

LA ERA DEL *HOMO MOBILIS*

LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE SE ENFRENTA A UNA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN DEBIDO A NUEVAS TENDENCIAS SOCIALES Y A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

A



UNA NUEVA SOCIEDAD ESTÁ EMERGIENDO,

"*Homo mobilis*" concibe el transporte como un servicio compartido, más barato y sencillo. La concentración urbana crece, a la vez que la congestión del tráfico constituye un problema en las grandes ciudades. El planeta se está calentando y la contaminación y las emisiones deben reducirse. La tecnología digital se centra en el usuario, basada en datos, plenamente integrados en redes, con tarifas dinámicas, fundamentada en la colaboración público-privada.

B



FERROVIAL ESTÁ BUSCANDO ALTERNATIVAS...

Ferrovial a través de sus cuatro unidades de negocio está identificando desafíos y oportunidades en materia de movilidad; impulsando sus capacidades internas, como el *Innovation Center*, el *Digital Hub*, los Centros de Competencia y las Oficinas Técnicas; estableciendo alianzas con centros de investigación, como el MIT*; participando en proyectos multilaterales promovidos por el programa *EC Horizon 2020**, *EIT KICs** o por autoridades nacionales; explorando y colaborando con *startups*, a través de programas como *BuildUp!**, y asociándose con otras grandes corporaciones.

C



...Y OFRECIENDO SOLUCIONES PARA HOY

El "*homo mobilis*" ya se mueve por el mundo, por lo que Ferrovial ya le plantea alternativas reales en sus aeropuertos, autopistas y ciudades. Soluciones que combinan las tecnologías emergentes con la gestión experimentada. Las tarifas dinámicas, el peaje sin barreras, el uso de datos, la flexibilidad para el usuario, la robótica, la automatización del tráfico aéreo, las *Managed Lanes*, la 407 ETR, Heathrow o los servicios a ciudades. Zity, el *carsharing* lanzado en Madrid, son una muestra más de este espíritu de innovación que persigue la eficiencia y la mejora de la calidad de vida.

*Ver glosario página 118.