctonas y la integridad de los hábitats naturales.

Autopistas:

Las actuaciones incluyen la restauración y regeneración de zonas degradadas como los márgenes de las carreteras utilizando especies autóctonas, la creación de mosaicos de vegetación que mejoren la biodiversidad local fomentando los hábitats de los polinizadores y la diversidad de las comunidades vegetales, plantaciones compensatorias para compensar la vegetación eliminada durante las obras de infraestructura, y el mantenimiento y vigilancia continuos del vallado perimetral para impedir el acceso de la fauna y reducir los riesgos de colisión.

Construcción:

En 2025, las actividades de construcción aplicaron un gran número de medidas centradas en mitigar los posibles impactos que los proyectos pudieran causar, principalmente sobre la fauna y la vegetación, los hábitats, la estabilidad y erosión del suelo y la generación de residuos:

- Protección de la fauna y conectividad de los hábitats: instalación de vallas para impedir que la fauna salvaje entre en las zonas de trabajo, adaptación de los planes de trabajo para evitar impactos en la fauna sensible (incluido el uso de videovigilancia cuando proceda), creación de pasos de fauna en las infraestructuras lineales para reducir la fragmentación de los hábitats, y aplicación de elementos disuasorios y de efecto llamada en los puntos de cruce para evitar el efecto embudo y garantizar el paso seguro de la fauna.
- Restauración de hábitats y mejora ecológica: restauración y regeneración de zonas degradadas como bordes de carreteras y riberas de ríos con especies autóctonas, creación de mosaicos de vegetación para fomentar la biodiversidad, reforestación de terrenos afectados por incendios forestales, mejora de hábitats para especies amenazadas, plantación de zonas ajardinadas que incluyan corredores de vuelo para murciélagos, e instalación de refugios y cajas nido para fomentar la cría de especies protegidas.
- Gestión medioambiental y control de la erosión: mejoras en el diseño de las pendientes propensas a la erosión (topográficas, edáficas, revegetación) y uso de restos vegetales para la protección del suelo, preservación de la vegetación madura; mejoras en el diseño de los desvíos fluviales para proteger la calidad del agua y la ecología acuática, establecimiento de límites para las zonas sensibles a fin de evitar y minimizar los impactos; y prácticas eficaces de gestión de residuos para prevenir la contaminación.

La mayoría de las acciones llevadas a cabo por cada unidad de negocio están diseñadas para completarse a lo largo de la duración del contrato o ya se han completado durante el año del informe.

VALOR SOCIAL COMPARTIDO

Ferrovial tiene un fuerte compromiso con la sociedad y aspira a generar un impacto social positivo en las comunidades en las que opera. Como parte de su compromiso con los derechos humanos, la Compañía va más allá del mero cumplimiento, apoyando y promoviendo activamente los derechos humanos para prevenir y mitigar cualquier posible impacto negativo. Para reforzar aún más el valor social generado, Ferrovial realiza inversiones en la comunidad en línea con su propósito empresarial de desarrollar y explotar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes, creando así valor para sus grupos de interés.

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, UN PRIMER PASO

Los derechos humanos son un componente esencial de la estrategia global de sostenibilidad. La Política de Derechos Humanos establece los compromisos de la Compañía en este ámbito y se actualizó en 2025. Ferrovial amplía continuamente su enfoque de los derechos humanos, y en 2025 aprobó la nueva Política de Pertenencia e Inclusión y el procedimiento que rige las relaciones con las comunidades locales. El objetivo general de la Compañía es garantizar la igualdad de trato y unas condiciones justas, libres de cualquier forma de discriminación dentro de la empresa y entre todas sus partes interesadas. En 2025, se revisaron varias políticas relevantes de la Compañía vinculadas, directa o indirectamente, al compromiso con los derechos humanos: la Política Antifraude, la Política Anticorrupción, el Código Ético Empresarial, el Código Ético de Proveedores, la Política de Lobbying y Contribuciones Políticas, la Política de Canal Ético y Gestión de Consultas, Informes y Reclamaciones, la Política de Diligencia Debida e Integridad Ética de Terceros y el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

PROYECTOS DE APOYO COMUNITARIO	INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
388	4,6	399.000

Modelo de gobierno y gestión de los derechos humanos

El objetivo de Ferrovial en materia de derechos humanos no consiste únicamente en identificar, prevenir y mitigar cualquier posible impacto negativo, sino también en apoyar y promover los derechos humanos entre sus grupos de interés. La Política de Derechos Humanos de Ferrovial está alineada con las principales normas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y la normativa de la Organización Internacional del Trabajo. También está alineada con la normativa interna de la Compañía, que se basa en el Código Ético de Ferrovial.

Uno de los pilares de la estrategia de Ferrovial es garantizar la igualdad de trato y evitar cualquier tipo de discriminación.

Ferrovial también ha adoptado una Política Global contra el Acoso y la Discriminación, cuyo objetivo es garantizar que todos los empleados de la Compañía sean tratados con dignidad y respeto cuando trabajen tanto dentro de la organización como en cualquier acto patrocinado por la Compañía. Esta política pretende mantener y promover un entorno de trabajo libre de toda forma de acoso, discriminación ilegal e intimidación, en el que los clientes, el personal, los proveedores, los socios comerciales, los visitantes y los accionistas sean tratados con dignidad y respeto; y proporcionar a todas las personas afectadas un proceso adecuado para investigar las quejas relacionadas con el acoso, la discriminación ilegal y la intimidación.

Desde 2013, Ferrovial forma parte del proyecto "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", una iniciativa promovida por el Gobierno español. Para reforzar este compromiso y sensibilizar y educar tanto a los empleados como a la sociedad en su conjunto, a lo largo del año se llevan a cabo diversas iniciativas que abordan esta cuestión. El 25 de noviembre, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se desplegaron pancartas en varias obras emblemáticas de España con el lema "Construyamos un mundo libre de violencia de género".

Como parte de sus esfuerzos por promover la diversidad, Ferrovial ha suscrito acuerdos con organizaciones especializadas en promover la inclusión de personas con discapacidad en los diferentes países en los que opera.

	Órgano de gobierno	Normativa	Herramientas
Derechos humanos	Comisión de Auditoría y Control	<ul style="list-style-type: none"> Política de Derechos Humanos Código de Ética Empresarial Política de Compras Política de Diligencia debida de Integridad Ética de Terceros 	<ul style="list-style-type: none"> Canal Ético Proceso de Identificación y Evaluación de Riesgos Ferrovial Risk Management (FRM) Herramienta Online de Análisis de Terceros Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores Procedimiento de Diligencia Debida para la Selección y Contratación de Candidatos Normativa de Protección de Datos Personales Protocolo de Prevención del Acoso Procedimiento de Relaciones Comunitarias
	Comité de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Código Ético de Proveedores Política Anticorrupción Política de Sostenibilidad 	
	Gestión de Riesgos y Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> Política de Seguridad de la Información Política de Compromiso y Relación con los Grupo de Interés Política de Salud y Seguridad 	
Derechos laborales	Comisión de Auditoría y Control	<ul style="list-style-type: none"> Política de flexibilidad y conciliación Política de Pertinencia e Inclusión Código Ético de Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Igualdad Procedimiento de diligencia debida para la integridad ética de los proveedores Herramienta Supplier 360° Canal Ético
	Dirección de Cumplimiento y Riesgos		

La Política de Derechos Humanos de la Compañía subraya su compromiso con la transparencia en todos los asuntos relacionados con la protección de los derechos humanos y establece el compromiso de Ferrovial con el derecho a la desconexión de los dispositivos digitales, el respeto a la confidencialidad y el derecho a la intimidad. También examina las implicaciones para la Compañía en sus relaciones con todas sus partes interesadas. Ferrovial participa en diversos foros de debate sobre derechos humanos (Labs Fundación SERES, Cluster Impacto Social, Global Compact Human Rights Group) para estar al día de los nuevos riesgos en materia de derechos humanos que puedan surgir.

La política está a disposición de todas las partes interesadas. No obstante, los empleados y directivos en particular son responsables de garantizar el cumplimiento en todas las actividades de Ferrovial. Periódicamente se organizan cursos de formación para reforzar el conocimiento de algunos de los compromisos de la política.

En 2025, se aprobó el Procedimiento de Relaciones con la Comunidad para normalizar la información disponible en los lugares de trabajo de la Compañía en relación con el diálogo con las comunidades locales y la mitigación de las molestias no deseadas, así como para seguir reforzando el procedimiento de diligencia debida en materia de derechos humanos, con especial atención a los grupos más vulnerables, como las comunidades indígenas.

Derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor

Uno de los pilares del compromiso de Ferrovial con los derechos humanos es la seguridad en toda su cadena de valor. Por ello, la Compañía se esfuerza por crear un entorno de trabajo seguro y saludable para sus empleados y contratistas y promueve la seguridad de los usuarios de sus infraestructuras.

Además de garantizar la seguridad, Ferrovial hace especial hincapié en el respeto de los derechos laborales. La Compañía rechaza cualquier forma de trabajo infantil o forzado, garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación, la protección contra el acoso, el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todos los países donde opera. Existe un compromiso reforzado con el equilibrio entre la vida laboral y personal. Los empleados están protegidos por la normativa laboral aplicable en los distintos territorios. Además, el 56% de la plantilla de Ferrovial está cubierta por convenios colectivos.

Cada año, Ferrovial verifica que la remuneración de los empleados está por encima del salario digno en los países con mayor nivel de actividad (España, Reino Unido, Chile, Estados Unidos, Polonia, Australia, Canadá, Colombia, Portugal, Puerto Rico y Turquía). La Compañía utiliza los datos de salario digno establecidos por la Living Wage Foundation, que tiene en cuenta los siguientes factores asociados a las necesidades básicas de cualquier hogar: alimentación, suministro de agua, vivienda, transporte, ropa, atención sanitaria, educación e impuestos, entre otros. El análisis realizado por la Compañía confirma que todos los empleados reciben un salario digno acorde con las condiciones del país donde trabajan.

Una de las cuestiones clave en materia de derechos humanos es la prevención de nuevas formas de esclavitud. La política de Derechos Humanos aborda específicamente esta cuestión. Además, el compromiso de la Compañía se recoge en la Declaración sobre Esclavitud Moderna emitida por las filiales de Ferrovial en el Reino Unido y Australia. Estas declaraciones formalizan el compromiso de prevenir cualquier tipo de violación de los derechos humanos, con especial atención a las distintas formas de explotación que pueden darse, incluyendo mecanismos de prevención y canales de denuncia cuando sea necesario.

Para extender este compromiso a toda la cadena de valor y prevenir posibles violaciones del Código de Ética Empresarial, la Compañía aplica procedimientos de diligencia debida de integridad ética para terceros, proveedores y candidatos, así como un Código Ético para Proveedores que incluye, entre sus principios, el respeto de los derechos humanos y la abolición del trabajo infantil. El procedimiento establece los criterios generales para el proceso de diligencia debida de integridad ética en la selección y supervisión de proveedores. Desde 2024, Ferrovial facilita la participación de sus proveedores en el "Programa de Formación: Proveedores Sostenibles" desarrollado por la red española del Pacto Mundial, ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO. Esta formación proporciona a los proveedores información sobre sostenibilidad y respeto y defensa de los derechos humanos.

Además de estos mecanismos preventivos, Ferrovial dispone de otras herramientas de control continuo una vez formalizado el acuerdo con un tercero o proveedor. En el caso de los proveedores, la Compañía utiliza la herramienta Supplier 360, que identifica automáticamente los litigios que afectan a los proveedores con los que mantiene una relación comercial. Para otros tipos de acuerdos, el seguimiento periódico se lleva a cabo mediante una búsqueda automática de noticias adversas en los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como revisiones de las listas públicas de sanciones.

El procedimiento de diligencia debida para la integridad ética de terceros debe aplicarse antes de establecer una colaboración, asociación o cualquier otro tipo de acuerdo con un tercero no proveedor. Su objetivo es prevenir conductas y acciones contrarias a los derechos humanos en las relaciones con terceros. Para facilitar el cumplimiento, en 2021 se puso en marcha una herramienta en línea para facilitar el proceso.

Diligencia en la protección de los derechos humanos

La compañía opera en países con una legislación estable y un bajo riesgo de infracción de los derechos humanos. Aproximadamente el 96% de su facturación se genera en España, Estados Unidos, Canadá, Polonia, Reino Unido, Chile y Australia, todos ellos países miembros de la OCDE. No obstante, la Compañía se mantiene vigilante y dispone de mecanismos adecuados para prevenir posibles riesgos en materia de derechos humanos.

Ferrovial aplica un conjunto de herramientas que promueven la protección y el respeto de los derechos humanos con el fin de garantizar la debida diligencia en materia de derechos humanos en todas sus actividades. En este contexto, Ferrovial evalúa periódicamente los riesgos potenciales para los derechos humanos como parte de su proceso global de identificación y evaluación de riesgos, conocido como Ferrovial Risk Management (FRM). El proceso FRM permite identificar y priorizar los eventos de riesgo en función de su probabilidad e impacto. El inventario de riesgos define ocho categorías relacionadas con los derechos humanos, que en 2025 registraron 56 riesgos potenciales en todos los proyectos de la empresa, la mayoría de ellos relacionados con la protección de datos o la seguridad (86%). La mayoría de los riesgos identificados fueron menores o moderados (96%). Todos ellos se vigilan mediante medidas de control para mitigar o eliminar su impacto o su probabilidad de ocurrencia. Aparte de los riesgos identificados, en los dos últimos años no se ha denunciado ninguna violación relevante de los derechos humanos en la compañía.

Asimismo, la compañía cuenta con un procedimiento para la aprobación de operaciones de asignación de capital, de forma que todas las operaciones corporativas son analizadas para determinar si pueden menoscabar los principios éticos de Ferrovial, con especial atención a los derechos humanos, sociales, de gobierno y medioambientales.

INVERSIÓN COMUNITARIA: ON THE MOVE FOR PEOPLE

Ferrovial considera la inversión en la comunidad como una herramienta estratégica para el progreso de las sociedades y entornos en los que opera, al tiempo que contribuye a la misión establecida en el Plan Estratégico Horizonte 26. Las infraestructuras pueden prestar un servicio sostenible a la sociedad si son justas e integradoras. Por ello, los programas comunitarios de Ferrovial se centran en las personas en contextos vulnerables. Otro de los objetivos del compromiso social de Ferrovial es que sus empleados desempeñen un papel activo en los programas que desarrolla.

Por ello, los programas de Ferrovial están alineados con la estrategia global de la compañía bajo el lema "On the Move for People".

Esta estrategia se articula en torno a cuatro ejes de actuación:

On the Move for Communities	Desarrollo de infraestructuras sostenibles al servicio de los más desfavorecidos	On the Move Together	On the Move for Education
Desarrollo de las comunidades locales, respondiendo a las necesidades identificadas a través del diálogo con las comunidades, reforzando así el impacto positivo de sus actividades empresariales.	Incluye On the move for Water (el antiguo programa de Infraestructuras Sociales) y On the move for Zero Hunger.	Uno de los pilares claves de la Compañía es implicar a sus empleados, con el objetivo de convertirlos en actores activos del compromiso de Ferrovial con la comunidad.	Ferrovial contribuye a la consecución del ODS 4, con especial atención al fomento de las vocaciones STEM de forma equilibrada, poniendo especial énfasis en el trabajo con niñas.

En total, se han invertido 4,6 millones de euros en 2025 (8,1 millones de euros en 2024), de los cuales 3,6 millones de euros (3,9 millones de euros en 2024) son contribuciones monetarias, mientras que 0,78 millones de euros (0,87 millones de euros en 2024) son el resultado de 19.586 horas de trabajo voluntario.

