



1.2 ESTRATEGIA Y  
CREACIÓN DE VALOR

### 1.3 FERROVIAL EN 2018

**Accionistas:**  
Evolución de los negocios

**Empleados:**  
Personas  
Seguridad y Salud

**Clientes:**  
Innovación  
Calidad

**Sociedad:**  
Ética e Integridad  
Derechos Humanos  
Medio Ambiente  
Cadena de suministro  
Comunidad  
Gestión Fiscal Responsable

1.4 RIESGOS



FOTO: Mantenimiento en la estación St. Pancras, Londres (Reino Unido).

## Evolución de los negocios

### DIVISIÓN DE SERVICIOS CLASIFICADA COMO ACTIVIDAD DISCONTINUADA

**T**ras la revisión estratégica de la división de servicios anunciada el mes de octubre, Ferrovial ha decidido clasificar como "mantenidas para la venta" todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoco estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

Esta decisión implica clasificar los activos y pasivos de la división como una actividad discontinuada y valorarlos al menor valor entre su valor en libros y el valor razonable menos los costos de venta.

Como consecuencia de dicha valoración, se ha registrado una provisión de 774 millones de euros respecto a la participación de Ferrovial en Amey. Una vez efectuada dicha provisión, el valor en libros de la participación de Ferrovial en Amey asciende a 103 millones de euros.

### PRINCIPALES ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS

Los resultados de 2018 continúan siendo el reflejo de **la fortaleza operativa de los activos de infraestructuras (407 ETR, Managed Lanesy Heathrow), con crecimientos de tráfico y de dividendos.**

**Sólido crecimiento operativo:** las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU. (consolidación global) aumentan su RBE en moneda local un +30,0% en NTE y un +28,1% en LBJ. Asimismo, los activos de infraestructuras que se integran por puesta en equivalencia continúan mostrando un fuerte incremento de su RBE en moneda local: +9,7% en la autopista 407 ETR, +5,7% en los aeropuertos regionales de Reino Unido (AGS) y +4,5% en el aeropuerto de Heathrow.

**623 millones de euros de dividendos cobrados de proyectos** (553 millones de euros en 2017):

- **407 ETR** distribuyó 920 millones de dólares canadienses en 2018, un +8,9% vs. 2017. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 273 millones de euros.
- **Heathrow** repartió 500 millones de libras, frente a 525 millones repartidos 2017, estos últimos impactados por un dividendo extraordinario de 150 millones de libras. Los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 144 millones de euros.
- **AGS** repartió 70 millones de libras frente a 146 millones en 2017, que incluían una distribución extraordinaria tras la refinanciación. Ferrovial recibió 39 millones de euros en 2018.

- **Ferrovial Servicios** contribuyó con 131 millones de euros de dividendos de proyectos, en su mayoría procedente de proyectos en Servicios España (104 millones de euros).

**Ferrovial inauguró el 19 de julio la autopista *managed lane* NTE 35W**, con tres meses de adelanto sobre la fecha fijada en contrato. Esta autopista forma parte del proyecto de remodelación y expansión de uno de los corredores más importantes del área de Dallas/Fort Worth, una de las de mayor crecimiento del país. Ferrovial tiene una participación de 53,67% en este activo con una longitud de 16,4km y vencimiento en 2061.

En diciembre **Ferrovial vendió** a GEK Terna su participación en las autopistas griegas **Central Greece** (33,34%) e **Ionian Roads** (21,41%) **por 84 millones de euros.**

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

Los resultados consolidados mostraron mayores ventas (+11,3%) impactadas principalmente por la mayor contribución de Construcción debido al comienzo de los trabajos en grandes obras de EE.UU.

El RBE consolidado alcanzó 484 millones de euros en 2018, suponiendo un descenso de -6,2% frente a 2017 (516 millones de euros). En términos comparables, el RBE se habría incrementado en un +1,4% vs 2017.

La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras, alcanzó 975 millones de euros a diciembre de 2018. **La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras incluyendo actividades discontinuadas fue de 1.236 millones de euros (1.341 millones en 2017).** La deuda neta de proyectos se situó en 4.640 millones de euros (vs 4.804 millones en 2017). La deuda neta consolidada alcanzó 3.664 millones de euros (vs 3.463 millones en 2017).

### RESULTADOS PROPORCIONALES

En términos proporcionales, las ventas en 2018 alcanzaron 6.069 millones de euros y el RBE 1.306 millones de euros. Los activos de infraestructuras aportaron cerca del 90% del RBE.

