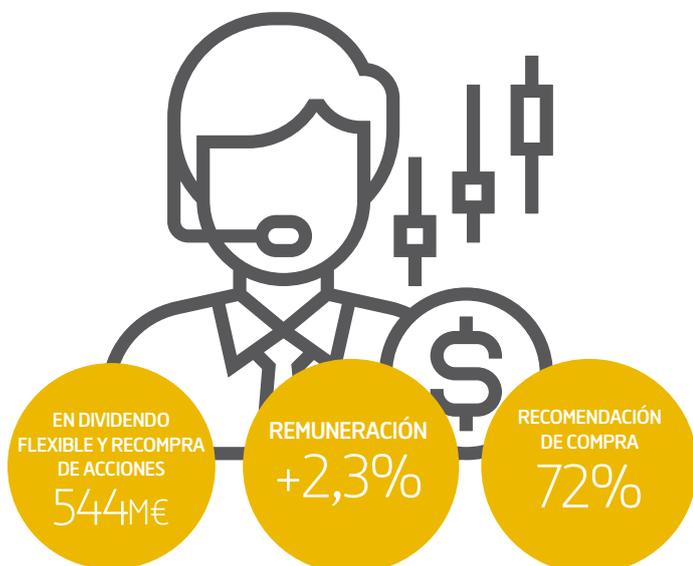


# CREACIÓN DE VALOR

- **Gestión de riesgos** desde la licitación hasta la ejecución de los proyectos.
- **Eficiencia operativa** y **soluciones diferenciales e innovadoras**.
- **Crecimiento rentable** materializado en **mayor generación de caja**.
- Firme **compromiso** hacia sus **grupos de interés**.

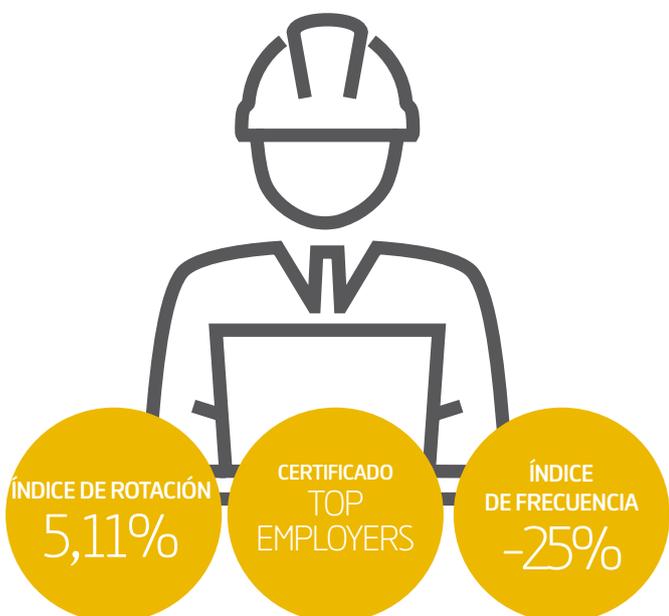
## ACCIONISTAS

Ferrovial considera el crecimiento rentable, la excelencia operativa y la innovación como palancas fundamentales para la **maximización del retorno** a los accionistas a largo plazo.



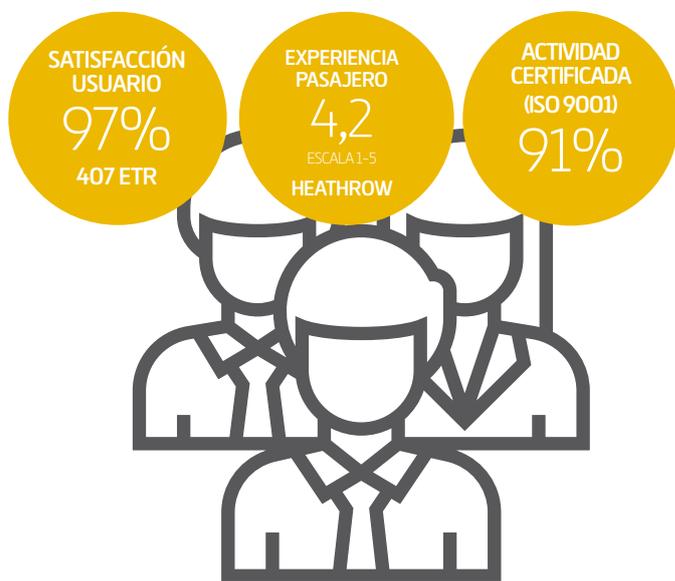
## EMPLEADOS

La **gestión proactiva del talento**, el **aprendizaje diferencial**, el **desarrollo profesional** y el fortalecimiento de la cultura empresarial son clave para la compañía.



## CLIENTES / USUARIOS

Gracias a su experiencia, Ferrovial diseña **soluciones de alta calidad, eficientes, seguras y sostenibles** que responden a las necesidades de sus clientes y usuarios finales.



## SOCIEDAD

Ferrovial juega un papel relevante en la **mejora de la calidad de vida de las personas** y el **progreso de las comunidades** donde opera. En su apuesta por un crecimiento sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental, la compañía dispone de un Plan Estratégico de RC.



(1) Dato acumulativo desde de 2008. (2) Ajustada la línea base al perímetro de 2016.