On the Move for Communities

El desarrollo de las comunidades locales es un pilar fundamental del compromiso social de Ferrovial. La Compañía centra sus programas sociales en los grupos vulnerables para promover un desarrollo integrador. Así, el 76,2% de su inversión en la comunidad se destina a promover el desarrollo socioeconómico y el bienestar social. Algunos ejemplos son el Programa de Equidad en el Peaje de la I77, cuyo objetivo es hacer accesible el uso de la autopista a grupos desfavorecidos, o las múltiples iniciativas en EE. UU. para fomentar hábitos de conducción más seguros como Teens in the Driver Seat.

Infraestructuras básicas para comunidades desfavorecidas

En línea con su estrategia global de promoción de infraestructuras sostenibles, Ferrovial apoya el desarrollo de infraestructuras que faciliten el acceso de las poblaciones desfavorecidas a derechos básicos como el agua, la sanidad y la alimentación.

On the Move for Water - Infraestructura Social: Desde 2011, Ferrovial se ha comprometido a mejorar el acceso al agua y al saneamiento de comunidades vulnerables en América Latina, África y Asia a través de este programa. Hasta la fecha, la Compañía ha apoyado 43 proyectos que han mejorado el acceso al agua potable de 371.054 personas en 14 países. Los empleados participan a través de un voluntariado de alto valor añadido. Desde el inicio del programa, 169 profesionales han dedicado al menos dos semanas de viaje de trabajo a los lugares donde se desarrollan los proyectos.

En 2025, el programa ejecutó tres proyectos en Perú, Ruanda e India que mejoraron el acceso al agua de 12.058 personas.

On the Move for Zero Hunger: Desde hace más de 10 años, Ferrovial también apoya la mejora de las infraestructuras de comedores sociales y bancos de alimentos en España para garantizar el acceso a la alimentación de las personas más vulnerables en España. Ferrovial ha invertido más de 1,3 millones de euros en las 56 intervenciones realizadas. En 2025 se renovó el comedor social Nueva Betania, en La Línea de la Concepción, que proporciona comidas a diversos grupos vulnerables, inmigrantes, refugiados, familias y personas sin hogar.

El compromiso de ayudar a garantizar una nutrición básica de calidad incluye también el apoyo a los bancos de alimentos de Estados Unidos, con iniciativas como un acuerdo global con Feeding America, donaciones a bancos de alimentos de Texas, Atlanta o Virginia, el Día Nacional de los Bancos de Alimentos y el Día del Voluntariado de Angels & Sparrows en Carolina del Norte.

On the move for Health: En Polonia, la Compañía apoya la mejora de las infraestructuras hospitalarias, en particular de las salas de pediatría, con el Programa Strefa Rodzika (zona de padres). En sus 13 años de existencia, se han creado 42 zonas para padres, más de 300 empleados han participado como voluntarios y 52.500 personas utilizan las nuevas zonas cada año, facilitando una recuperación más rápida de los niños hospitalizados y creando condiciones más cómodas para ellos y sus familias.

On the Move Together

El programa On the Move Together pretende convertir a los empleados en actores clave del compromiso de la empresa con la comunidad. Incluye proyectos locales como On the Move Together- Juntos Sumamos en España, que funciona desde 2005. Permite a los empleados contribuir y también elegir qué proyectos apoyar cada año, respondiendo a necesidades tanto en España como en países en desarrollo. Desde su lanzamiento, se han financiado 53 proyectos con una inversión conjunta de los empleados y la Compañía (igualando la contribución de los empleados) de más de 2,3 millones de euros. En 2025, los empleados decidieron destinar sus aportaciones a la ampliación y refuerzo de la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos y Neonatales del Hospital Monkole en RD Congo y a la mejora del edificio donde 135 personas con discapacidad intelectual participan en talleres, terapias, reuniones y actividades diarias con la Fundación Gil Gayarre en Madrid. Una iniciativa similar está en marcha en el Reino Unido, llamada "The Charity of the Year" Por segundo año consecutivo, la organización colabora con el Lennox Children's Cancer Fund, y React Charity for Children ha sido elegida para colaborar en los próximos años.

Ferrovial pretende fomentar no solo la colaboración económica, sino también el voluntariado de sus empleados. En toda la compañía se llevan a cabo muchas iniciativas diferentes. El objetivo consiste en facilitar actividades que impliquen las habilidades profesionales de las personas, pero también hay actividades de voluntariado para simplemente apoyar y acompañar a personas en situaciones vulnerables. En 2025, se pusieron en marcha nuevas iniciativas en colaboración con la Orden de Malta y la Fundación Grandes Amigos, que se sumaron a las ya existentes. En total, se realizaron 19.516 horas de trabajo voluntario en horario laboral.

El compromiso de Ferrovial con la respuesta a las crisis humanitarias se remonta al terremoto de Haití de 2010. Por desgracia, su capacidad de respuesta y movilización se ha puesto a prueba en los últimos años con la crisis social y sanitaria provocada por la COVID-19, la guerra de Ucrania, la DANA en España y el huracán Helena en Estados Unidos. Pero la Compañía también presta atención a las crisis sociales cotidianas que tienen lugar en las comunidades locales para contribuir a una sociedad socialmente integrada. La mayoría de las iniciativas se llevan a cabo en colaboración con los empleados, que participan de forma voluntaria.

On the Move for Education

El compromiso con el acceso a la educación está presente en todos los mercados en los que opera Ferrovial, con especial atención a la formación en materias relacionadas con la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas (STEM).

En España, Ferrovial colabora desde 2016 con la Fundación Princesa de Girona en la iniciativa Generación Talento, un programa de mentoring en el que profesionales de la Compañía asumen el reto de acompañar durante un año a jóvenes de entre 18 y 30 años para ayudarles a mejorar su empleabilidad. Hasta la fecha, 105 profesionales han sido mentores voluntarios. También en España, la Compañía colabora desde 2017 con el programa OrientaT de la Fundación Junior Achievement, en el que voluntarios de la compañía imparten talleres en colegios para despertar vocaciones STEM entre los estudiantes. Los profesionales de Ferrovial también comparten sus experiencias y puntos de vista con niñas interesadas en estudios STEM a través de Technovation Girls.

En el Reino Unido, apoyamos numerosas iniciativas centradas en las escuelas de las comunidades próximas a las actividades de la empresa, con el voluntariado de los empleados como denominador común. En 2025, 254 empleados participaron en actividades educativas para acercar a niños y jóvenes a los líderes de la ingeniería. También se presta apoyo a los estudiantes universitarios para ayudarles en su transición al mercado laboral.

En línea con esta estrategia, en Estados Unidos colaboramos con centros escolares con programas educativos enfocados a fomentar las vocaciones STEM a través de programas como la Beca TEXpress STEM y la Beca para Profesores en Texas o el Programa Piloto Robo STEM Lab y el evento de apoyo a la beca STEM para profesores, Tee off for Education en Virginia.

Desde 2009, el programa Domofon de ICE en Polonia promueve la seguridad infantil en las escuelas, implicando también a los empleados.

GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

Las actuaciones de Ferrovial en el ámbito de los Recursos Humanos están guiadas por el plan estratégico de Recursos Humanos "HR26", centrado en atraer el mejor talento y promover equipos de alto rendimiento.

Esta estrategia pretende situar a la compañía como empleador de referencia en sus mercados clave. Para ello, promueve oportunidades de crecimiento y compromiso, salud y bienestar, y el desarrollo de equipos diversos capaces de generar cambios sustanciales y positivos en la organización y en la sociedad.

La estrategia de atracción de talento de la Compañía hace hincapié en la propuesta de valor diferencial de Ferrovial, especialmente en la captación de talento STEM (ingeniería y tecnología), y en la atracción de talento diverso. En 2025 se llevaron a cabo las siguientes acciones en mercados clave:

- Acuerdos de colaboración con destacadas universidades, escuelas de negocios y otras organizaciones.
- Iniciativas para potenciar la atracción de talento, como programas de becas y postgrados, campañas específicas de atracción de talento STEM, campañas en redes sociales enfocadas a perfiles y países clave, y participación en eventos especializados o ferias de empleo.
- Publicación de ofertas de empleo en sitios web específicos para distintos colectivos con el fin de atraer talento diverso.
- Reforzando la marca como empleador de Ferrovial a través de campañas en redes sociales, publicaciones en medios de comunicación y actualización de logotipos de algunas unidades de negocio y filiales.
- Actualización de la propuesta de valor para el empleado de Ferrovial, adaptando los mensajes clave para atraer talento.

- Reforzar las competencias de los reclutadores con sesiones de sensibilización sobre pertenencia e inclusión, formación sobre el uso de la tecnología y normalización de la narrativa y la propuesta de valor de Ferrovial.
- Incorporación de la propuesta de valor del empleado de Ferrovial en las ofertas de empleo.
- Rediseño de la página de carreras profesionales del sitio web de Ferrovial para simplificar, actualizar los mensajes y mejorar la experiencia del usuario.
- Actualización de la página de Ferrovial en los principales sitios web de empleo como LinkedIn, Glassdoor, Indeed e InfoJobs.

En cuanto al desarrollo del talento, Ferrovial prioriza el refuerzo de las competencias clave y la promoción de la cultura y los valores corporativos. Cada año, la compañía lleva a cabo un proceso de identificación y gestión del talento para reforzar la meritocracia y el desarrollo de competencias como palancas clave del crecimiento. Este modelo ayuda a los profesionales a identificar sus puntos fuertes y competencias clave, definir sus planes de desarrollo individual y acceder a los recursos de formación disponibles para mejorar las habilidades necesarias.

El modelo de identificación de talentos tiene tres componentes principales:

- Revisión y evaluación de los objetivos individuales asignados a cada profesional a principios de año.
- Revisión de los niveles de competencia y las aptitudes críticas requeridas para cada puesto de trabajo.
- Establecimiento de planes de desarrollo individualizados.

Esto permite a Ferrovial gestionar diferentes grupos de empleados en función de sus necesidades.

Para los empleados clave, se definen y supervisan periódicamente acciones de desarrollo detalladas. Estas acciones se llevan a cabo en tres ámbitos:

- **Movilidad interna:** Promover la movilidad de los empleados para potenciar el crecimiento y el conocimiento de las diferentes unidades de negocio de Ferrovial, incluyendo la promoción, los planes de sucesión y el desarrollo de habilidades para futuros puestos de liderazgo.
- **Desarrollo de la formación:** Participación en actividades de formación exclusivas impartidas por profesionales de empresas líderes, escuelas de negocios y universidades de prestigio.
- **Exposición y visibilidad:** Aumentar la exposición y visibilidad en Ferrovial a través de reuniones con miembros del comité de dirección de Ferrovial, o como ponentes expertos en foros internos y reuniones globales.

Estas acciones de desarrollo garantizan que Ferrovial cuente con una cantera de profesionales preparados para ocupar puestos directivos y satisfacer las necesidades operativas y estratégicas de la Compañía.

En el caso de los empleados cuyo rendimiento no alcanza los niveles esperados, RR. HH analiza cada caso individualmente. Se identifican las posibles causas de tal situación, y el equipo de RR. HH proporciona al empleado y a su jefe apoyo para alcanzar los niveles de rendimiento esperados. Esto puede incluir el desarrollo de competencias a través de la formación, el ajuste de responsabilidades, los cambios organizativos, la adaptación cultural a la empresa o la gestión de la desvinculación. El seguimiento continuo y el enfoque en la mejora continua contribuyen a minimizar y eliminar el impacto de esta situación en el rendimiento del empleado.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

El modelo de formación de Ferrovial apoya el desarrollo a través de los siguientes objetivos:

1. Promover las competencias y capacidades técnicas clave para alcanzar los objetivos estratégicos.
2. Apoyar las transiciones profesionales clave.
3. Promover la cultura y los valores de la compañía.
4. Reforzar un estilo de liderazgo coherente, alineado con los valores y la estrategia.

La estrategia se basa en 6 principios rectores que definen el marco de actuación y las prioridades en materia de formación: Digital First (oportunidades de autoaprendizaje online para crecer y desarrollarse), Presencia global (llegar a todas las geografías a través de diversos canales de formación), Acceso global a la formación (centrarse en colectivos críticos en función de su contribución al negocio), Refuerzo del conocimiento interno (gestión eficiente del conocimiento interno) y Formación en áreas que mejoren la competitividad en los mercados.

El marco global de Aprendizaje y Desarrollo (L&D) aplica un enfoque multicanal para garantizar la formación continua, apoyar las necesidades empresariales, ayudar a los profesionales en los momentos clave de su carrera y combinar el conocimiento interno y externo integrando las prácticas internas, así como las tendencias del mercado y las mejores prácticas.

El marco Global L&D ofrece una gama de opciones de formación diseñadas para proporcionar flexibilidad a los empleados de Ferrovial en su viaje de aprendizaje:

- **Plataformas de formación en línea:** Más de 20.000 recursos online están actualmente disponibles en acceso abierto, cubriendo diferentes temas relevantes para la Compañía, las unidades de negocio y los empleados.
- **Programas de desarrollo:** Realizados por la Universidad de Ferrovial y las unidades de negocio, estos programas se centran en la cultura, los valores, las habilidades y conocimientos críticos y el liderazgo en etapas clave de la carrera profesional.
- **Formación local por unidad de negocio:** Cada unidad de negocio pone en marcha un plan de formación anual o acciones de formación específicas diseñadas para abordar las necesidades técnicas o de competencias de sus grupos de empleados.
- **Formación a la carta:** Disponibles online o en formato presencial, estas sesiones responden a solicitudes específicas de los planes de desarrollo individual de los empleados o a la demanda de certificaciones del mercado o de formación técnica y habilidades interpersonales relacionadas con los puestos de trabajo de los empleados.
- **Formación lingüística:** Se ofrece en formato eLearning (+10.000 recursos online) y en sesiones virtuales/sincrónicas, tanto individuales como en grupo.

Durante 2025, la función de formación siguió trabajando activamente para reforzar las oportunidades de formación online y presencial para sus empleados. En cuanto a la formación online, cabe destacar las siguientes novedades, diseñadas con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios, reforzar el perfil internacional de nuestros empleados y seguir apoyando el desarrollo profesional mediante itinerarios de formación y desarrollo que refuercen la recualificación, el perfeccionamiento y la cultura del aprendizaje continuo:

- Relanzamiento de nuestro Centro de Aprendizaje como Campus Online:
 - Mejora de la experiencia de aprendizaje del usuario con una metáfora de campus universitario y redistribución de los contenidos en consonancia con este concepto para mejorar la comprensión y la navegación.
 - Lanzamiento de Escuelas y Academias online dentro de la Universidad por Ferrovial en el campus para ofrecer itinerarios formativos y contenidos especializados a diferentes niveles en áreas clave (Digital skilling, Cultura, Idiomas), así como para conectar a nuestros empleados con expertos internos a través de comunidades. El lanzamiento de nuestra Escuela de Idiomas ha proporcionado a los empleados acceso al aprendizaje de más de 18 idiomas, clases virtuales abiertas de conversación con alumnos de otros países y empresas y más de 10.000 recursos online.
 - Integración de funcionalidades de IA al servicio del empleado y promoción de nuevas secciones automatizadas para ofrecer recomendaciones de formación más personalizadas basadas en las habilidades e intereses indicados por cada empleado.
 - Puesta en marcha de un asistente virtual para mejorar la navegación y el seguimiento de la formación del equipo por parte del responsable.
- Consolidación de la Comunidad de Aprendizaje en Viva Engage como canal de contacto con nuestros empleados, un lugar donde compartir tendencias formativas, nuevos itinerarios y contenidos, solicitar recomendaciones y sondear futuras necesidades formativas. La comunidad cuenta actualmente con más de 7.000 empleados, sirviendo de canal ágil y bidireccional con los empleados de Ferrovial.
- Análisis de las solicitudes de formación usando IA: Revisión de los planes de desarrollo individual en Workday, identificación de las principales sinergias formativas a través de IA y definición de itinerarios online y recursos disponibles en el campus online, para dar respuesta a las necesidades más demandadas por nuestros profesionales
- Otros usos de la IA: Creación de vídeos de formación, personalización de itinerarios de formación en línea vinculados a funciones/puestos específicos, con orientación sobre cómo buscar itinerarios de formación utilizando las indicaciones de Copilot, trabajo preparatorio para programas de liderazgo globales y presenciales mediante indicaciones utilizadas también por los participantes como autorreflexión. A lo largo del año, se han puesto a disposición más de 200 contenidos y vías de aprendizaje de reciclaje y mejora de las cualificaciones a través del correo electrónico, nuestra Comunidad de Aprendizaje y nuestras escuelas y academias. Estos itinerarios proporcionan un acceso flexible a formación online relevante para los profesionales de Ferrovial, destacando los itinerarios de aprendizaje de IA, Copilot, habilidades informáticas, desarrollo del liderazgo, preparación para diversas certificaciones y mejora de las competencias y power skills de Ferrovial (pensamiento crítico, pensamiento creativo, toma de decisiones, resolución de problemas, gestión de conflictos, presentaciones eficaces), así como cultura, sostenibilidad, ESG, salud y bienestar, finanzas, formación técnica específica y habilidades digitales.