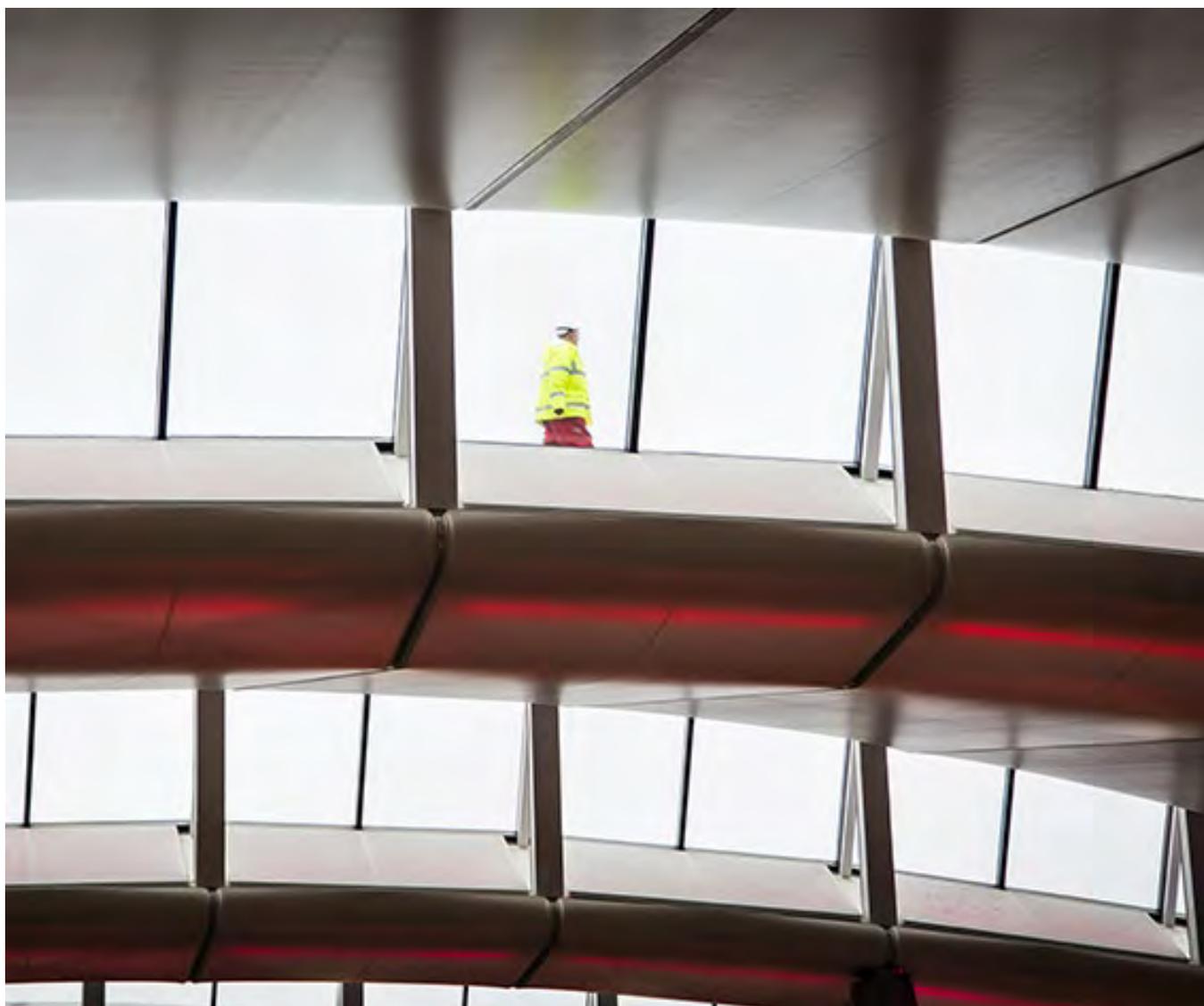
### RESULTADOS DIVISIONALES

**Autopistas:** el tráfico de las principales autopistas ha mostrado una evolución muy positiva, ayudado por la economía, que sigue creciendo en los países en los que se encuentran los principales activos. 407 ETR, principal activo de Ferrovial, mantuvo su fortaleza operativa con un incremento del tráfico del +1,4% favorecido por el crecimiento económico y mayor renta disponible. Las *Managed Lanes* en Texas continuaron mostrando importantes crecimientos de RBE entorno al +30% en 2018, apoyados en sólidos crecimientos de tráfico y tarifa. La NTE 35W, abierta al tráfico en su totalidad desde 19 de julio, contribuyó al RBE de la división con 23 millones de euros.

**Aeropuertos:** el tráfico de Heathrow alcanzó un nuevo récord de pasajeros con 80,1 millones (+2,7% vs 2017) con crecimiento en la mayoría de los mercados, mostrando un crecimiento de RBE de +4,5%. Los aeropuertos regionales (AGS) mostraron una evolución positiva del RBE (+5,7%), si bien el tráfico disminuyó -2,4% debido al descenso del tráfico en los tres aeropuertos.

**Construcción:** crecimiento de ventas (+14,3% en términos comparables), con evolución positiva en todas las áreas salvo ligera caída en Webber, y un 84% de facturación internacional. No obstante, la rentabilidad disminuyó vs. 2017 (margen RE 2,5% vs 3,5%) principalmente en Budimex derivado de incrementos en costes de materiales y mano de obra. La cartera se situó en 10.965 millones de euros (89% internacional) mostrando una disminución del -1,6% (-2,9% en términos comparables) respecto a diciembre 2017. No están incluidas adjudicaciones por importe superior a 1.200 millones de euros.

**Servicios (actividad discontinuada):** la cifra de ventas reportada (-4,0%) estuvo impactada por la reducción de la actividad en Reino Unido debido a la salida de contratos no rentables y la política de licitación selectiva aplicada por Amey en los últimos ejercicios, y en Australia por la finalización del contrato con el Departamento de Inmigración del Gobierno de Australia. La rentabilidad de la División se vio afectada por la provisión de -235 millones de euros registrada en Reino Unido por el contrato de Birmingham, alcanzando un RBE de 136 millones de euros (371 millones excluyendo el impacto de la provisión).



## Principales cifras

De acuerdo con la NIIF 5, se lleva a cabo en el presente informe la reclasificación de la actividad de Servicios como actividad mantenida para la venta, re-expresando asimismo la cuenta de resultados del periodo anterior.

PyG (Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
<b>VENTAS</b>	<b>5.737</b>	<b>5.152</b>
<b>RBE</b>	<b>484</b>	<b>516</b>
Amortización de inmovilizado	127	115
Deterioros y enajenación de inmovilizado	82	88
<b>RE*</b>	<b>438</b>	<b>489</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-192</b>	<b>-244</b>
<b>Puesta en equivalencia</b>	<b>239</b>	<b>225</b>
<b>BAI</b>	<b>486</b>	<b>469</b>
Impuesto sobre beneficios	-25	-46
<b>RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>460</b>	<b>424</b>
Provisiones Valor Razonable	-774	0
Servicios Actividades Discontinuas	-77	83
<b>RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS</b>	<b>-851</b>	<b>83</b>
<b>RDO CONSOLIDADO</b>	<b>-391</b>	<b>507</b>
Rdo. atribuido a socios externos	-57	-53
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-448</b>	<b>454</b>

\*Resultado de Explotación después de deterioro y enajenación de inmovilizado

### PRINCIPALES CIFRAS REPORTADAS

VENTAS (Millones de euros)	DIC-18	VAR.
Autopistas	471	2,3%
Aeropuertos	14	-32,6%
Construcción	5.193	12,2%
Otros	59	n.a.
<b>Total</b>	<b>5.737</b>	<b>11,3%</b>

RBE (Millones de euros)	DIC-18	VAR.
Autopistas	319	-0,2%
Aeropuertos	-16	-28,7%
Construcción	170	-14,5%
Otros	10	n.a.
<b>Total</b>	<b>484</b>	<b>-6,2%</b>

Principales datos operativos	DIC-18	VAR.
ETR 407 (Km recorridos 000)	2.747.512	1,4%
NTE *	30	10,7%
LBJ *	44	6,9%
Ausol I (IMD)	17.440	8,0%
Ausol II (IMD)	18.667	4,9%
Heathrow (Mn pasajeros)	80,1	2,7%
AGS (Mn pasajeros)	14,8	-2,4%
Cartera de Construcción	10.965	-1,6%

\*Tráfico en millones de transacciones

Posición Neta de Tesorería (Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
<b>PNT sin proyectos infraestructura</b>	<b>975</b>	<b>1.341</b>
Autopistas	-4.392	-4.274
Resto	-248	-530
<b>PNT proyectos infraestructura</b>	<b>-4.640</b>	<b>-4.804</b>
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-3.664</b>	<b>-3.463</b>

PNT: Posición Neta de Tesorería. DN: Deuda Neta

## Resultados proporcionales

Los principales activos de infraestructuras de Ferrovial están consolidados por puesta en equivalencia. Para mostrar una imagen más realista de los resultados de la Compañía, en las siguientes tablas se incluyen los resultados proporcionales, ajustando por la participación en activos consolidados por Puesta en Equivalencia y por los minoritarios de los activos consolidados Globalmente.

PyG DIC-18 (Millones de euros)	REPORTADO	PROPORCIONAL
<b>Ventas</b>	<b>5.737</b>	<b>6.069</b>
% var vs 2017	11,3%	6,0%
<b>Total RBE</b>	<b>484</b>	<b>1.306</b>
% var vs 2017	-6,2%	2,0%
<b>Total RE</b>	<b>356</b>	<b>931</b>
% var vs 2017	-11,1%	0,7%

### RBE PROPORCIONAL

En 2018, el RBE proporcional alcanzó 1.306 millones de euros (vs 484 millones de euros de RBE reportado), reflejando un incremento del +2,0% (+4,7% en términos comparables). Los activos de infraestructuras aportaron entorno al 90% del RBE.

## Autopistas

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	471	461	2,3%	13,7%
RBE	319	320	-0,2%	13,8%
Margen RBE	67,7%	69,4%		
RE	239	247	-3,2%	14,2%
Margen RE	50,8%	53,7%		

Las **ventas de la división han crecido un +13,7% en términos comparables** en 2018, impulsadas por la mayor contribución de las autopistas *Managed Lanes* en EE.UU. y el incremento del tráfico en la mayoría de activos. El **RBE creció un +13,8% en 2018, en términos comparables**.

Las aportaciones de ventas y RBE de autopistas por países excluyendo matrices en 2018 se muestran en la siguiente tabla:

Aportación por países ex-matrices	VENTAS	RBE
EE.UU.	52%	52%
ESPAÑA	38%	41%
PORTUGAL	9%	7%
TOTAL EX-MATRICES	455	376

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR. COMPARABLE	
Autopistas	617	596	3,5%	8,8%
Aeropuertos	558	543	2,8%	4,1%
Construcción	135	145	-6,8%	-8,0%
Otros	-5	-4	n.s.	n.s.
<b>Total RBE</b>	<b>1.306</b>	<b>1.280</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,7%</b>

### VENTAS PROPORCIONALES

Las ventas proporcionales alcanzaron 6.069 millones de euros comparado con 5.737 millones de euros reportados, suponiendo un incremento del +6,0% (+8,5% en términos comparables).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR. COMPARABLE	
Autopistas	918	856	7,2%	13,5%
Aeropuertos	971	962	0,9%	2,2%
Construcción	4.282	3.941	8,6%	10,6%
Otros	-101	-34	n.s.	n.s.
<b>Total Ventas</b>	<b>6.069</b>	<b>5.726</b>	<b>6,0%</b>	<b>-8,5%</b>

La evolución comparable aísla el efecto por tipo de cambio y los cambios de perímetro producidos en 2017 y 2018. En concreto por las ventas de Norte Litoral y Algarve formalizadas en 2017 con el fondo holandés DIF, por el 51% en Norte Litoral y 49% en Algarve: Ambas autopistas consolidan desde 2017 por puesta en equivalencia (Norte Litoral desde abril y Algarve desde septiembre).

En diciembre de 2018 Ferrovial vendió a GEK Terna su participación en las autopistas griegas Central Greece (33,34%) e Ionian Roads (21,41%) por 85 millones de euros. Esta operación, que se enmarca en la estrategia de rotación de activos de la compañía, ha reportado una plusvalía de 80 millones de euros después de impuestos. Tanto la concesión de Central Greece como la de Ionian Roads eran activos consolidados por puesta en equivalencia.

## ACTIVOS EN EXPLOTACIÓN

En 2018, la evolución del tráfico fue muy positiva en las principales autopistas de Ferrovial, tanto en ligeros como en pesados.

**Canadá:** el tráfico de 407 ETR creció un +1,4% en 2018 (ligeros +1,2% y pesados +5,1%), apoyado por el crecimiento económico en Ontario, la mayor renta disponible y las obras en las vías alternativas, aunque se vio ligeramente impactado por la climatología adversa, menor impacto por cierre de carriles y efectos de calendario.

**EE.UU.:** evolución positiva del tráfico de las autopistas *Managed Lanes* (NTE +10,7% y LBJ +6,9%, en términos de transacciones), como resultado del continuo crecimiento económico de la zona, la mejora de la red y el alto nivel de captación de las *managed lanes*, a pesar del impacto negativo de las obras en el corredor SH183. El tráfico en el 4T se incrementó de forma significativa (NTE +18,6% y LBJ +7,5%, en términos de transacciones) debido principalmente a la apertura del corredor SH183 que conecta la NTE con la LBJ.