Además de la oferta online, la University by Ferrovial y las unidades de negocio colaboraron en el desarrollo de programas para seguir apoyando el crecimiento global, fomentando el networking, y desarrollando a profesionales de todo el mundo en etapas clave de su carrera profesional, incidiendo en aquellos aspectos que hacen a la Compañía más competitiva en los mercados en los que opera.

De acuerdo con esta visión, en 2025 se han puesto en marcha las siguientes iniciativas, en formato en línea y presencial, en los hubs de Europa y EE. UU.:

- **Coaching (on-line y ejecutivo):** Se pusieron en marcha un total de 32 procesos de coaching (presencial y online), potenciando el desarrollo y la gestión del equipo directivo y centrándose en un modelo y estilo de liderazgo global, preparado para afrontar los retos empresariales en mercados clave. Este modelo de coaching tiene como objetivo ofrecer continuamente oportunidades para mejorar las capacidades de gestión en los niveles más altos de la Compañía, donde las capacidades incluyen impulsar la visión y el propósito, desarrollar el talento, impulsar los resultados, gestionar la ambigüedad y equilibrar a las partes interesadas. El programa ofrece formatos flexibles y acceso a una red de entrenadores de primera categoría en todo el mundo.
- **Mentoring en Ferrovial (1 edición on-line):** Nuestro modelo de tutoría global apoya el aprendizaje y la experimentación a escala mundial. Se basa en principios que fomentan la cultura y el sentimiento de pertenencia, la gestión del conocimiento, el crecimiento del liderazgo y el desarrollo del talento, entre otros. La red global de mentores y alumnos trabaja durante un periodo aproximado de 7 meses siguiendo un plan de acción específico para cada alumno con el fin de apoyar el desarrollo de áreas de conocimiento clave y potencial dentro de la Compañía, posicionando al alumno como dueño de su desarrollo. En 2025 se puso en marcha la tercera edición mundial, en la que participaron 154 mentores y 155 alumnos.
- **Programa Ejecutivo Global (2 edición):** Programa híbrido de tres meses para líderes de Ferrovial, estructurado en cuatro módulos (dos presenciales y dos online). Este programa tiene como objetivo mejorar la visión estratégica, la mentalidad de crecimiento, la comprensión de las tendencias digitales, las capacidades de innovación y las habilidades de liderazgo. Los participantes aprenden a operar en nuevos entornos altamente volátiles y cambiantes, a ser más disruptivos y a transformar el estilo de gestión de la Compañía. El programa se centra en una serie de competencias directivas, como el cultivo de la innovación, el desarrollo del talento, la creación de redes, el fomento de la confianza y la toma de decisiones de calidad. La cuarta y quinta ediciones del programa acogieron a 75 participantes de distintos países y unidades de negocio.
- **Programa Avanzado de Gestión (2 ediciones):** Programa dirigido a directivos con experiencia que pasan a desempeñar funciones directivas. Estructurado en tres fases (trabajo previo, módulo presencial y trabajo posterior) a lo largo de tres meses, proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para pasar con éxito de directivo a líder. El programa se centra en el desarrollo del potencial de liderazgo, los conocimientos financieros y las aptitudes esenciales para futuras funciones directivas, como el Desarrollo del Talento, la Orientación al Cliente, la Creación de Redes, el Fomento de la Confianza y la Garantía de la Rendición de Cuentas. Las ediciones tercera y cuarta de este programa contaron con 54 participantes.
- **Programa Fundamentos del Liderazgo (dos ediciones presenciales):** Dirigido a profesionales de Ferrovial que inician su carrera como gestores de personas o que ya cuentan con cierta experiencia. Se centra en el liderazgo moderno, centrado en las personas, en un contexto global. Desarrolla competencias directivas básicas como el Autoliderazgo, el Desarrollo de las Personas, la Creación de Confianza, la Gestión de Conflictos y la Colaboración con los Demás. En 2025, las dos ediciones contaron con 47 profesionales.

- **Crucial Conversations (dos ediciones presenciales):** Basado en la exitosa metodología y libro Crucial Conversations, este programa está dirigido a profesionales de todos los niveles y funciones dentro de la Compañía, con especial atención a los gestores de personas que buscan trabajar o perfeccionar diferentes aspectos de sus habilidades de comunicación. Los temas incluyen cómo controlar las emociones en las conversaciones clave y obtener una comunicación eficaz, cómo gestionar los conflictos con una comunicación respetuosa y honesta, cómo resolver los retos de rendimiento, compromiso y consecución de objetivos en su equipo. El programa sirve de apoyo a las competencias y valores clave de la Compañía, como la Colaboración, la Comunicación Eficaz, Feedback, la Persuasión y la Gestión de Conflictos. Este año, las dos ediciones contaron con un total de 44 participantes.
- **Power Skills II: Habilidades de negociación, influencia y presentación (dos ediciones presenciales):** Este programa está dirigido a directivos profesionales y abierto a otros grupos que necesiten competencias. Se trata de un programa de perfeccionamiento centrado en las negociaciones complejas y estratégicas, en el que se trabaja la influencia y las habilidades de presentación eficaz como complemento de las habilidades de negociación. En 2025 se formó a un total de 38 participantes.
- **Certificación Profesional en Gestión de Proyectos, PMP® (una edición virtual):** La certificación PMP® ofrece una acreditación internacionalmente reconocida de competencia profesional en gestión de proyectos. Dirigida a gestores de proyectos que buscan profundizar técnicamente en sus funciones, el programa de formación -de unos 3 meses de duración- ofrece un enfoque sistemático estandarizado de la gestión de proyectos en diferentes entornos, sectores y organizaciones, a la vez que capacita a nuestros profesionales para desempeñar sus funciones de gestión de proyectos con mayor excelencia y promover la planificación, la alineación y la gestión de sus proyectos y equipos. La edición de 2025 acogió a 13 profesionales.
- **EVOLVE:** Lanzamiento de nuestra nueva plataforma de formación premium que ofrece acceso a una amplia cartera de programas online de las universidades y escuelas de negocios más prestigiosas de Estados Unidos y Europa. Los programas suelen durar entre 4 y 8 semanas y están dirigidos a directores y gerentes que buscan avanzar en sus conocimientos y crecimiento con formatos más flexibles y compatibles con las exigencias de su trabajo diario. Las áreas clave incluyen: IA, Transformación Digital, Sostenibilidad, Negocios, Finanzas, Gobierno Corporativo (habilidades de poder y liderazgo). A lo largo de 2025, 48 profesionales accedieron a estos programas en línea.

En la División de Construcción, se diseñaron varias iniciativas para complementar y mejorar la carrera profesional de los puestos de producción en etapas clave de la carrera. Entre los programas más relevantes figuran los siguientes:

- **The Challenge:** Un programa híbrido (on-line + presencial bootcamp) para senior project managers, que ofrece una experiencia de aprendizaje inmersiva diseñada para empoderar y equipar a los participantes con los conocimientos necesarios para elevar sus capacidades de gestión en proyectos complejos de diseño y construcción. En 2025, 21 participantes internacionales completaron el programa.
- **GROW (Get Ready for Opportunities at Work):** Una experiencia global para empleados en los tres primeros años de su carrera. Incluye la preparación de un plan de carrera, un plan de formación exclusivo (sesiones online y presenciales) sobre temas técnicos y de competencias, y conversaciones sobre talento con un asesor de RR. HH. Es una oportunidad para mejorar la red de contactos del empleado, acceder a programas internacionales y participar en sesiones globales con otros "GROWERS". El programa se aplica en varias zonas geográficas de construcción y acogió a más de 478 participantes a lo largo del año.
- **GoFurther:** Un programa internacional y transversal que ofrece a nuestros jóvenes talentos -con entre 1 y 3 años de experiencia en Ferrovial Construcción- la oportunidad de adquirir experiencia práctica y diversa durante un año en cualquier proyecto de infraestructuras en todo el mundo. A lo largo de esta experiencia, los participantes desarrollan conocimientos técnicos, económicos y empresariales, así como las habilidades necesarias para promover la cultura de Ferrovial en entornos internacionales. 2025, 10 participantes de distintas áreas tomaron parte en este programa.
- **New Managers:** Este programa complementa la oferta global de la Universidad y está diseñado para apoyar a los nuevos directivos en sus funciones de producción. Está dirigido a quienes dirigen personas por primera vez, para que puedan desarrollarse y crecer en los fundamentos del liderazgo dentro de un entorno moderno y global. Su objetivo es apoyar a los participantes en uno de los momentos más desafiantes de su carrera profesional, proporcionándoles herramientas clave para afrontar su nuevo papel como jefes de equipo. Además, se complementa con sesiones de formación técnica en ámbitos como la planificación, la cimentación, las estructuras y los movimientos de tierras, entre otros. En 2025, el programa fue completado por 36 participantes de diversas áreas.
- **Building High Impact Leaders:** Programa destinado a reforzar y desarrollar las capacidades de liderazgo de los perfiles superiores. Los participantes aprenden a generar confianza en el equipo, adquirir herramientas para motivar y desarrollar a las personas, tomar decisiones eficaces y negociar acuerdos críticos. El programa también abarca competencias técnicas relacionadas con la transformación digital, las nuevas herramientas aplicadas a la construcción y el control de costes. 59 participantes en las dos ediciones celebradas en 2025.
- **Impulsa:** Programa de desarrollo centrado en la ampliación de la red profesional y la adquisición de profundos conocimientos económicos y financieros, en particular para jefes de obra. Ofrece un plan definido para reforzar sus capacidades financieras, ampliar su visión del área económico-financiera y fomentar el networking- El programa incluye formación en relaciones laborales, fiscalidad, gestión de contratos, control de costes, herramientas digitales y transformación tecnológica en la construcción. El programa acogió este año a 58 participantes.
- **STEP:** Un programa global que ofrece una trayectoria profesional estructurada y una formación completa para convertir a los capataces en jefes de obra. En 2025, casi 660 participantes de diferentes zonas geográficas se unieron al programa.
- **STEP Academy:** Programa diseñado para hacer frente a la necesidad de personal cualificado en oficios esenciales, garantizando la correcta ejecución de las tareas y promoviendo la retención del talento. A través de su enfoque práctico y la creación de sus propios manuales, Ferrovial se posiciona como referente en áreas clave como cimentaciones especiales, instalaciones, túneles, tensado y pavimentos. En 2025, acogió a 25 participantes.
- **Data Center Advanced Program:** Programa de tres meses diseñado para formar a nuestro talento en la construcción de infraestructuras digitales (Digital Infra DCs). A través de un enfoque integral, se abordan contenidos clave como el diseño arquitectónico, la energía y la sostenibilidad, las redes de comunicación, la refrigeración, el suministro eléctrico, las estructuras, la puesta en servicio, la planificación y las habilidades interpersonales. El programa acogió a 23 participantes en 2025.
- **Curso de Jefe de Obra:** Programa semestral que combina un itinerario formativo con 2 visitas a obra, dirigido a estudiantes del Máster en Ingeniería Civil. Introduce a los estudiantes en la carrera de producción en Ferrovial. El programa acogió a 64 estudiantes, con ponentes internos y

la colaboración de cuatro universidades: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Granada, Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad de Cantabria.

- **Leadership Program in Industrial Facilities:** Programa dirigido a estudiantes de Ingeniería Industrial que ofrece un itinerario formativo presencial a lo largo de un curso académico. El programa combina sesiones en el aula con visitas in situ. Su objetivo es proporcionar un conocimiento práctico y completo de las actividades más relevantes que realizan los ingenieros industriales en los grandes proyectos de infraestructuras. Este curso de formación incluye nueve sesiones sobre temas como salud y seguridad, gestión de contratos, gestión técnica, innovación y control de proyectos, además de tres visitas a proyectos reales. En 2025, acogió a 16 participantes.

En línea con la estrategia global, Budimex está reforzando su estrategia de formación y desarrollo, centrándose en las transiciones profesionales clave y en el desarrollo continuo de los empleados. En 2025, a través de sus seis programas más relevantes, Budimex formó a unos 691 participantes. Entre estos programas, los de mayor alcance incluyen:

- **Formaciones para directivos y gestores noveles:** Este programa, dirigido a directivos nuevos y actuales, abarca temas como la creación de compromisos y la eficacia de los equipos. A lo largo del año se formó a un total de 187 participantes.
- **Academy of Leadership:** Programa diseñado específicamente para directivos (jefes de obra, jefes de área y jefes de unidad), centrado en la función directiva y la perspectiva empresarial. Incluye contenidos sobre comunicación y relaciones, creación de equipos, motivación y compromiso, autogestión y eficacia personal. En 2025 participaron 268 personas.
- **Super Leader:** Programa destinado a reforzar las competencias de liderazgo entre altos directivos y supervisores, mediante el desarrollo de habilidades clave como la comunicación estratégica, el desarrollo de equipos y el compromiso de las personas para alcanzar objetivos comunes. Consta de tres módulos, cada uno centrado en un estilo de liderazgo distinto. Antes de las sesiones de grupo, los participantes evalúan el clima organizativo y los estilos de liderazgo, lo que permite un enfoque de desarrollo personalizado. En 2025, acogió a 89 participantes.
- **Academy of BHP:** Un programa diseñado para profundizar en los conocimientos técnicos y reforzar la concienciación sobre el papel y las responsabilidades relacionadas con la Seguridad, la Salud y el Bienestar (BHP). Su objetivo es normalizar los conocimientos en materia de requisitos, procedimientos internos y buenas prácticas, al tiempo que se desarrollan las capacidades prácticas mediante una formación especializada. Los contenidos incluyen trabajos en altura, análisis RCA, control del transporte vertical, uso de herramientas como Cority, módulos internos sobre la norma 45001, evaluación de riesgos, documentación posterior al accidente, comunicación eficaz en formación y reuniones, montaje y manejo de andamios, así como técnicas de gestión del estrés y asertividad. El programa contó con 80 participantes.
- **Academy of Claim Management:** Este programa pretende profundizar y sistematizar los conocimientos en materia de condiciones contractuales, así como crear un sólido equipo de expertos que intercambien experiencias y actúen como socios estratégicos para la actividad. Las sesiones se estructuraron en tres bloques temáticos: términos contractuales, eficacia personal y profesional, y comunicación eficaz. En 2025, 13 personas participaron en esta iniciativa.
- **Academy of Project Manager:** Diseñado para consolidar los conocimientos en procesos clave como la licitación, la gestión de contratos, las liquidaciones materiales y financieras y la preparación de contratos para su entrega en garantía, este programa está dirigido a empleados recién ascendidos a la función de Gestor de Proyectos o que puedan estar preparados para asumir esa responsabilidad en el próximo año. En 2025 se formó a 54 participantes.