Adicionalmente, el tráfico de NTE estuvo apoyado en la apertura total de los carriles de NTE 35W desde Julio 2018.

**España:** tendencia positiva del tráfico impulsada por una economía en crecimiento. Ausol registró en 2018 un crecimiento del +8,0% en Ausol I y del +4,9% en Ausol II, a pesar de las condiciones meteorológicas desfavorables frente al 2017.

**Portugal:** evolución positiva en 2018, apoyado por el crecimiento económico. En Algarve, el tráfico ha crecido un +6,2%, aunque menos que en 2017 (+17,0%) ya que el año pasado se benefició del efecto positivo que tuvieron las obras en su principal vía competidora. La configuración final de esta vía alternativa ha permitido a la concesionaria continuar creciendo en 2018. En Azores (+4,5%), el tráfico sigue impulsado por el aumento del turismo tras la liberalización del mercado de aerolíneas.

**Irlanda:** evolución positiva reflejo de la recuperación del empleo. En 2018, el tráfico ha crecido en ambas autopistas, +5,2% en M4 y +6,9% en M3, pese al impacto negativo por el temporal de nieve entre finales de febrero y principios de marzo.

### Autopistas consolidadas globalmente

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
INTEGRACIÓN GLOBAL	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	VAR.	DIC-18	DIC-17	DIC-18	PARTICIP.
NTE*	30	27	10,7%	99	82	20,7%	83	66	25,7%	84,1%	80,8%	-870	63,0%
LBJ*	44	41	6,9%	107	89	20,2%	87	71	23,9%	82,0%	79,6%	-1.264	54,6%
NTE 35W*	19	2	n.a.	31	3	n.a.	23	1	n.s.	74,2%		-662	53,7%
I-77**				2		n.a.	0	0	n.a.			-246	50,1%
<b>TOTAL EE.UU.</b>				<b>238</b>	<b>173</b>	<b>37,7%</b>	<b>194</b>	<b>137</b>	<b>40,9%</b>			<b>-3.042</b>	
Ausol I	17.440	16.148	8,0%	66	61	7,8%	56	51	8,3%	84,4%	84,0%	-443	80,0%
Ausol II	18.667	17.801	4,9%										
Autema	18.781	17.871	5,1%	109	104	4,5%	100	95	5,3%	92,4%	91,7%	-612	76,3%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>				<b>174</b>	<b>165</b>	<b>5,7%</b>	<b>156</b>	<b>147</b>	<b>6,3%</b>			<b>-1.055</b>	
Azores	10.275	9.831	4,5%	28	26	7,2%	25	22	11,7%	86,5%	83,0%	-297	89,2%
Algarve***	15.456	14.555	6,2%		27	n.a.		24	n.a.	n.s.	89,0%		48,0%
Norte Litoral***	25.974	25.258	2,8%		14	n.a.		12	n.a.	n.s.	89,2%		49,0%
Via Livre				14	15	-3,8%	2	2	-11,9%	12,7%	13,8%	3	84,0%
<b>TOTAL PORTUGAL</b>				<b>42</b>	<b>82</b>	<b>-48,6%</b>	<b>26</b>	<b>61</b>	<b>-56,8%</b>			<b>-294</b>	
<b>TOTAL MATRICES</b>				<b>16</b>	<b>40</b>	<b>-59,6%</b>	<b>-56</b>	<b>-25</b>	<b>-126,0%</b>				
<b>TOTAL AUTOPISTAS</b>				<b>471</b>	<b>461</b>	<b>2,3%</b>	<b>319</b>	<b>320</b>	<b>-0,2%</b>			<b>-4.392</b>	

\* Tráfico en millones de transacciones.

\*\* Activos en construcción.

\*\*\* Contribución Algarve hasta 26/09/2017 y Norte Litoral hasta 21/04/2017, cuando pasaron a consolidarse por puesta en equivalencia.

## 407 ETR

### Datos operativos

	DIC-18	DIC-17	VAR.
Longitud media (km)	21,70	21,54	0,7%
Tráfico/trayecto (mn)	126.625	125.738	0,7%
VKTs (mn)	2.747	2.709	1,4%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	10,86	9,96	9,0%

VKT (Vehicle kilometres travelled)

El tráfico (km recorridos) creció +1,4%, con mayor número de viajes (+0,7%) y mayor distancia media recorrida (+0,7%). El tráfico se ha visto incrementado por viajes más largos ayudado por el crecimiento económico y las obras en vías alternativas. Estos impactos positivos estuvieron afectados por las condiciones climatológicas adversas durante el invierno, los efectos del calendario y el menor número de cierres de carriles en vías alternativas.

### Cuenta de resultados

(Millones de dólares canadienses)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Ventas	1.390	1.268	9,7%
RBE	1.211	1.104	9,7%
Margen RBE	87,1%	87,1%	
RE	1.103	998	10,6%
Margen RE	79,4%	78,7%	
Resultado financiero	-370	-358	-3,3%
Resultado antes de impuestos	733	640	14,6%
Impuesto de sociedades	-194	-169	-14,5%
<b>Resultado neto</b>	<b>539</b>	<b>470</b>	<b>14,6%</b>
<b>Aportación al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial (M€)</b>	<b>136</b>	<b>125</b>	<b>9,2%</b>

Nota: tras la transmisión del 10% realizada por Ferrovial en 2010, la autopista pasa a integrarse por puesta en equivalencia, por el porcentaje de participación que controla Ferrovial (43,23%).

Las **ventas de 407 ETR** crecieron +9,7% en moneda local en 2018:

- **Ingresos de peaje** (93% del total): crecieron un +9,9% hasta los 1.295 millones de dólares canadienses, debido principalmente a la subida de tarifas aplicada desde febrero de 2018 y la mejora del tráfico.
- **Ingresos de Cuota** ("fee revenues", 6% del total): alcanzaron 90 millones de dólares canadienses (+9,1%), principalmente apoyado por mayores intereses de demora junto con mayores ingresos por tarifas de arrendamiento de transpondedores.

El ingreso medio por viaje se incrementó un +9,0% (10,86 dólares canadienses frente a 9,96 dólares canadienses en 2017).