En la división de Autopistas, en 2025, los esfuerzos de formación se han traducido en dos iniciativas clave diseñadas para abordar las diferentes etapas de la carrera profesional de los empleados y reforzar las competencias empresariales críticas:

- **Continuing Education Program (CEP):** Una iniciativa formativa bienal dirigida a empleados de diferentes regiones y que representa una oportunidad excepcional para fomentar el networking, estrechar lazos con el equipo directivo, conocer los últimos proyectos, explorar nuevas soluciones innovadoras, profundizar en la estrategia corporativa y construir de forma colaborativa la visión de futuro de la división. 250 participantes participaron en las 2 ediciones celebradas en 2025.
- **Spring Learning Week:** Programa de formación interno, presencial, de entre 1 y 2 semanas de duración, diseñado e impartido por el equipo de Talento de Ferrovial Autopistas. Se dirige a los empleados de la sede central (HQ) y de todas las concesiones de EE. UU. En 2025, el programa se centró en el desarrollo de la autoconciencia, la comunicación y la confianza dentro de los equipos mediante el módulo INSIGHTS y las sesiones TRUST I, TRUST II y TRUST III. A lo largo de este año, 101 empleados han participado en esta experiencia de aprendizaje.

En la División de Energía, los esfuerzos de formación se tradujeron en la creación de dos iniciativas estratégicas durante 2025 diseñadas para abordar las diferentes etapas profesionales dentro del negocio y reforzar las competencias clave.

- **Onboarding Training Course:** Programa de bienvenida dirigido a los nuevos empleados contratados cada año. En esta sesión, el CEO comparte la visión estratégica de la Compañía, cada unidad de negocio presenta su papel dentro de la organización y los nuevos talentos participan en actividades interactivas diseñadas para proporcionar una comprensión global de la actividad y la conexión entre compañeros. En 2025, el programa contó con la participación de 97 profesionales.
- **Interview Training for Hiring Managers:** Esta formación está dirigida a los responsables de contratación de la generación y tiene como objetivo proporcionarles herramientas prácticas y eficaces para dirigir entrevistas y gestionar con rigor los procesos de selección. La sesión aborda las mejores prácticas para evaluar a los candidatos, estructurar las entrevistas y tomar decisiones de contratación con conocimiento de causa, garantizando así la incorporación de los mejores talentos. En 2025, 11 profesionales completaron esta programa.

En 2025, en la División Aeropuertos, los esfuerzos de formación se tradujeron en una iniciativa clave destinada a apoyar las distintas etapas del desarrollo profesional y reforzar las competencias clave.

- **Internal Compliance Training:** Sesiones formativas dirigidas a reforzar y actualizar el conocimiento general de las principales políticas internas aplicables al Grupo Ferrovial y, en particular, a la División de Aeropuertos. Estas sesiones ayudan a reforzar una cultura de cumplimiento y alineación organizativa en todos los equipos. Un total de 45 participantes tomaron parte en 2025.

Una iniciativa adicional que se ha llevado a cabo conjuntamente por las distintas unidades de negocio ha sido la primera edición de la(s) Semana(s) del Aprendizaje: sesiones formativas de corta duración a lo largo de 1 semana para potenciar las opciones de formación presencial de los responsables corporativos, promover el desarrollo profesional y fomentar una cultura de aprendizaje continuo en la Compañía. En 2025 se ha formado a 537 profesionales de nuestras oficinas corporativas.

El programa de desarrollo 2025 del programa University by Ferrovial, así como las iniciativas y programas de desarrollo llevados a cabo por las diferentes unidades de negocio han contribuido significativamente al desarrollo del talento. En 2025 se alcanzó aproximadamente el 87% del grupo objetivo clave. En cuanto a los indicadores clave de rendimiento en los principales programas de desarrollo, la Compañía puede destacar:

- Puntuación media de satisfacción de los empleados: 4,67/5
- eNPS medio: puntuación de 78/100, lo que indica una alta probabilidad de que los empleados recomienden los programas.
- Aplicabilidad media percibida por los empleados a su puesto: 4,59/5

Al finalizar el año, los profesionales de Ferrovial han recibido más de 299.881 horas de formación (tanto online como presencial) un total de 293.432 horas de formación en seguridad y salud (véase S1-4), lo que hace un total de 593.314 horas de formación en 2025, y que supone una inversión de más de 8,6 millones de euros (380,38 euros/profesional). Además, el 46% de los empleados se sometieron a revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional, en las que participaron el 75% de las mujeres y el 39% de los hombres.

Ferrovial tiene en cuenta en sus análisis principalmente a los trabajadores de oficina (white collar), ya que estos perfiles suelen tener una mayor estabilidad dentro de la organización y un acceso continuo a los sistemas corporativos, lo que permite recopilar, analizar y comunicar los datos de forma precisa y fiable.

Horas de formación	Categorías										
	Comité Ejecutivo de Ferrovial	BU Executive Committee y Corporate Director	Affiliate Executive Committee & Head of Department	Business Positions Leads	Manager	Senior Professional / Supervisor	Professional	Personal administrativo / de apoyo	Blue Collar	Subtotal	
Subtotal por género y categoría 2024	Hombres	36,09	2.224,62	16.442,40	16.457,38	115.707,41	60.704,78	85.437,22	13.933,04	167.489,23	478.432,16
	Mujeres	162,39	1.090,80	7.999,74	1.051,15	44.860,31	40.362,51	68.869,50	25.969,02	20.231,60	210.597,02
Subtotal por categoría 2024		198,48	3.315,42	24.442,15	17.508,53	160.567,72	101.067,28	154.306,72	39.902,06	187.720,82	689.029,19
Subtotal por género y categoría 2025	Hombres	33,75	5.732,61	22.200,10	24.781,21	131.548,82	65.450,06	90.435,78	12.728,90	25.995,52	378.906,76
	Mujeres	59,00	1.643,05	11.882,94	4.329,69	47.178,60	44.172,40	75.613,80	26.839,77	2.687,96	214.407,20
Subtotal por categoría 2025		92,75	7.375,66	34.083,04	29.110,89	178.727,43	109.622,46	166.049,58	39.568,67	28.683,48	593.313,96

Nota: Se han incluido los datos relativos a las horas de formación en materia de salud y seguridad, estimando el desglose por sexo y categoría profesional a partir de la distribución del resto de horas de formación

. Las horas de ciberseguridad no están desglosadas por género o categoría y representan el 1% del total de horas de formación, por lo que no se consideran materiales y se han excluido de este informe.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Ferrovial apuesta por el bienestar de sus empleados a través de fórmulas de trabajo flexibles que faciliten el equilibrio entre la vida personal y profesional. Estas medidas, incluidas en sus políticas corporativas, se adaptan a las normativas y necesidades de cada país. Entre las iniciativas clave para fomentar este equilibrio figuran:

- **Jornada laboral reducida y horarios flexibles:** diseñados para permitir a los empleados ajustar su tiempo de trabajo en función de sus necesidades personales.
- **Ampliación del permiso de maternidad/paternidad:** incluidos los anticipos pagados prenatales y el permiso parental retribuido.
- **Excedencias y permisos especiales:** excedencia sabática, excedencia por cuidado de familiares y excedencia recuperable.
- **Compra de vacaciones:** permite a los empleados adquirir días libres adicionales.

Estas políticas no solo pretenden promover el bienestar, sino también garantizar que Ferrovial sea un empleador de referencia en todos sus mercados.

Ferrovial garantiza los derechos de sus empleados en España a través de su Política de Desconexión Laboral y de los convenios colectivos aplicables. Esta política, destinada a promover un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, incluye disposiciones sobre permisos por motivos familiares.

Los compromisos y políticas de la Compañía en materia de salario digno están directamente relacionados con el estricto cumplimiento de los derechos inherentes a la jornada y horario de trabajo de los empleados. En este sentido, Ferrovial se compromete a ofrecer un sistema de trabajo flexible que favorezca la conciliación de la vida laboral y familiar en línea con nuestros principios, basados en la confianza mutua entre la Compañía y el empleado, tal y como se refleja en su política de registro de horas de trabajo. Además, reconociendo que las horas extraordinarias son, en todo caso y por su naturaleza, voluntarias para el trabajador, salvo en casos de fuerza mayor, la Compañía trata de evitarlas salvo en situaciones raras e imprevistas para la dirección. No obstante, si se realizan horas extraordinarias, la Compañía tiene políticas justas de compensación, ya sea mediante tiempo libre o compensación monetaria, de acuerdo con los requisitos legales.

En concreto, todos los trabajadores asalariados en España tienen derecho a excedencia por motivos familiares (100%), de acuerdo con la legislación laboral vigente (Estatuto de los Trabajadores) y los convenios colectivos aplicables. Este permiso incluye, entre otros, el permiso parental, el permiso por adopción, el permiso por cuidado de personas y otros casos reconocidos por la ley.

La Política de Desconexión Laboral, aplicable a todos los empleados en España, refuerza este compromiso garantizando un entorno de trabajo saludable y respetuoso con las necesidades personales y familiares de los empleados. Sin embargo, estos derechos pueden variar en otros países en los que Ferrovial opera, dependiendo de la normativa local y de las políticas aplicables.

Adopción y promoción de valores corporativos

Durante 2025, Ferrovial ha seguido reforzando la importancia de su cultura corporativa para que sus valores (Respeto, Colaboración, Innovación, Integridad y Excelencia) formen parte del día a día de sus equipos. Continuando con la fase de adopción activa iniciada en 2024, se ha impulsado la generación de hábitos a través de comportamientos observables en todas las unidades de negocio y geografías.

Principales iniciativas

1. Talleres de valores Estos talleres ayudan a reflexionar sobre cómo se viven los valores en cada unidad de negocio y departamento, así como a identificar qué acciones y comportamientos pueden reforzar su adopción en los equipos.
2. Semana de los valores de Ferrovial: Una semana dedicada a celebrar y promover los valores de la compañía, asignando un día a cada valor. Durante esta semana se organizan actividades de repercusión mundial con la colaboración de embajadores de la cultura, charlas de destacados oradores internacionales y diversas actividades de sensibilización.
3. School of Culture. Un único punto de acceso a todos los recursos formativos e informativos sobre los valores y la cultura de Ferrovial, con itinerarios específicos para cada uno de nuestros valores que profundizan en su conocimiento y aplicación.
4. Recognition program. Dirigido a reforzar los comportamientos alineados con los valores corporativos, de forma que cualquier persona de la organización pueda proporcionar un feedback positivo a otras personas por haber demostrado que representan uno o varios de nuestros valores.

ESTABILIDAD EN EL EMPLEO

El número de bajas en 2024 fue:

Bajas	2024																		Total por categoría
	Voluntary						Involuntarias						Total						
	Men			Mujeres			Hombres			Mujeres			Men			Mujeres			
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
Comisión Ejecutiva	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
BU Executive Committee y Corporate Director	0	2	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	5	0	0	0	7
Affiliate Executive Committee & Head of Department	0	11	8	0	2	0	0	1	8	0	2	0	0	12	16	0	4	0	32
Business Positions Leads	0	6	4	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	6	13	0	0	0	19
Manager	5	101	73	1	30	5	1	21	27	0	6	4	6	122	100	1	36	9	274
Senior Professional / Supervisor	18	66	27	11	36	10	11	42	25	1	6	2	29	108	52	12	42	12	255
Professional	137	161	61	78	105	9	39	84	54	12	32	8	176	245	115	90	137	17	780
Personal administrativo y de apoyo	27	28	14	43	36	16	27	41	9	32	32	15	54	69	23	75	68	31	320
Blue Collar	949	1.391	955	55	97	48	2.839	4.380	2.874	111	118	36	3.788	5.771	3.829	166	215	84	13.853
Subtotal por edad	1.136	1.766	1.147	188	306	88	2.917	4.569	3.007	156	196	65	4.053	6.335	4.154	344	502	153	15.541
Subtotal por género	4.049			582			10.493			417			14.542			999			
Total	4.631						10.910						15.541						

Bajas	2025																		Total por categoría
	Voluntary						Involuntario						Total						
	Men			Mujeres			Hombres			Mujeres			Men			Mujeres			
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
Comisión Ejecutiva	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
BU Executive Committee y Corporate Director	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3
Affiliate Executive Committee & Head of Department	0	10	5	0	4	0	0	2	6	0	0	0	0	12	11	0	4	0	27
Business Positions Leads	0	7	4	0	1	0	0	2	5	0	1	1	0	9	9	0	2	1	21
Manager	13	133	40	2	38	3	2	33	17	0	7	5	15	166	57	2	45	8	293

Senior Professional / Supervisor	31	98	27	8	29	2	8	36	15	1	9	7	39	134	42	9	38	9	271
Professional	123	143	52	77	127	13	28	59	39	12	25	10	151	202	91	89	152	23	708
Personal administrativo y de apoyo	28	38	12	61	38	8	12	16	11	9	11	5	40	54	23	70	49	13	249
Blue Collar	770	1.140	682	29	44	22	218	674	382	6	27	7	988	1.814	1.064	35	71	29	4.001
Subtotal por edad	965	1.569	823	177	281	49	268	823	476	28	80	35	1.233	2.392	1.299	205	361	84	5.574
Subtotal por género			3.357			507		1.567			143		4.924				650		5.574
Total						3.864					1.710								5.574

Índice de rotación de 2025 (%)

Índice de rotación (%)	2025																	
	Voluntary						Involuntario						Total					
	Men			Mujeres			Hombres			Mujeres			Men			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad	4,47 %	7,26 %	3,81 %	0,82 %	1,30 %	0,23 %	1,24 %	3,81 %	2,20 %	0,13 %	0,37 %	0,16 %	5,71 %	13,76 %	2,21 %	0,95 %	2,62 %	1,34 %
Género	15,54 %			2,35 %			7,25 %			0,66 %			21,68 %			4,91 %		
ÍNDICE DE ROTACIÓN TOTAL	17,89 %						7,92 %						26,59 %					

La diferencia en los índices de rotación se debe principalmente a una mayor rotación involuntaria en 2024. El año pasado finalizaron varios grandes proyectos, lo que contribuyó al aumento. En cambio, este año la empresa ha mantenido una actividad estable, lo que se ha traducido en una disminución del índice de rotación.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD Y SALUD

La estrategia de seguridad, salud y bienestar (SSB) de Ferrovial busca la excelencia operativa con la seguridad, la salud y el bienestar en primer plano y el objetivo de mejorar el rendimiento empresarial para la prevención de accidentes graves y mortales a través de un enfoque de tres niveles:

1. Nivel organizativo, con cuatro pilares:

- **Liderazgo:** Promover la transparencia y la rendición de cuentas, centrándose en la calidad y los resultados de los compromisos de liderazgo y las Revisiones Ejecutivas de Incidentes (REI). En 2025, las Revisiones Ejecutivas de Incidentes analizaron "sucesos de alto potencial" que podrían haber provocado accidentes graves o mortales. Se estableció un indicador de liderazgo para supervisar el cierre de las acciones relacionadas con las Revisiones Ejecutivas de Incidentes, y se celebró la quinta edición de los Premios Chairman de Salud, Seguridad y Bienestar.
- **Competencia:** Desarrollar a los miembros del equipo mediante un marco de competencias, para inspirar y potenciar prácticas de trabajo seguras. El programa "License to Operate", puesto en marcha en 2020, pretende identificar los puestos críticos en materia de SSB mediante la definición de competencias específicas.
- **Resiliencia:** Impulsar la mejora continua aprendiendo de las experiencias para innovar y reducir riesgos. Se ha pasado de reaccionar ante sucesos de alto potencial a identificar proactivamente condiciones y comportamientos de alto potencial mediante observaciones de salud y seguridad. A medida que la Compañía se centre en la aplicación de acciones de mejora, se podrá mejorar la actividad empresarial para la prevención de los AGF. Las acciones de mejora proceden de diversas fuentes, como observaciones de salud y seguridad, inspecciones de seguridad, auditorías, sugerencias sobre el terreno y revisiones ejecutivas de incidentes.
- **Compromiso:** Fomentar una cultura solidaria en la que los miembros del equipo se cuiden mutuamente y denuncien las situaciones inseguras. En 2025 se pusieron en marcha iniciativas en el marco de este pilar de la estrategia, como la quinta edición de la Semana de la Salud, la Seguridad y el Bienestar, en la que se hizo hincapié en los controles que salvan vidas.

2. Nivel operativo, basado en tres barreras de protección:

- **Planificación y preparación:** En el lugar de trabajo, la planificación requiere una colaboración adecuada para garantizar la disponibilidad de recursos y el seguimiento de la prevención de los AGF. La preparación se lleva a cabo a nivel de equipo para eliminar la improvisación.
- **Control y verificación:** Esto implica controlar los riesgos de AGF mediante intervenciones directas, paliativas y administrativas, y aplicar las normas de SSB de Ferrovial. La verificación incluye comprobaciones previas a la puesta en marcha y continuas para garantizar que se aplican los controles de riesgo de AGF.
- **Cultura, competencia y concienciación:** La competencia es esencial para todas las actividades laborales, y algunas requieren cualificaciones específicas. El conocimiento de la situación es crucial y puede servir como última línea de defensa para prevenir los riesgos de AGF.

3. Nivel individual, basado en:

- Enfoque: Siempre seguros, siempre preparados.
- Programa Bienestar: HASAVI (Hábitos de vida saludables).

La Compañía pretende eliminar los accidentes mortales, por lo que Ferrovial debe ampliar su comprensión de los SSB. Ya no basta con considerarlo una actividad basada en el cumplimiento, donde la seguridad se consigue eliminando errores. Por el contrario, la Compañía debe considerarlo un sistema resistente, capaz de evitar muertes en caso de error.

Para pasar de sistemas basados en el cumplimiento a sistemas resistentes, la Compañía se centrará en las siguientes líneas de actuación clave:

- Impacto del liderazgo: cambiar la gobernanza a través de la lente de los principios de resiliencia.
- Priorización de riesgos: calibrar las medidas de seguridad en función de los riesgos mortales y las medidas de control para salvar vidas.
- Aprender del trabajo diario: el 0,1% y el 99,9%. Adaptar el aprendizaje a señales débiles.
- Crear alianzas con nuestros socios: capacidad para tener éxito en condiciones variables y aumentar la tolerancia al error.

La Semana de la Salud, la Seguridad y el Bienestar de este año marcó un importante punto de inflexión en este proceso. En las sesiones celebradas en Madrid y Londres bajo el lema "Del cumplimiento a la resiliencia: el futuro del SSB en Ferrovial", la Compañía contó con la participación de personalidades como Andy Barker y Guillermo Borque, que ayudaron a la Compañía a remodelar nuestro enfoque. Estas sesiones no fueron presentaciones tradicionales, sino conversaciones que invitaron a Ferrovial a pensar de forma diferente. Con casi 28.000 respuestas a nuestra encuesta mundial sobre salud y seguridad, está claro que los equipos de la Compañía están preparados para este cambio.

La resiliencia permite a la Compañía fracasar con seguridad ante riesgos que amenazan la vida. Un elemento clave de esta evolución es la puesta en marcha de la iniciativa "Controles que salvan vidas". Ante riesgos mortales, Ferrovial necesita medidas de control proporcionales a la amenaza. Por eso la Compañía se centra en controles que salvan vidas.

Estos controles se definen mediante tres criterios esenciales:

1. No dependen de las personas.
2. Son eficaces incluso cuando se cometen errores.
3. Evitan o mitigan la exposición a riesgos mortales.

Si las medidas de control no cumplen estos criterios, dependerán de que las personas no cometan errores. En ese caso, será necesario hacer una pausa y reevaluar.

La estrategia de bienestar de Ferrovial, denominada HASAVI (Hábitos de Vida Saludable), forma parte de la Estrategia global de Salud, Seguridad y Bienestar y se basa en cuatro pilares: bienestar físico, mental, social y financiero. Dada la dispersión geográfica y la complejidad operativa de la organización, la estrategia de bienestar se desarrolla tanto global como localmente para adaptarse a entornos de trabajo específicos.

Los elementos clave de la estrategia de bienestar de Ferrovial incluyen:

- Comité de Bienestar: Este comité, compuesto por representantes de todas las unidades de negocio, es responsable de establecer la hoja de ruta del bienestar para la Compañía.
- Sistema de gobernanza: Una red coordinada en la que participan RR, HH, SSB, la red de embajadores y el Departamento de Comunicación garantiza la colaboración interna y el compromiso de las partes interesadas.
- Red de Embajadores: Más de 120 embajadores del bienestar en todo el mundo identifican necesidades y ponen en marcha iniciativas relacionadas con la salud, promoviendo una cultura del bienestar en todo Ferrovial.
- Formación: En 2025, se añadió a los itinerarios de formación una formación específica para directivos sobre salud mental a través de módulos de eLearning y LinkedIn. También se impartieron diversos cursos de formación a través de talleres y seminarios web durante las Semanas de Aprendizaje en Ferrovial Construcción y Corporación, así como para el grupo GROW de Ferrovial Construcción.
- Calendario y comunicación: Ferrovial aplica una sólida estrategia de comunicación en materia de salud y bienestar, utilizando diferentes canales para poner de relieve las campañas de prevención y concienciación. Cada mes se han abordado temas específicos relacionados con la salud física, mental y financiera mediante artículos, guías, talleres y vídeos, que se han difundido a través de Myforum, Viva Engage, Ambassadors y United Heroes.

PERTENENCIA E INCLUSIÓN:

La Política de Pertenencia e Inclusión, coordinada por el Responsable Global de Cultura, Compromiso, Pertenencia e Inclusión, se aplica a través de la Estrategia de Pertenencia e Inclusión articulada mediante el marco Be In:

La pertenencia es el resultado de una cultura en la que se respeta a cada individuo, se valoran las diferentes perspectivas y las personas sienten que pertenecen a un lugar al que pueden contribuir. Este planteamiento se basa en tres objetivos fundamentales:

- **Hazte ver:** Ferrovial promueve un sentido de reconocimiento y aprecio por la identidad y la contribución de cada persona. Esto se consigue mediante campañas de posicionamiento integradoras, comunicaciones internas y externas, y la conmemoración de fechas clave. La empresa está comprometida con la igualdad salarial y ha recibido el "Distintivo de Igualdad" del Ministerio de Igualdad español.
- **Ten cuidado:** La seguridad psicológica y el respeto son piedras angulares fundamentales. Se desarrollan iniciativas contra los prejuicios y el acoso, talleres de seguridad psicológica y acciones para avanzar en la accesibilidad en el lugar de trabajo. Estas acciones se ajustan a la estrategia de bienestar y refuerzan el compromiso con la dignidad y el respeto para todos.
- **Conéctate:** La conexión y el sentido de comunidad se fomentan a través de los Grupos de Recursos para Empleados (ERG), las iniciativas de colaboración intercultural y los programas de intercambio intergeneracional.

La inclusión es el diseño intencionado de políticas, procesos y comportamientos de liderazgo que garantizan que todas las personas puedan acceder a oportunidades, desarrollarse y prosperar dentro de la organización. Estos son los tres pilares fundamentales:

- **Para unirse:** Ferrovial se posiciona como un empleador de elección, garantizando la igualdad de acceso a las oportunidades y condiciones justas para todo el talento. Se desarrollan campañas de employer branding inclusivas, participación en ferias de empleo y foros externos, y acciones específicas para atraer y contratar perfiles diversos.
- **Entrar para aprender:** El aprendizaje continuo es clave para la inclusión. Se promueve la creación de la School of Belonging & Inclusion en Workday, se identifican y abordan las lagunas de aprendizaje, y también se promueven talleres y formación sobre accesibilidad, y liderazgo inclusivo. Estas iniciativas garantizan que todos los empleados tengan acceso a oportunidades de desarrollo y que la cultura integradora se extienda a todos los niveles de la organización.
- **Para crecer:** Los procesos de desarrollo y gestión del talento están diseñados para ser objetivos, basados en el mérito y libres de prejuicios, lo que permite el crecimiento justo de personas y equipos de alto rendimiento. Se anima a los directivos a tomar decisiones equitativas y se fomenta el crecimiento profesional a todos los niveles, con especial atención a los grupos de talento clave.

En los últimos años, se han llevado a cabo más de 300 acciones relacionadas con la inclusión en todas las unidades de negocio y zonas geográficas en las que opera la empresa. Ferrovial promueve un entorno de trabajo inclusivo que potencia la inteligencia colectiva, la innovación y la sostenibilidad del negocio, alineando su estrategia global con las necesidades locales y el marco normativo vigente.

GESTIÓN FISCAL

El Consejo de Administración es responsable de establecer la Política de Control y Gestión de Riesgos, incluidos los riesgos fiscales, y de aprobar las inversiones u operaciones que presenten un riesgo fiscal elevado debido a sus características específicas o a su valor material.

Ferrovial se adhirió al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria en 2010 y extendió estos principios a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas Tributarias, renovada en 2022.

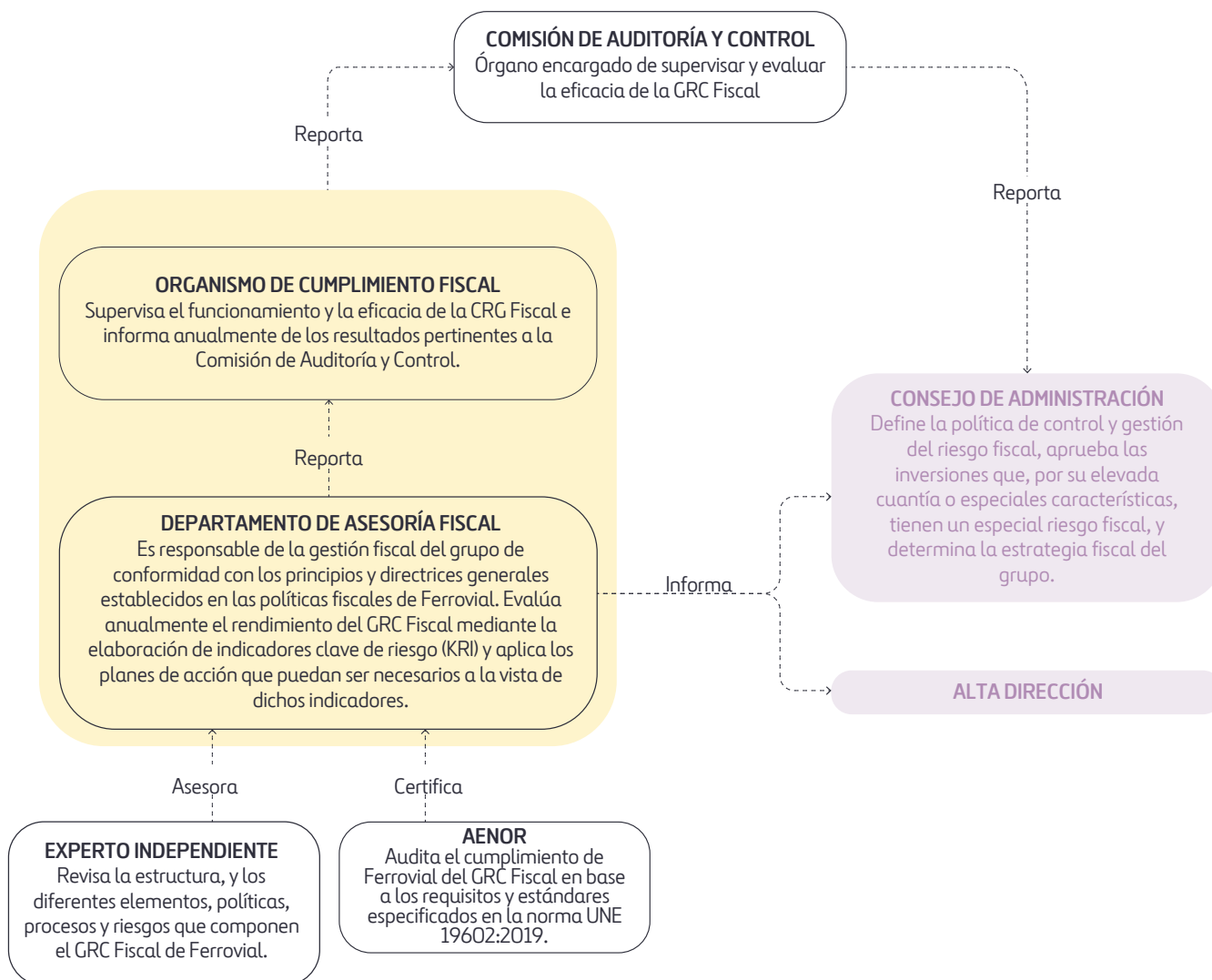
La Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas Tributarias ("la Política"), aprobada en 2021, forma parte integrante de las políticas de gobierno corporativo de Ferrovial y está disponible en la web corporativa y en la intranet. La Política está alineada con los estándares y normas fiscales internacionales vigentes, como las Directrices de la OCDE, y su principal objetivo es garantizar un modelo de cumplimiento fiscal transparente y basado en las mejores prácticas fiscales, así como asegurar la correcta tributación en todos los países en los que Ferrovial opera.

IMPUESTOS TOTALES* (M€)	IMPUESTOS PAGADOS SOBRE BENEFICIOS (M€)
950	176
*Soportados, pagados y recaudados en 2025	

Ferrovial se compromete a contribuir al desarrollo económico y social de los diferentes mercados en los que opera. En materia fiscal, este compromiso se refleja en el pleno cumplimiento de todas las obligaciones tributarias derivadas de sus actividades, de conformidad con la normativa local e internacional aplicable, así como mediante la aplicación de las mejores prácticas y el mantenimiento de una relación adecuada con las autoridades fiscales pertinentes. El cumplimiento de este compromiso es responsabilidad de todos los empleados y colaboradores de Ferrovial.

Esta política se implementa a través de diversas normas, procedimientos, instrucciones y circulares internas que conforman el Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Fiscal ("GRC Fiscal" de Ferrovial) y se beneficia de los correspondientes procedimientos de diligencia debida y demás normas que conforman el sistema de gobierno corporativo.

Los principios de la política fiscal son de obligado cumplimiento para todos los empleados de Ferrovial SE y de las compañías del Grupo que estén directa o indirectamente involucrados en la gestión de los impuestos aplicables en todos los países en los que el Grupo opera o tiene presencia empresarial. En particular, Ferrovial prohíbe expresamente las prácticas de evasión fiscal, incluidas las relacionadas con los precios de transferencia, lo que refleja el firme compromiso del Grupo con la transparencia y la diligencia debida en materia fiscal. Política de cumplimiento fiscal y buenas prácticas.