La autopista ha presentado además un **crecimiento de RBE del +9,7%** en 2018, con un margen RBE del 87,1%, en línea con 2017 (87,1%).

**Resultado financiero:** -370 millones de dólares canadienses, 12 millones de mayor gasto vs. 2017 (-3,3%).

**407 ETR aportó al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial 136 millones de euros** (+9,2% vs. 2017), después de la amortización anual del intangible tras la venta del 10% en 2010,

que se realiza a lo largo de la vida del activo en función de los tráficos previstos.

### Dividendos 407 ETR

En 2018, 407 ETR ha repartido dividendos por importe de 920 millones de dólares canadienses, +8,9% vs. 2017. En 2018, los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 273 millones de euros. En el Consejo de febrero ha sido aprobado el dividendo del 1T 2019 por importe de 250 millones de dólares canadienses (+10,5% vs 1T 2018).

(Millones de dólares canadienses)	2018	2017	2016	2015	2014	2013
T1	226,3	207,5	187,5	188	175	100
T2	226,3	207,5	187,5	188	175	130
T3	233,8	215,0	207,5	188	175	200
T4	233,8	215,0	207,5	188	205	250
<b>TOTAL</b>	<b>920</b>	<b>845</b>	<b>790</b>	<b>750</b>	<b>730</b>	<b>680</b>

### Deuda neta de 407 ETR

La deuda neta a 31 de diciembre de 2018 era 7.448 millones de dólares canadienses (coste medio del 4,58%). El 60% de la deuda tiene un vencimiento superior a 15 años. Los próximos vencimientos de deuda son 15 millones de dólares canadienses en 2019, 316 millones en 2020 y 717 millones en 2021.

En mayo 2018, 407 ETR acordó la emisión de 500 millones de dólares canadienses en bonos senior, al 3,72%, con vencimiento 11 mayo 2048.

### Calificación crediticia de 407 ETR

- **S&P:** el 31 de mayo 2018 emitió su valoración crediticia de la deuda, manteniéndola en "A" (Deuda Senior), "A-" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.
- **DBRS:** el 3 de diciembre 2018 se reafirmó en su rating "A" (Deuda Senior), "A low" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable.

Para más información sobre los resultados de la autopista 407 ETR, consulte [aquí](#) el MD&A report.

## Tarifas de 407 ETR

Tarifas aplicadas desde el 1 de febrero de 2018 para vehículos ligeros (expresado en céntimos de dólar canadiense/km):

(Dólares canadienses ¢/km)	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4
<b>DIRECCIÓN ESTE</b>				
<b>AM Peak Period:</b> L-V: 6-7am, 9-10am	39,33	39,57	39,21	36,38
<b>AM Peak Hours:</b> L-V: 7am-9am	47,09	46,66	46,24	41,39
<b>PM Peak Period:</b> L-V: 2:30-3:30pm, 6-7pm	38,11	41,05	42,17	40,68
<b>PM Peak Hours:</b> L-V: 3:30-6pm	43,30	49,21	50,55	48,76
<b>DIRECCIÓN OESTE</b>				
<b>AM Peak Period:</b> L-V: 6-7am, 9-10am	37,08	38,49	39,21	39,21
<b>AM Peak Hours:</b> L-V: 7am-9am	42,18	43,78	44,6	46,24
<b>PM Peak Period:</b> L-V: 2:30-3:30pm, 6-7pm	42,55	42,55	42,17	37,75
<b>PM Peak Hours:</b> L-V: 3:30-6pm	51,00	48,34	47,91	42,89
<b>Midday Rate</b>				
<i>Laborables 10am-2:30pm</i>	33,81	33,81	33,81	33,81
<i>Fines de semana y festivos 11am-7pm</i>	30,83	30,83	30,83	30,83
<b>Off Peak Rate</b>				
<i>Laborables 7pm-6am, fines de semana y festivos 7pm-11am</i>	23,38	23,38	23,38	23,38

En diciembre 2018 se anunció un incremento de tarifas que se aplican desde el 1 febrero de 2019. Para más información sobre las nuevas tarifas, consulte el siguiente [enlace](#).

## NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<b>Ventas</b>	<b>116</b>	<b>93</b>	<b>24,8%</b>
<b>RBE</b>	<b>98</b>	<b>75</b>	<b>30,0%</b>
Margen RBE	84,1%	80,8%	
<b>RE</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>37,5%</b>
Margen RE	65,3%	59,3%	
Resultado financiero	-62	-62	0,4%
<b>Resultado neto</b>	<b>13</b>	<b>-7</b>	<b>295,2%</b>
<b>Aportación al resultado de Ferrovial - 62,97% participación (Euros)</b>	<b>7</b>	<b>-4</b>	<b>n.s.</b>

En 2018, las ventas crecieron un +24,8% frente a 2017 como resultado del crecimiento del tráfico y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a 98 millones de dólares (+30% vs 2017), con un margen RBE del 84,1% (+332 puntos básicos frente a 2017).



En 2018 el tráfico de la autopista se incrementó un +10,7% en términos de transacciones. La apertura completa de la NTE35W, Segmentos 3B (4T 2017) y 3A (3T 2018), contribuyó de manera muy positiva al tráfico de NTE. El volumen de vehículos en la carretera (carriles de la autopista convencional, junto con los carriles *managed lanes*) y la proporción de tráfico en las *managed lanes*

mostraron un crecimiento notorio, ya que los viajes con conexión entre ambos corredores impulsan el tráfico de NTE. Además, la apertura de la 183 TExpress en octubre ha contribuido positivamente al tráfico de NTE, compensando los impactos negativos causados por las obras de construcción hasta 1S 2018.

## Tráficos y RBE por trimestres estancos

En términos de tráfico en 4T 2018, NTE alcanzó 8,1 millones de transacciones, +18,6% frente al 4T 2017 (6,9 millones de transacciones). Este crecimiento estuvo favorecido por la apertura total del segmento 3A (julio 2018), que contribuyó a un fuerte crecimiento de los viajes conectados NTE-NTE 35W, junto con la apertura de 183 TExpress (octubre 2018), que conecta directamente con el Segmento 2 de NTE.