SISTEMA DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO FISCAL DE FERROVIAL (GRC FISCAL)

El papel del Consejo de Administración

Con anterioridad a la elaboración de los estados financieros y a la presentación de la declaración del impuesto de sociedades, se informa al Consejo de las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio financiero y de su grado de cumplimiento. También se le informa de las conclusiones derivadas de la supervisión y evaluación del funcionamiento y eficacia de dichas políticas, de las que se da cuenta en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En el caso de operaciones o asuntos que deban someterse a la aprobación del Consejo de Administración, se le informa con antelación de las consecuencias fiscales pertinentes de dichas transacciones o asuntos.

El papel del Departamento de Cumplimiento y del Departamento de Riesgos de Ferrovial

En 2025, la Dirección de Cumplimiento Normativo de Ferrovial, junto con la Dirección de Riesgos, coordinadas por la Dirección de Asesoría Fiscal, actuaron como Órgano de Cumplimiento Fiscal.

Bajo la supervisión de la Comisión de Control y Auditoría (CAC), este órgano se encarga de revisar el CGR fiscal, analizar el sistema de rendimiento, gestionar las reclamaciones e impartir formación continua, de conformidad con sus normas de funcionamiento.

El papel del Departamento de Asesoría Fiscal

El Departamento de Asesoría Fiscal es un órgano centralizado con autonomía financiera formado por expertos fiscales experimentados cuyo principal objetivo es gestionar los impuestos del Grupo de acuerdo con los principios generales y las políticas fiscales de Ferrovial.

Desde 2017, presenta de forma voluntaria un Informe de Transparencia Fiscal anual a la Administración Tributaria española, lo que ha reforzado la seguridad jurídica, el entendimiento mutuo y la confianza recíproca con las autoridades fiscales españolas.

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO FISCAL

El principal objetivo del Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Fiscal ("GRC Fiscal") de Ferrovial consiste en establecer un marco de gobierno en materia fiscal que garantice que las actuaciones y operaciones de la compañía se rigen por principios, valores y normas claras, alineadas con el Código Ético y de Conducta Empresarial y otras normas de gobierno corporativo. Esto permite a cualquier empleado, persona o entidad de la Compañía tomar las decisiones adecuadas en lo que respecta al cumplimiento de la legislación fiscal.

Este marco de diligencia debida está sujeto a procedimientos continuos de seguimiento y control con el fin de garantizar el estricto cumplimiento de la legislación aplicable y la adopción de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la Sociedad. La gestión y el análisis del funcionamiento de este sistema son responsabilidad del Departamento de Asesoría Fiscal.

Imposición mínima de los grupos multinacionales (Pilar Dos)

El Pilar Dos es un marco normativo internacional destinado a garantizar que los beneficios globales de los grupos multinacionales estén sujetos a un tipo impositivo no inferior al 15% en cada jurisdicción en la que operan. Las normas fueron diseñadas por el Marco Inclusivo de la OCDE y posteriormente incorporadas a la legislación de la UE a través de la Directiva 2022/2523 del Consejo de la UE, de 14 de diciembre de 2022. En los Países Bajos, la Ley del Tipo Impositivo Mínimo de 2024, basada en la Directiva de la UE, es aplicable a los ejercicios fiscales que comiencen a partir del 31 de diciembre de 2023.

Las normas del Pilar Dos establecen que, si en determinadas jurisdicciones en las que opera Ferrovial el tipo impositivo efectivo (determinado por la relación entre el beneficio contable ajustado y el impuesto de sociedades ajustado pagado en esa jurisdicción) es inferior al 15%, Ferrovial debe pagar un impuesto adicional (el denominado impuesto complementario) para alcanzar el umbral del 15% del impuesto de sociedades.

Ferrovial ha estimado su exposición potencial al Pilar Dos para el ejercicio financiero 2025 basándose en los estados financieros al final del ejercicio fiscal, concluyendo que no surge ningún impuesto complementario en ninguna de las jurisdicciones en las que opera.

Paraísos fiscales

Ferrovial no realiza operaciones en ninguna jurisdicción considerada paraíso fiscal por la Administración Tributaria holandesa, ni en ningún país o territorio designado como no cooperativo en materia fiscal por la Unión Europea.

Certificación del Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Fiscal ("GRC Fiscal")

En febrero de 2021, el Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Fiscal (GRC Fiscal) de Ferrovial recibió la certificación de AENOR, conforme a la norma de referencia UNE 19602. Esta certificación avala el compromiso de Ferrovial con el cumplimiento normativo, dando respuesta a los requerimientos regulatorios de mercados, clientes, accionistas e inversores y otros grupos de interés. La certificación refleja asimismo las elevadas normas éticas de la compañía y su compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En febrero de 2024, tras el proceso de auditoría 2023, AENOR verificó que el Sistema cumple con los requisitos de la Norma y con los criterios de auditoría, obteniendo así la renovación de la certificación por un periodo de tres años, de 2024 a 2026.

Asimismo, en febrero de 2026, el Sistema ha sido revisado por AENOR en relación con el ejercicio financiero 2025, concluyendo que sigue efectivamente implantado y cumple con los requisitos de la norma y con los criterios de auditoría en dicho periodo.

Rincón Fiscal

Ferrovial ha reforzado su compromiso con la transparencia fiscal añadiendo una nueva sección a su página web corporativa: Rincón Fiscal - Ferrovial. Esta sección está concebida para proporcionar información accesible, oportuna y relevante sobre la fiscalidad del Grupo a todas las partes interesadas. La sección incluye detalles sobre el modelo de gestión fiscal de Ferrovial, las contribuciones fiscales totales por mercado, datos de información país por país, así como información sobre litigios fiscales y otros aspectos de interés.

Por último, como en años anteriores, se ofrecen los siguientes detalles: las contribuciones fiscales por mercado para los ejercicios 2025 y 2024, los datos del Informe País por País para el ejercicio 2024 y la conciliación del tipo legal y efectivo por jurisdicción en el ejercicio 2024.

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO - 2025 y 2024

Las siguientes tablas resumen los importes pagados por Ferrovial en 2025 y 2024 expresados en millones de euros, respectivamente. Estas cifras se agregan en función del porcentaje de propiedad de los activos. Los principales activos consolidados por puesta en equivalencia en 2025 son la 407 ETR en Canadá (48,29%), la JFK NTO en Estados Unidos (49%), el IRB en India (23,99%) y Heathrow en Reino Unido (5,25%).

Mercado	Impuestos pagados ¹		Impuestos recaudados ²	TOTAL 2025 (€M)	TOTAL 2024 (€M)
	Impuesto sobre Sociedades	Resto			
Países Bajos	0 €	3 €	37 €	40 €	9 €
España	1 €	95 €	85 €	180 €	244 €
Reino Unido	6 €	53 €	88 €	147 €	227 €
Polonia	25 €	27 €	99 €	151 €	136 €
Estados Unidos	7 €	33 €	91 €	130 €	118 €
Canadá	90 €	12 €	44 €	146 €	218 €
Chile	7€	1€	38€	45€	68€
Australia	13€	2€	10€	24€	24€
India	18€	0€	2€	21€	19€
Resto de Europa, América y Otros ³	10€	16€	39€	65€	46€
TOTAL 2025	176€	242€	532€	950€	1.109€
TOTAL 2024	136€	435€	538€	1.109€	

(1) Impuestos pagados por Ferrovial derivados de su actividad y operaciones, que suponen un coste directo (p.e. impuesto de sociedades, IVA no deducible, impuestos locales, etc.).

(2) Impuestos recaudados por Ferrovial y pagados a las haciendas públicas por cuenta de terceros (p.e. impuesto sobre el trabajo (empleados, IVA neto, retenciones, etc.).g. impuesto sobre el trabajo (empleados), IVA neto, retenciones, etc.).

(3) Incluye Alemania, Arabia Saudí, Brasil, Colombia, Eslovaquia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Omán, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Checa y Turquía.

FISCALIDAD: INFORME PAÍS POR PAÍS

La siguiente tabla refleja los datos comunicados a las autoridades fiscales neerlandesas a través del Informe País por País para el ejercicio 2024 (en millones de euros).

Se publican los datos correspondientes a 2024, y no los de 2025, de acuerdo con la obligación de presentar el Informe País por País a las autoridades fiscales neerlandesas en diciembre de cada año con respecto a los datos del año anterior.

En cualquier caso, antes del 31 de diciembre de 2026, el Grupo publicará en su página web el Informe País por País correspondiente al ejercicio 2025, de conformidad con la aplicación en los Países Bajos de la Directiva (UE) 2021/2101 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2021, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la comunicación de información relativa al impuesto de sociedades por parte de determinadas sociedades y sucursales.

2024 (€M)										
Jurisdicción ⁽¹⁾	Número de empleados ⁽²⁾	Ingresos de terceros	Entidad relacionada con los ingresos	Ingresos totales ⁽³⁾	Beneficio antes de impuestos ⁽³⁾	Impuesto sobre ingresos (pagado) ⁽³⁾	Impuesto sobre ingresos (devengado) ⁽³⁾	Capital ⁽³⁾	Resultados no distribuidos ⁽³⁾	Inmovilizado material ⁽³⁾
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Australia	185	368,03	1,81	369,84	53,02	10,76	17,82	118,05	-67,75	3,34
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0,01	0	0
Brasil	1	0,31	0	0,31	0,27	0,06	0,07	8,29	-6,91	0
Canadá	655	605,15	10,70	615,86	367,35	11,28	7,96	119,88	408,30	69,79
Chile	4.479	387,15	15,39	402,54	-3,84	1,03	5,10	315,76	100,59	206,62
Colombia	181	23,72	17,16	40,87	15,30	3,59	3,39	1,63	34,32	1,52
República Checa	0	16,79	0	16,79	-10,40	0	0	0,07	-10,47	1,79
Alemania	799	78,67	2,24	80,91	-0,50	1,34	1,61	15,94	-5,75	2,85
España	5.934	1.681,51	719,05	2.400,56	127,21	-4,88	20,87	532,69	751,49	688,79
Francia	43	67,26	2,76	70,02	2,87	0,99	1,85	13,01	-0,66	11,06
Reino Unido	1.169	846,15	103,23	949,38	23,74	2,03	1,73	268,20	57,17	114,39
Grecia	0	0	0	0	-0,07	0	0	0	0	0,01
Irlanda	2	2,02	0,76	2,78	2,06	0,54	0,60	107,74	-99,43	0
India	6	0,99	0	0,99	-0,66	0	0	0,02	-1,10	0
Italia	2	0,06	0	0,06	-0,02	0	0	0	0	0
Luxemburgo	0	4,81	0,29	5,11	3,65	0,01	0,91	4,00	16,94	0
Letonia	0	3,39	0	3,39	-1,68	0	0,01	0	-1,70	0,21
México	0	0	0	0	0	0	0	0,00	-0,32	0
Países Bajos	23	1.795,83	184,77	1.980,60	1.499,94	11,78	16,32	1.506,03	17.459,06	0,91
Nueva Zelanda	0	0,12	0	0,12	0,10	0	0	2,85	-1,37	0,82
Omán	0	0,12	0	0,12	-0,19	0,37	0	0	0	0,00
Perú	14	32,30	0,38	32,68	-0,15	0,85	1,18	0,05	-0,12	0,23
Polonia	6.702	2.065,43	52,54	2.117,98	199,08	49,87	32,28	173,40	176,90	363,16

Puerto Rico	250	77,41	1,79	79,21	2,61	0,28	0,69	19,43	9,48	4,06
Portugal	116	113,00	2,14	115,14	5,45	0,95	2,59	0,05	2,09	2,05
Arabia Saudí	3	0,30	0,01	0,30	-0,15	0	0	23,92	-20,67	0
Eslovaquia	6	39,83	1,24	41,07	-26,67	0,94	0,04	78,37	-93,64	0,79
Turquía	184	86,43	0	86,43	31,07	0	0	92,01	2,98	526,17
República Dominicana	0	0	0	0	0,00	0	0	0	0	0
Túnez	1	0	0	0	-0,03	0	0	0	0	0
Estados Unidos	4.746	2.871,73	785,81	3.657,54	603,61	2,37	6,70	12.061,30	4.313,28	5.810,59
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0,05	0	0
Total	25.501	11.168,51	1.902,07	13.070,58	2.893,00	94,15	121,72	15.462,73	23.022,71	7.809,14

(1) Los Estados Financieros Consolidados del ejercicio 2025, Anexo I, incluyen las entidades que componen el grupo empresarial, su residencia y las actividades que desarrollan.

(2) En cuanto al número de empleados, se ha realizado un cálculo aproximado del número total de empleados en equivalencia a tiempo completo.

(3) En cuanto a los ingresos, resultados e impuestos en moneda extranjera, se utiliza el tipo de cambio medio del ejercicio; en cuanto al inmovilizado material, se utiliza el tipo de cambio de cierre del ejercicio.

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES: TIPO LEGAL VS. TIPO EFECTIVO DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES POR JURISDICCIÓN

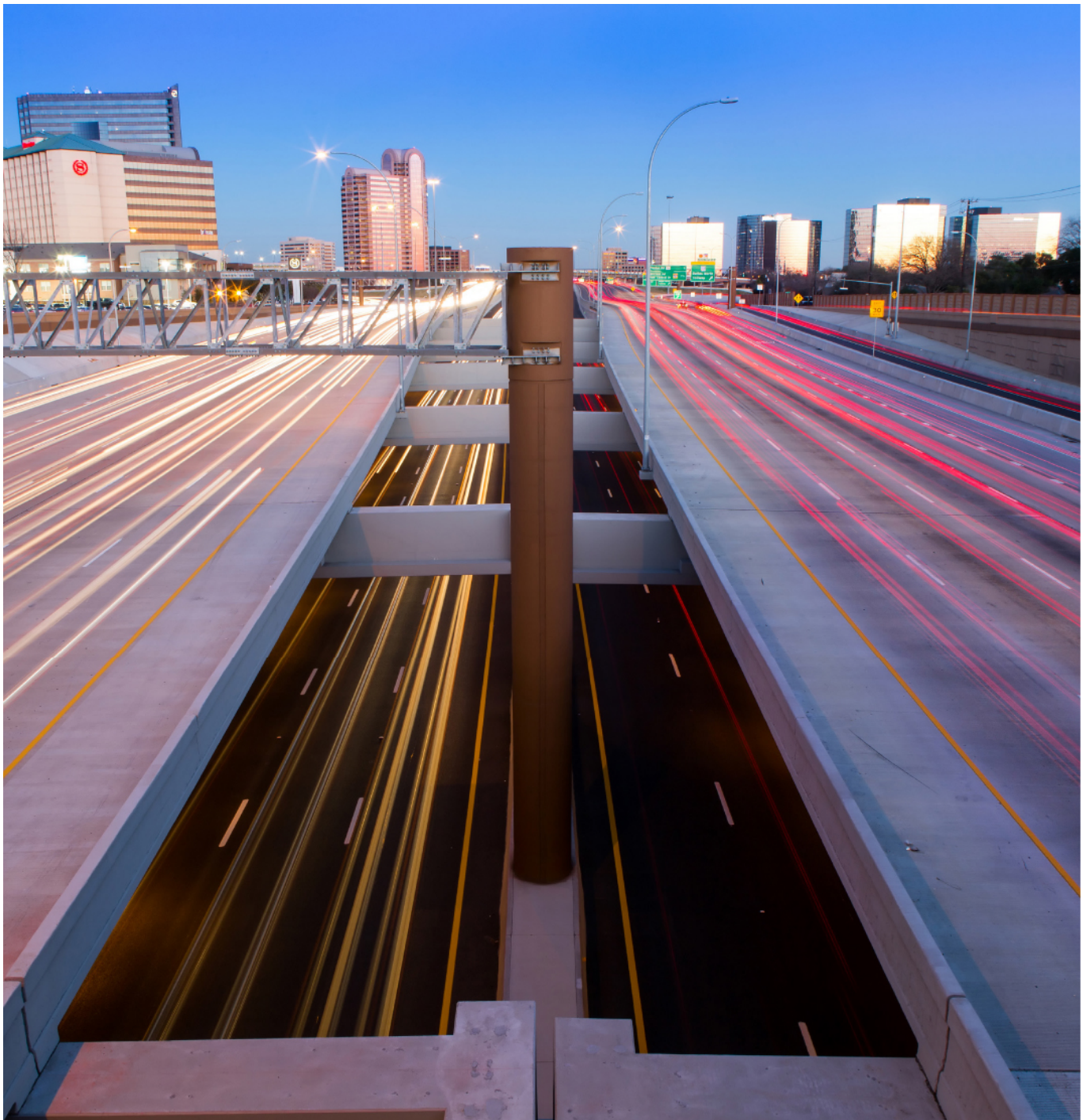
La siguiente tabla muestra la explicación cualitativa de las diferencias entre los tipos impositivos legales y efectivos para las jurisdicciones en las que Ferrovial devengó el impuesto sobre sociedades en 2024. Al tratarse de datos extraídos del informe País por País, la tabla solo refleja el Impuesto de Sociedades corriente devengado por las sociedades que consolidan por integración global con Ferrovial SE.