El RBE muestra una evolución muy positiva, con un crecimiento del +48,1% comparado con 4T 2017, apoyado en el buen comportamiento de los ingresos y el control de los gastos operativos.

Trimestres estancos	4T18	4T17	VAR.
Transacciones (millones)	8,1	6,9	18,6%
RBE (US\$)	28,1	19,0	48,1%

La tarifa media por transacción de NTE en 4T 2018 alcanzó los 4,1 dólares frente a los 3,5 dólares de 4T 2017 (+14,6%).

## Deuda neta NTE

La deuda neta de NTE, a diciembre de 2018, alcanzó 996 millones de dólares (1.028 millones en diciembre 2017), con coste medio del 5,32%.

## Calificación crediticia NTE

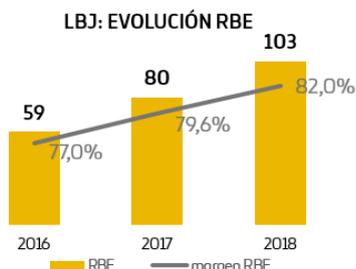
	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

## LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<b>Ventas</b>	<b>126</b>	<b>101</b>	<b>24,4%</b>
<b>RBE</b>	<b>103</b>	<b>80</b>	<b>28,1%</b>
Margen RBE	82,0%	79,6%	
<b>RE</b>	<b>77</b>	<b>57</b>	<b>34,5%</b>
Margen RE	61,3%	56,7%	
Resultado financiero	-87	-86	-0,5%
<b>Resultado neto</b>	<b>-10</b>	<b>-29</b>	<b>64,1%</b>
<b>Aportación al resultado de Ferrovial - 54,6% participación (Euros)</b>	<b>-5</b>	<b>-13</b>	<b>63,3%</b>

LBJ alcanzó durante 2018 unas ventas de 126 millones de dólares (+24,4% respecto 2017) como resultado del continuo crecimiento del tráfico durante la fase de *ramp-up* y las mayores tarifas.

El RBE ascendió a 103 millones de dólares (+28,1% vs 2017), impactado por el fuerte crecimiento del tráfico. El margen RBE alcanzó un 82,0% apoyado en la importante mejora de los ingresos.



El tráfico de LBJ en 2018 ha crecido de manera sólida (+6,9%) frente 2017, apoyado por el crecimiento del tráfico en el Segmento 1, que se benefició de la apertura de dos proyectos operados por el Departamento de Transportes de Texas (TxDOT): el proyecto *Managed Lanes* I35E (mayo 2017) y la apertura de 183 TEXpress (octubre 2018). El crecimiento del tráfico estuvo también impulsado por el aumento de la congestión en el corredor. Además, el tráfico se benefició del fuerte crecimiento de la cuota de captura del Segmento 3, como resultado del aumento de la congestión en el extremo este del corredor.

**Tráficos y RBE por trimestres estancos**

En términos de tráfico, durante 4T 2018 se han alcanzado 11,4 millones de transacciones, +7,5% frente 4T 2017 (10,6 millones de transacciones).

El RBE en 4T 2018 alcanzó 28,1 millones de dólares mostrando un crecimiento significativo del +31,2% frente a 4T 2017:

TRIMESTRES ESTANCOS	4T18	4T17	VAR.
Transacciones (millones)	11,4	10,6	7,5%
RBE (US\$)	28,1	21,4	31,2%

La tarifa media por transacción de LBJ ha alcanzado los 3,0 dólares en 4T 2018 frente a los 2,6 dólares en el 4T 2017 (+16,7%).

**Deuda neta LBJ**

La deuda neta de LBJ, a diciembre de 2018 ascendía a 1.448 millones de dólares (1.463 millones en diciembre 2017), con coste medio del 5,27%.

**Calificación crediticia LBJ**

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	
FITCH	BBB-	BBB-

**NTE 35 W**

(Millones de dólares)	DIC-18
<b>Ventas</b>	<b>37</b>
<b>RBE</b>	<b>27</b>
Margen RBE	74,2%
<b>RE</b>	<b>19</b>
Margen RE	52,4%
Resultado financiero	-23
<b>Resultado neto</b>	<b>-4</b>
<b>Aportación al resultado de Ferrovial - 53.67% participación (Euros)</b>	<b>-2</b>

**El 19 de julio se inauguró la autopista NTE35W, con tres meses de adelanto sobre la fecha fijada en contrato (octubre 2018).**

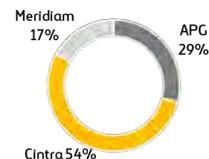
Este activo sigue el esquema de *Managed Lanes*, es decir, autopistas de peaje dinámico construidas dentro de una autovía urbana, y forma parte del proyecto de **remodelación y expansión de uno de los corredores más importantes del área de Dallas/Fort Worth**, la quinta zona metropolitana de EE.UU. y una de las de mayor crecimiento del país.

Al igual que las autopistas NTE y LBJ, este activo cuenta con un sistema **tarifario dinámico**, es decir, que permite flexibilidad en la determinación de la tarifa en función del nivel de congestión. La **velocidad está garantizada a un mínimo de 50 millas por hora** (unos 80km/h). Las tarifas se pueden modificar cada 5 minutos.

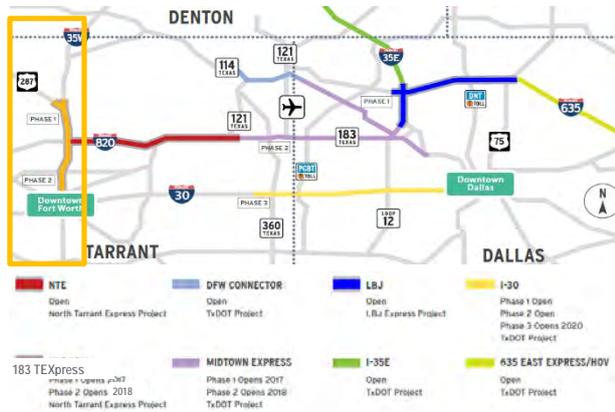
El proyecto ha utilizado cuatro **fuentes de financiación**:

- Emisión de bonos *Private Activity Bonds* (PABs): 274 millones de dólares
- Crédito TIFIA de largo plazo de 531 millones de dólares, otorgado por el Departamento de Transportes de EE.UU.
- Aportaciones de los socios (430 millones de dólares) y el Departamento de Transportes de Texas (109 millones de dólares).