TIPO EFECTIVO 2024

2024				
Impuesto de sociedades				
	Tipo legal	Tasa efectiva	Diferencia	Explicación
Alemania*	30,00 %	N/A	N/A	Algunas empresas registran beneficios y tributan por el importe devengado, y otras incurren en pérdidas y, por tanto, no reconocen el gasto fiscal corriente. Estos beneficios y pérdidas no se compensan, ya que las entidades no están consolidadas a efectos fiscales.
Arabia Saudí	20,00 %	0,00 %	20,00 %	País en el que no se realizaron actividades.
Australia	30,00 %	34,00 %	-4,00 %	El tipo efectivo es superior al legal debido a ajustes temporales positivos que aumentan la base imponible.
Brasil	34,00 %	27,00 %	7,00 %	El tipo es más bajo porque una de las empresas aplica las pérdidas hasta el límite de compensación (30%).
Canadá	26,50 %	2,00 %	24,00 %	El tipo impositivo efectivo es inferior al legal debido principalmente a la inclusión en la base imponible de los ingresos por dividendos exentos. Excluyendo este efecto, el tipo impositivo efectivo seguiría siendo inferior al legal (aprox. 19%), ya que algunas entidades reconocen beneficios imponibles mientras que otras incurren en pérdidas sin registrar gastos fiscales corrientes, y estas cantidades no se compensan porque las entidades no están sujetas a consolidación fiscal.
Chile*	27,00 %	N/A	N/A	Algunas entidades generan beneficios imponibles y, por tanto, incurren en gastos fiscales corrientes, mientras que otras registran pérdidas y no reconocen gastos fiscales corrientes. Estos importes no se compensan porque las entidades no están consolidadas a efectos fiscales.
Colombia	35,00 %	22,00 %	13,00 %	Algunas entidades generan beneficios imponibles y, por tanto, incurren en gastos fiscales corrientes, mientras que otras registran pérdidas y no reconocen gastos fiscales corrientes. Estos importes no se compensan porque las entidades no están consolidadas a efectos fiscales.
Eslovaquia	21,00 %	0,00 %	21,00 %	Dado que las pérdidas se produjeron durante el periodo, no se ha reconocido ningún gasto por impuesto sobre la renta corriente.
España	25,00 %	16,00 %	9,00 %	El tipo efectivo es inferior al tipo legal principalmente por la limitación del uso de las pérdidas fiscales trasladables y las deducciones aplicables.
Estados Unidos	21,00 %	1,00 %	20,00 %	El impuesto corriente se reconoce en relación con los impuestos estatales. No se reconoce ningún gasto por impuestos federales corrientes, ya que el grupo fiscal consolidado generó pérdidas fiscales trasladables durante el periodo.
Francia	25,00 %	64,00 %	-39,00 %	El tipo efectivo es superior al legal debido a ajustes temporales positivos que aumentan el impuesto devengado.
Países Bajos	25,80 %	1,00 %	25,00 %	No se devengan gastos fiscales por la generación de pérdidas en el grupo fiscal consolidado. El gasto por impuestos corrientes registrado corresponde a las retenciones pagadas en el extranjero.
India	30,00 %	0,00 %	30,00 %	El tipo efectivo es inferior al tipo legal debido a la generación de pérdidas.
Irlanda	25,00 %	29,00 %	-4,00 %	Los tipos efectivos y legales están alineados.

Luxemburgo	25,00 %	25,00 %	0,00 %	Los tipos efectivos y legales están alineados.
Omán	15,00 %	0,00 %	15,00 %	País en el que no se realizaron actividades
Perú*	29,50 %	N/A	N/A	En Perú, los consorcios tributan por separado de su sociedad matriz a efectos del impuesto de sociedades. El gasto devengado corresponde a los consorcios con base imponible positiva, mientras que las sucursales tienen pérdidas fiscales que no pueden compensar.
Polonia	19,00 %	16,00 %	3,00 %	Los tipos efectivos y legales están alineados.
Portugal	22,50 %	48,00 %	-25,00 %	El tipo impositivo efectivo es superior al legal debido a los ajustes de la base imponible y a las limitaciones a la utilización de pérdidas fiscales.
Puerto Rico	29,00 %	26,00 %	3,00 %	Los tipos efectivos y legales están alineados.
Reino Unido	25,00 %	7,00 %	18,00 %	El tipo efectivo es inferior al legal porque las pérdidas fiscales de años anteriores se utilizan para compensar los ingresos impositivos positivos generados en el ejercicio.
República Checa	21,00 %	0,00 %	21,00 %	El tipo efectivo es inferior al tipo legal debido a la generación de pérdidas.
Turquía	25,00 %	0,00 %	25,00 %	El tipo efectivo es inferior al legal debido a la generación de pérdidas fiscales.

* El tipo impositivo efectivo derivado de la agregación no es representativo de la situación fiscal del Grupo.



ASOCIACIONES Y COLABORACIONES

Caracterizada por su neutralidad política, la Compañía desarrolla sus actividades tanto para la administración pública como para clientes privados en los países en los que opera.

Ferrovial cuenta con una Política de Lobbying y Contribuciones Políticas, cuyo objetivo es establecer las normas para un compromiso político constructivo por parte de los empleados, directivos y consejeros de Ferrovial y proporcionar un marco que garantice que Ferrovial, sus consejeros y empleados, y los grupos de presión externos cumplan todas las leyes, normas y reglamentos aplicables relacionados con el lobbying y las contribuciones políticas.

La actividad de Ferrovial depende significativamente de las relaciones con los gobiernos de los países en los que opera. Por ello, Ferrovial se compromete a mantener una comunicación abierta y honesta con sus socios gubernamentales. Los empleados que interactúen con los gobiernos en nombre de Ferrovial deben asegurarse de que todas las comunicaciones, tanto directas como a través de intermediarios, sean precisas y cumplan con las leyes y reglamentos aplicables, incluidos los relativos a grupos de presión y lucha contra la corrupción. Los grupos de presión deben seguir el proceso descrito en la Política de Diligencia Debida de Ferrovial para la Integridad de Terceros y, en su caso, deben cumplirse los requisitos pertinentes de registro de grupos de presión. Ferrovial es miembro de organizaciones de representación empresarial y fundaciones que promueven el comercio y la cooperación entre países vinculados al desarrollo de sus actividades o a las áreas geográficas en las que opera. A través de su participación y colaboración con estas organizaciones, la Empresa pretende contribuir al progreso y desarrollo de todos aquellos ámbitos en los que está presente.

Entre las contribuciones más destacadas a ambas, figuran las realizadas a Associated General Contractors, American Council of Engineering Companies (ACEC), Airports Council International, American Road&Transportation Builders Association (ARTBA), Texas Water Infrastructure Network, American Concrete Pavement Association, Association of Construction Companies and Infrastructure Concessionaires (SEOPAN) y World Economic Forum.

La Política de Lobbying y Contribuciones Políticas de Ferrovial prohíbe el uso de fondos corporativos para realizar contribuciones a partidos políticos, comités políticos o candidatos, incluso cuando la ley lo permita -excepto en Estados Unidos, donde Ferrovial puede realizar dichas contribuciones a nivel estatal y local, siempre dentro de los límites establecidos por la legislación aplicable-. En estos casos, todas las decisiones relativas a dichas contribuciones deben ser tomadas por ciudadanos estadounidenses o residentes permanentes (se permiten las contribuciones políticas con fondos de empresas, estatales/regionales/locales, dependiendo de la jurisdicción; así como las contribuciones políticas con fondos de empleados (comité de acción política (PAC)).

	2023	2024	2025
Contribuciones a partidos políticos o candidatos (€)	0	0	0
Actividades de lobbying o asociaciones sectoriales (€)	1.515.894	1.500.322	1.719.594
Asociaciones profesionales (€)	151.134	185.194	408.051
Contribución total (€)	1.667.028	1.685.516	2.127.645

La Compañía no hace contribuciones en especie a partidos políticos ni candidatos electorales.

Ferrovial mantiene un fuerte compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, participando activamente en organizaciones que promueven la Responsabilidad Corporativa. Es miembro de la Fundación SERES, Forética, la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Asociación Española para la Calidad (AEC). También colabora con otras organizaciones que promueven la sostenibilidad en distintos ámbitos, como el Green Building Council (GBCe), el Pacto por la Economía Circular, el Grupo de Crecimiento Verde de la UE, We Mean Business y el Pacto Europeo por el Clima.



GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACI: Airports Council International es el único representante comercial mundial de los aeropuertos del mundo. Creado en 1991, ACI representa los intereses de los aeropuertos con gobiernos y organizaciones internacionales como la ICAO, desarrolla estándares, políticas y prácticas recomendadas para aeropuertos, y brinda información y oportunidades de capacitación para elevar los estándares en todo el mundo.

RE Ajustado: beneficio/(pérdida) neto del periodo, excluidos el beneficio/(pérdida) neto de impuestos de las actividades interrumpidas, el impuesto sobre beneficios/(gasto), la participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia, los ingresos/(gastos) financieros netos y el deterioro y enajenación de inmovilizado.

AGS: Aberdeen, Glasgow y Southampton. AGS Airports es la sociedad británica propietaria de los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton. La compañía fue constituida en septiembre de 2014 por Ferrovial y Macquarie Group. La compañía adquirió los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton en diciembre de 2014 a Heathrow Airport Holdings.

Alineación: una actividad se considera alineada según la Taxonomía de la UE si demuestra una contribución sustancial a uno de los seis objetivos medioambientales de la UE sin tener un impacto perjudicial en ninguno de los otros cinco, y también cumple los criterios mínimos de salvaguarda social y selección técnica.

APS (Announced Pledges Scenario): Escenario de Compromisos Anunciados. Un escenario en el que se asume que todos los compromisos climáticos establecidos por los gobiernos de todo el mundo, incluidas las contribuciones determinadas a nivel nacional y los objetivos netos cero a largo plazo, se cumplirán en tiempo y forma. Este escenario implicaría un aumento de la temperatura global de 1,9/2,3°C en 2100.

ASQ: Encuesta sobre la calidad de los servicios aeroportuarios. Airport Service Quality es el programa de evaluación comparativa mundialmente reconocido y establecido que mide la satisfacción de los pasajeros mientras viajan por un aeropuerto. El programa proporciona las herramientas de investigación y la información de gestión necesarias para comprender mejor la opinión de los pasajeros y lo que desean de los productos y servicios de un aeropuerto.

BAME: acrónimo en inglés de Black, Asian and Minority Ethnic.

BIM: Modelado de Información de Construcción. Es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción (tanto de edificios como de infraestructuras). Su objetivo es centralizar toda la información del proyecto en un modelo de información digital creado por todos sus agentes. El uso de BIM va más allá de las fases de diseño, abarcando la ejecución del proyecto y extendiéndose a lo largo del ciclo de vida del edificio, permitiendo su gestión y reduciendo los costes de explotación.

BuildUp!: Iniciativa de Ferrovial para promover el talento emprendedor y aportar soluciones sostenibles a las necesidades internas de la Compañía.

BWI: Business Water Index. Está relacionado con el consumo de agua y su vertido realizado en las actividades desarrolladas por Ferrovial.

CAA: Civil Aviation Authority. La Autoridad de Aviación Civil es la corporación estatal que supervisa y regula todos los aspectos de la aviación civil en el Reino Unido.

CAC: Comisión de Auditoría y Control. Está compuesto por cuatro consejeros independientes y externos y es responsable de la supervisión de las cuentas, la auditoría interna, la información financiera y el control de riesgos.

CDP: Carbon Disclosure Project. Esta organización está ubicada en el Reino Unido y ayuda a empresas y ciudades a divulgar el impacto medioambiental de las grandes corporaciones. Su objetivo es hacer de la información y la gestión de riesgos medioambientales una norma empresarial, e impulsar la divulgación, el conocimiento y la acción hacia una economía sostenible.

CIIO: Director General de Sistemas de Información e Innovación. Un director general de innovación (CINO) o director general de innovación tecnológica (CTIO) es la principal parte responsable de gestionar el proceso de innovación y gestión del cambio en una organización. En algunos casos es la persona que origina nuevas ideas, y también reconoce las ideas innovadoras generadas por otras personas.

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores. La Comisión Nacional del Mercado de Valores es el organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de cuantos intervienen en ellos. El objetivo de la CNMV es garantizar la transparencia de los mercados de valores españoles y la correcta formación de los precios, así como la protección de los inversores.

CPS (Current Policies Scenario): Escenario de Políticas Actuales. Tiene en cuenta el impacto de las políticas y medidas firmemente establecidas en la actualidad. Este escenario supondría un aumento de la temperatura global de +3-4 °C en 2100.

CRM (Customer Relationship Management): Gestión de las Relaciones con Clientes. Es un término de la industria de la información que se aplica a metodologías, software y, en general, a las capacidades de Internet que ayudan a una compañía a gestionar de forma organizada las relaciones con sus clientes.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El Consejo Superior de Investigaciones Científicas es la mayor institución pública dedicada a la investigación en España y la tercera de Europa. Perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad de España a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, su principal objetivo es desarrollar y fomentar la investigación que contribuya al progreso científico y tecnológico, y está dispuesta a colaborar con entidades españolas y extranjeras para la consecución de este fin.

CSRD (Directiva sobre la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas): Se trata de la nueva Directiva sobre Informes de Sostenibilidad que entró en vigor el 5 de enero de 2023.

DBFOM: Siglas en inglés de diseño, construcción, financiación, explotación y mantenimiento.

DBF: Siglas en inglés de diseño, construcción y financiación.

Índices Dow Jones Best-in-Class: lanzados en 1999, son una familia de índices que evalúan los resultados en materia de sostenibilidad de miles de empresas que cotizan en bolsa y un socio estratégico de S&P Dow Jones Indices. Son los índices de referencia de sostenibilidad más antiguos del mundo y se han convertido en el punto de referencia clave de la inversión en sostenibilidad tanto para los inversores como para las empresas. Se basan en un análisis de los resultados económicos, medioambientales y sociales de las empresas, evaluando cuestiones como el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la marca, la mitigación del cambio climático, las normas de la cadena de suministro y las prácticas laborales.

RBE: Resultado Bruto de Explotación. Es una medida contable calculada utilizando las ganancias netas de una compañía antes de sustraer los gastos por intereses depreciación y amortización, como un indicador de la rentabilidad operativa actual de una empresa (es decir, la cantidad de ganancias que obtiene con sus activos actuales y sus operaciones en el productos que produce y vende, además de proporcionar un proxy para el flujo de caja).

EFRAG (Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera): Asociación privada creada en 2001 con el apoyo de la Comisión Europea para servir al interés público. El EFRAG amplió su misión en 2022 a raíz de la nueva función que se le asignó en el CSRD, consistente en la prestación de asesoramiento técnico a la Comisión Europea en forma de proyectos de Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad y/o proyectos de modificación de dichas normas.

EIT KICs: Knowledge and Innovation Communities (Innovation Communities). Las Comunidades de Innovación EIT son asociaciones que reúnen a empresas, centros de investigación y universidades que aprovechan la innovación y el espíritu empresarial europeos para encontrar soluciones a los grandes retos de la sociedad en ámbitos con un alto potencial de innovación y crear empleo y crecimiento de calidad.

Elegibilidad: se considera como actividad elegible según la Taxonomía de la UE a aquella que demuestra hacer una contribución sustancial a uno de los seis objetivos ambientales de la UE sin tener un impacto perjudicial en ninguno de los otros cinco.

DAP: Declaración Medioambiental de Producto. Una DAP (o EPD, por las siglas en inglés de Environmental Product Declaration) proporciona un perfil medioambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificable que destaca un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información sobre el ciclo de vida (ACV) según normas internacionales y datos medioambientales cuantificados.

NEIS: Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad.

Taxonomía de la UE: Un nuevo sistema de clasificación diseñado por la Comisión Europea para describir si una actividad o inversión empresarial puede considerarse sostenible en términos de adaptación o mitigación del cambio climático.

Express Lanes: activos desarrollados por Ferrovial en Estados Unidos, consistentes en uno o más carriles de peaje adicionales a los ya existentes, en los que se garantiza una velocidad mínima a sus usuarios. Las tarifas se ajustan a las condiciones del tráfico, regulando así los niveles de acceso.

FRM: Ferrovial Risk Management. Es un proceso de identificación y evaluación, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, que se aplica en todas las áreas de negocio. Este proceso permite pronosticar los riesgos. Una vez analizados y evaluados en función de su impacto potencial y su probabilidad, se adoptan las medidas de gestión y protección más adecuadas, en función de la naturaleza y la localización del riesgo.

FTSE4Good: La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el rendimiento de las empresas que demuestran sólidas prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

GECV: El Grupo Español de Crecimiento Verde es una asociación empresarial cuyo objetivo consiste trasladar a la sociedad y a las administraciones públicas su visión de un modelo de crecimiento económico compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

GEI: Gas de Efecto Invernadero. Un gas de efecto invernadero es un gas presente en la atmósfera que absorbe y emite energía radiante en el rango infrarrojo térmico.

GRI: Global Reporting Initiative. GRI ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, medioambientales y económicos para todos. Los Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI están desarrollados con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y arraigados en el interés público.

GWT: Global Water Tool. La GWT un recurso gratuito y de acceso público para identificar riesgos y oportunidades corporativas de agua que proporciona un acceso y análisis fácil de datos críticos. Incluye un libro de trabajo (entrada de datos, inventario por sitio, indicadores clave de informes, cálculos de métricas), una función de mapeo para trazar sitios con conjuntos de datos y una interfaz de Google Earth para visualización espacial.

RBE: Beneficio Bruto de Explotación: Véase RBE.

HAH: Heathrow Airport Holdings. Heathrow Airport Holdings Limited, anteriormente BAA, es el operador del aeropuerto de Heathrow en el Reino Unido. Se formó con la privatización de la Autoridad de Aeropuertos Británicos como BAA plc, en el marco de las medidas de Margaret Thatcher para privatizar los activos propiedad del gobierno. BAA plc fue comprada en 2006 por un consorcio liderado por Ferrovial.

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo. Annual Corporate Governance Report.

NIIF: Por lo general denominadas Normas NIIF, son normas emitidas por la Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para proporcionar un lenguaje global común para asuntos comerciales, de modo que las cuentas de la compañía sean comprensibles y comparables a través de fronteras internacionales.

TIR: Tasa Interna de Retorno. La TIR es una medida utilizada en el presupuesto de capital para estimar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa interna de rendimiento es una tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VAN) de todos los flujos de efectivo de un proyecto en particular sea igual a cero.

IoT: Internet of Things. El IoT es la red de dispositivos físicos, vehículos, electrodomésticos, y otros elementos integrados con componentes electrónicos, software, sensores, actuadores y conectividad de red, que permite que estos objetos se conecten e intercambien datos.

OIT: Organización Internacional del Trabajo. Es un organismo de las Naciones Unidas que se ocupa de los problemas laborales, en particular de las normas internacionales del trabajo, la protección social y las oportunidades de trabajo para todos.

IPCC: El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático es el órgano de las Naciones Unidas encargado de evaluar la ciencia relacionada con el cambio climático. Proporciona evaluaciones periódicas de la base científica del cambio climático, sus repercusiones y riesgos futuros, y las opciones de adaptación y mitigación.

ISO: Organización Internacional de Normalización. ISO es una organización internacional independiente y no gubernamental integrada por 162 organismos nacionales de normalización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas internacionales voluntarias, basadas en el consenso y - relevantes para el mercado, que apoyen la innovación y aporten soluciones a los retos mundiales.

MIT: El Massachusetts Institute of Technology es una institución educativa centrada en la excelencia y la investigación y fundada en Boston, Massachusetts (EE. UU.), en 1861. Su misión es hacer avanzar el conocimiento y formar a los estudiantes en ciencia, tecnología y otras áreas académicas. Se trata de una universidad independiente, mixta y privada, organizada en cinco facultades (arquitectura y planificación; ingeniería; humanidades, artes y ciencias sociales; gestión; y ciencias). Cuenta con unos 1.000 profesores, más de 11.000 estudiantes de grado y posgrado y más de 130.000 antiguos alumnos vivos.

Trabajadores no asalariados: Según el NEIS 1 del EFRAG (Plantilla propia), el término "trabajadores no asalariados" incluye a los empleados que trabajan por cuenta propia (que no tienen una relación contractual directa con la empresa) o a las personas contratadas por empresas dedicadas principalmente a "actividades relacionadas con el empleo" (NACE N78).

NPS: New Policies Scenario. El escenario de nuevas políticas no solo incorpora el anuncio de políticas y medidas, sino también los efectos de su aplicación. Este escenario supondría un aumento de temperatura global de +2-3 °C en 2100.

NTO: New Terminal One. Ferrovial, a través de su división de Aeropuertos, acordó en 2022 adquirir una participación en New Terminal One, el consorcio designado para diseñar, construir y operar la Nueva Terminal 1 del Aeropuerto Internacional JFK de Nueva York (que incluye las Terminales 1 y 2, y la antigua T3, y posibles ampliaciones).

NZE: Escenario de cero emisiones netas para 2050. Un escenario que muestra una senda difícil pero alcanzable en la que el sector energético mundial logra emisiones netas de CO₂ para 2050, con las economías avanzadas alcanzando ese objetivo antes que las demás. Este escenario implicaría un aumento de la temperatura global de 1,3/1,5 °C en 2100.

OMEGA: Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos.

P3: Asociación público-privada. Una asociación público-privada (P3, 3P, o P3) es un acuerdo de cooperación entre dos o más sectores público y privado, normalmente a largo plazo. A lo largo de la historia, los gobiernos han recurrido a esa mezcla de iniciativas públicas y privadas, por ejemplo, para desarrollar proyectos de infraestructuras.

PAB: Private Activity Bonds. Bonos exentos de impuestos, emitidos por o en nombre del gobierno local o estatal con el propósito de proporcionar condiciones especiales de financiación para proyectos específicos. Generalmente la financiación se destina a un proyecto ejecutado por un inversor privado y el gobierno no compromete su crédito. Estos bonos se utilizan para atraer inversiones privadas para proyectos que tienen algún beneficio público. Hay reglas estrictas sobre qué proyectos se pueden acoger a este tipo de bonos. Este tipo de bono permite reducir los costes de financiación gracias a la exención impuesto federal.

RCE: Risk Control Effectiveness.

Representative Concentration Pathways (RCP) 4.5. Las vías de concentración representativas son un escenario en el que las emisiones alcanzan su punto máximo en torno a 2040 y luego disminuyen. En este escenario, la temperatura podría alcanzar los 2,6 °C en 2100.

Representative Concentration Pathways (RCP) 8.5. Escenario en el que las emisiones siguen aumentando hasta duplicarse en 2050. Es lo que se conoce como el escenario "business - as - usual". La temperatura media mundial superará los 4,4 °C en 2100.

SASB: El Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad es una organización sin ánimo de lucro que establece normas de información financiera. El SASB se fundó en 2011 para elaborar y difundir normas de contabilidad de la sostenibilidad.

SBTi: Iniciativa Science Based Targets. Los objetivos basados en la ciencia brindan a las empresas un camino claramente definido para un crecimiento a prueba del futuro al especificar cuánto y qué tan rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

ALCANCE 1: Emisiones procedentes de fuentes que son propiedad de la Compañía o están bajo su control. Proceden principalmente de la combustión de combustibles en equipos estacionarios (calderas, hornos, turbinas...) para producir electricidad, calor, o vapor; el consumo de combustibles en vehículos de flota propiedad o bajo control de la Compañía; de emisiones difusas, aquellas no asociadas a un foco emisor determinado, como las emisiones de biogás procedentes de vertedero; y de emisiones canalizadas, las emisiones de GEI generadas a través de una fuente, excluidas las que proceden de combustión de combustibles. La fuente de los factores de emisión es el GHG Protocol, mientras que para las operaciones en el Reino Unido se utiliza el DEFRA para cumplir los requisitos del país y la metodología EPER para las emisiones difusas en vertederos.

ALCANCE 2: Emisiones generadas como resultado del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan. Se ha seguido el estándar GHG Protocol Scope 2 Guidance, y las emisiones reportadas según el método basado en el mercado, que refleja el esfuerzo que está haciendo la Compañía por utilizar y adquirir electricidad renovable. No obstante, también se calculan las emisiones basadas en la ubicación (ver más información en Anexo GRI). La fuente de los factores de emisión es el proveedor de electricidad. Cuando no se dispone de los factores de emisión del proveedor, siguiendo las recomendaciones de GHG Protocol, se utilizan los factores del mix energético del país según la Agencia Internacional de la Energía.

ALCANCE 3: emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor. Ferrovial estima las emisiones del Alcance 3 siguiendo las pautas recogidas en el Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard publicado por GHG Protocol Initiative, el WRI, y el WBCSD. No son materiales para Ferrovial las categorías 9, 10, 13 y 14 de este protocolo, ya que no aplican en base a las actividades que desarrolla. Las fuentes de los factores de emisión son GHG Protocol, DEFRA, CEDA, y la Agencia Internacional de la Energía.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los ODS son un conjunto de 17 objetivos mundiales establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS abarcan una amplia gama de cuestiones de desarrollo social y económico. Entre ellos figuran la pobreza, el hambre, la salud, la educación, el cambio climático, la igualdad de género, el agua, el saneamiento, la energía, el medio ambiente, y la justicia social.

SDS: Sustainable Development Scenario. Este escenario es consistente con la dirección necesaria de descarbonización de la economía para alcanzar el Acuerdo de París. Incluye un pico en las emisiones que será alcanzado lo antes posible seguido de un descenso. Se prevé un incremento de las temperaturas con respecto a niveles preindustriales de 2 °C o menos.

STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics): Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Este término suele emplearse cuando se habla de la política educativa y las opciones curriculares en las escuelas para mejorar la competitividad en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

STEPS: Stated Policies Scenario. Escenario de Políticas Declaradas que considera las políticas actuales definidas a nivel sectorial, así como las que han sido anunciadas por países. Este escenario implicaría un aumento de la temperatura global de 2,4/2,8 °C en 2100.

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Desarrolla divulgaciones de riesgos financieros voluntarias y consistentes relacionadas con el clima para ser utilizadas por las compañías en el suministro de información a inversionistas, prestamistas, aseguradoras y otras partes interesadas. Examina los riesgos físicos, de responsabilidad, y de transición asociados al cambio climático y lo que constituye una divulgación financiera eficaz en todos los sectores.

TNFD: Task Force on Nature-related Financial Disclosures. Se trata de una iniciativa global impulsada por el mercado con la misión de desarrollar y proporcionar un marco de gestión de riesgos y divulgación para que las organizaciones informen y actúen sobre los riesgos y oportunidades cambiantes relacionados con la naturaleza, con el objetivo último de apoyar un cambio en los flujos financieros globales, alejándose de los resultados negativos para la naturaleza y acercándose a los positivos. Se han elaborado una serie de recomendaciones y directrices para que las organizaciones informen y actúen ante la evolución de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

TSR (RTA): Retorno Total al Accionista. El TSR (o simplemente retorno total) es una medida del rendimiento de las acciones y participaciones de distintas compañías a lo largo del tiempo. Combina la revalorización de la acción y los dividendos pagados para mostrar la rentabilidad total para el accionista expresada en porcentaje anualizado.

USPP: US Private Placement. El mercado US Private Placement (USPP) es un mercado estadounidense de bonos privados al que pueden acceder tanto empresas estadounidenses como no estadounidenses. El principal atractivo de este mercado es que proporciona una fuente de liquidez alternativa al mercado bancario tradicional sin necesidad de una calificación crediticia formal ni de los requisitos de información que son un requisito previo de los mercados de bonos públicos.

UTE: Unión Temporal de Empresas. (Temporary Joint Venture)

WAI: El Water Access Index (WAI), está relacionado con los proyectos de abastecimiento de agua dentro del Programa de Acción Social.

WBCSD: World Business Council for Sustainable Development. La WBCSD es una organización mundial dirigida por consejeros delegados que agrupa a más de 200 empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

WFM: Water Footprint Assessment Manual. El manual de valoración de la huella hídrica abarca un amplio conjunto de definiciones y métodos para contabilizar la huella hídrica. Muestra cómo se calcula la huella hídrica de procesos y productos individuales, así como de consumidores, naciones y empresas. Incluye métodos de evaluación de la sostenibilidad de la huella hídrica y una biblioteca de opciones de respuesta a la huella hídrica.

WRI: World Resources Institute. El WRI una organización mundial de investigación sin ánimo de lucro creada en 1982. La misión de la organización es promover la sostenibilidad medioambiental, las oportunidades económicas y la salud y el bienestar humanos. El WRI colabora con gobiernos locales y nacionales, empresas privadas, sociedades anónimas y otras organizaciones sin ánimo de lucro, y ofrece servicios que incluyen cuestiones relacionadas con el cambio climático mundial, mercados sostenibles, protección de ecosistemas y servicios de gobernanza responsable con el medio ambiente.

WTI: Water Treatment Index. Este índice está relacionado con el impacto que tiene las actividades de tratamiento de agua sobre los recursos (EDAR, Estación Depuradora de Aguas Residuales; EDARi, Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales; ETAP, Estación de Tratamiento de Agua Potable; e IDAM, Instalaciones Desaladoras de Agua de Mar).



Ámsterdam, a 25 de febrero de 2025.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- D. Rafael del Pino, Consejero Ejecutivo (Presidente)
- D. Óscar Fanjul, Consejero No Ejecutivo (Vicepresidente)
- D. Ignacio Madridejos, Consejero Ejecutivo (Consejero Delegado)
- D.ª María del Pino, Consejera No Ejecutivo
- D. José Fernando Sánchez-Junco, Consejero No Ejecutivo
- D. Philip Bowman, Consejero No Ejecutivo
- D.ª Hanne Sørensen, Consejera No Ejecutiva
- D. Bruno Di Leo, Consejero No Ejecutivo
- D. Juan Hoyos, Consejero No Ejecutivo (Consejero Coordinador)
- D. Gonzalo Urquijo, Consejero No Ejecutivo
- D.ª Hildegard Wortmann, Consejera No Ejecutiva