**Estructura accionarial:** junto con Cintra, gestor de referencia del activo con un 53,67% del capital, conforman el consorcio el fondo de infraestructuras APG (29%) y Meridiam (17%).



Mapa del corredor



ACTIVOS FINANCIEROS

En aplicación de la IFRIC 12, los contratos de concesiones se clasifican en activo intangible y financiero. Son **activos intangibles** (el operador asume el riesgo de tráfico) aquellos cuya retribución proviene de cobrar las correspondientes tarifas en función del grado de utilización. Son **activos financieros** (sin riesgo de tráfico para la concesionaria) aquellos en los que la retribución consiste en un derecho contractual incondicional de recibir efectivo u otro activo financiero, bien porque la entidad concedente garantice el pago de importes determinados o porque garantice la recuperación del déficit entre los importes recibidos de los usuarios del servicio público y los citados importes determinados.

Los activos financieros en explotación son Autema, 407 East Ext Phase I, M8, Algarve, A66, Norte Litoral y Eurolink M3 (excepto Autema, todos consolidados por puesta en equivalencia).

ACTIVOS EN DESARROLLO

(Millones de euros)	CAPITAL		DEUDA	
	INVERTIDO	COMPROMETIDO PENDIENTE	NETA 100%	PARTICIP. CINTRA
<b>Integración Global</b>				
<b>Activos intangibles</b>	<b>-60</b>	<b>53</b>	<b>-246</b>	
I-77	-60	53	-246	50%
<b>Puesta en Equivalencia</b>				
<b>Activos intangibles</b>		<b>670</b>	<b>-974</b>	
I-66		670	-974	50%
<b>Activos financieros</b>	<b>-65</b>	<b>69</b>	<b>-963</b>	
407-East Extension II		10	-277	50%
Ruta del Cacao	-54		-6	42%
Toowoomba	-11		-237	40%
Bratislava		30	-336	35%
OSARs		29	-107	50%

**I-77:** se espera una apertura parcial durante la primavera de 2019, con la parte norte del proyecto. La apertura completa tendrá lugar en el verano de 2019.

**407 East Extension Phase II:** en enero 2018 se realizó la apertura del Segmento Fase 2A, conforme al calendario previsto. El grado de avance de los trabajos de construcción es del 84%, con el objetivo de finalizar la Fase 2B en diciembre 2019 y abrir al público a principios de 2020.

**I-66:** Cintra fue adjudicataria del proyecto *Transform I-66* (Virginia, EE.UU.) cuyo cierre comercial se firmó el 8 de diciembre 2016. El cierre financiero se realizó en noviembre de 2017 con la emisión de bonos PABs por importe de 800 millones de dólares. El proyecto comprende la construcción de 35 kilómetros en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, Condado de Fairfax). El plazo de construcción es hasta 2022, mientras que la concesión alcanza los 50 años desde el cierre comercial. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 17%.

**“Western Roads Upgrade” (OSARs)** en Melbourne, Australia: Cintra se adjudicó el proyecto OSARs en octubre 2017. Un proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de la red de carreteras y vías interurbanas de Melbourne. El cierre comercial y financiero se produjo en diciembre de 2017. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 23%.

**Toowoomba:** el 8 de diciembre 2018 tuvo lugar una apertura parcial de 24 Km, y se espera la apertura total en 2S 2019.

**Ruta del Cacao:** el 25 de octubre de 2018, Ferrovial alcanzó el cierre financiero de este proyecto por valor de 465 millones de euros. La concesión contempla la construcción de 80,84 Km de nueva carretera, la mejora de 108,2 Km de carretera existente, la construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 5,95 km. La concesión tiene una duración de 25 años.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

En EE.UU., se sigue prestando mucha atención a las iniciativas privadas.

- El **Departamento de Transporte de Maryland (MDOT)**, emitió en 2017 una solicitud de información (RFI) para los proyectos de *Managed Lanes I-495/I-95* (Capital Beltway) e *I-270 Congestion Relief Improvements*. El MDOT ha anunciado que el lanzamiento del proceso de precalificación para el primer proyecto se producirá en abril de 2019 al que seguirán tres o cuatro proyectos más en los próximos años. Los proyectos incluyen las actividades de diseño, construcción, financiación, operación y/o mantenimiento. Estos proyectos encajan perfectamente en la estrategia de Cintra, en la medida que son concesiones de alta complejidad (High Complexity Concessions) en los que Cintra ha sido históricamente muy competitiva.
- El **I-10 Mobile River Bridge** en Alabama, cuya oferta se presentará en diciembre de 2019. Se trata de un contrato de diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento, con riesgo de tráfico para la construcción y operación de un puente atirantado sobre el río Mobile con una inversión aproximada de 2.000 millones de dólares.

- La actual coyuntura económica y política en EE.UU. es favorable al desarrollo de infraestructuras y Cintra mantiene un seguimiento de diversos proyectos de interés en estados como Maryland, Illinois, Virginia, Georgia y Texas, varios de ellos con esquemas *Managed Lanes*.

En **otros mercados**, Cintra ha presentado oferta el día 20 de febrero de 2019 para el proyecto "*Silvertown Tunnel*" en Londres (Reino Unido), con una inversión estimada de 1.700 millones de libras.

## Aeropuertos

Aeropuertos aportó 73 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial en 2018, frente a los 89 millones en 2017.

- **HAH:** 70 millones de euros en el 2018 (87 millones en 2017), principalmente por menor impacto positivo del *mark to market* de las coberturas por mayores expectativas de inflación, parcialmente compensado por menor coste de la deuda.
- **AGS:** 4 millones de euros de contribución a la puesta en equivalencia de Ferrovial en 2018 (vs 2 millones en 2017).

En cuanto a las distribuciones a los accionistas:

- **Heathrow repartió 500 millones de libras (al 100%),** frente a los 525 millones de libras repartidas en 2017, incluyendo estos últimos un dividendo extraordinario de 150 millones de libras. Ferrovial recibió 144 millones de euros por su participación en 2018.
- **AGS distribuyó 70 millones de libras (al 100%),** frente a los 146 millones en 2017, que incluían una distribución extraordinaria tras la refinanciación del 1T 2017. Ferrovial recibió 39 millones de euros en 2018.

### HEATHROW

#### Tráfico de Heathrow

En 2018, el tráfico de Heathrow alcanzó récord histórico con **80,1 millones de pasajeros** (+2,7%) con crecimiento en la mayoría de los mercados, después de ocho años de crecimiento consecutivo. A diciembre de 2018, se alcanzaron 26 meses consecutivos de récord de pasajeros. Los niveles de ocupación alcanzaron en 2018, el 79,4% (78,0% en 2017). El número medio de plazas por avión aumentó +0,5% hasta 213,4 (212,3 en 2017) debido a la utilización de aviones de mayor capacidad en las rutas europeas y a Oriente Medio.

### DESINVERSIONES

Ferrovial ha vendido a GEK Terna su participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads por 85 millones de euros. La compañía griega adquiere el 100% de ambos activos tras la transmisión del 33,34% y del 21,41%, respectivamente, que Ferrovial aún mantenía en ambas autopistas de peaje. Esta operación ha reportado una plusvalía de 80 millones de euros.

Los crecimientos de tráfico intercontinental (+3,1%) y de corta distancia (+2,2%) en 2018, reflejan el éxito de la estrategia de precios con el objetivo de impulsar la conectividad de corta distancia, con el 50% de descuento adicional en las tasas aeroportuarias para vuelos de corta distancia.

(Millones de pasajeros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Reino Unido	4,8	4,8	-0,1%
Europa	33,3	32,4	2,6%
Intercontinental	42,0	40,7	3,1%
<b>Total</b>	<b>80,1</b>	<b>78,0</b>	<b>2,7%</b>

El tráfico intercontinental (+3,1%) estuvo impulsado principalmente por las rutas con destino América del Norte (+4,3%) apoyado en el aumento de la frecuencia de vuelos y la utilización de aviones de mayor capacidad a varios destinos. Asimismo, el tráfico en Asia Pacífico se incrementó +2,4% impulsado por las nuevas rutas a China y el incremento de la frecuencia a India.

En 2018, Heathrow agregó 6 rutas directas a China, duplicando el número de conexiones desde Heathrow, el único aeropuerto de Reino Unido y la principal puerta de entrada a China. Al mismo tiempo, British Airways anunció nuevas rutas directas a Pittsburg y American Airlines anunció una nueva ruta a Phoenix, ambas rutas comenzarán en abril de 2019.

### Ingresos y RBE Heathrow SP

Crecimiento de las ventas (+3,0%), apoyado en el crecimiento sólido del tráfico junto al impulso continuado de los ingresos comerciales.

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Aeronáuticos	1.745	1.716	1,7%
Comerciales	716	659	8,6%
Otros ingresos	509	509	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.970</b>	<b>2.884</b>	<b>3,0%</b>

Los ingresos aeronáuticos se incrementaron un +1,7% impulsados por el crecimiento del tráfico a pesar de la dilución de la rentabilidad que se recupera a futuro debido a más aviones silenciosos y menos contaminantes. El ingreso aeronáutico medio por pasajero disminuyó ligeramente (-1%) a 21,78 libras (22,00 libras en 2017).

El ingreso comercial (+8,6%) estuvo apoyado en el crecimiento de las concesiones retail y catering, reflejando el sólido crecimiento del tráfico y estancias de mayor duración de los pasajeros en el lounge debido a la iniciativa *call to gate*. Las concesiones *retail* se vieron impulsadas por las nuevas iniciativas digitales en la boutique de Heathrow, permitiendo a los clientes reservar y recoger sus compras. El servicio de catering se benefició de la renovación de la T3 y T5, además de las ofertas *“Grab & Go”* permitiendo a los pasajeros llevar comida en los vuelos. El ingreso comercial neto por pasajero se incrementó +5,8% hasta 8,94 libras (8,45 libras en 2017).

El RBE de Heathrow SP creció un +4,4% en 2018, alcanzando 1.837 millones de libras. El margen RBE alcanzó 61,9% frente al 61,0% en 2017.

Los costes operativos antes de la depreciación y la amortización se incrementaron +0,8%. El gasto operativo por pasajero, excluyendo depreciación y amortización, disminuyó -1,9%, apoyado en el esfuerzo de control de costes.

### Satisfacción de usuarios

En 2018, Heathrow continúa situándose por delante de los principales competidores europeos en cuanto a satisfacción de pasajeros con una puntuación de 4,15 sobre 5 de satisfacción, según *Airport Service Quality* (ASQ), y el 81,9% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia como “excelente” o “muy buena”.

En 2018, la Terminal 2 de Heathrow ha sido nombrada “Mejor Terminal del mundo” por primera vez por Skytrax World Airport Awards. Además de este premio, que fue votado por pasajeros de todo el mundo, se reconoció a Heathrow como “Mejor Aeropuerto de Europa Occidental” por cuarta vez consecutiva, y “Mejor aeropuerto para ir de compras” por noveno año consecutivo.

### Aspectos regulatorios

**Regulatory Asset Base (RAB):** el RAB a 31 de diciembre de 2018 alcanzó los 16.200 millones de libras (15.786 millones en diciembre de 2017).

**Periodo regulatorio** La *Civil Aviation Authority* (CAA) continúa desarrollando el marco regulatorio para el próximo periodo (H7) con una nueva consulta lanzada en octubre 2018, titulada *“Economic regulation of capacity expansion at Heathrow: policy update and consultation”*.

El objetivo fundamental de la CAA en el desarrollo del marco regulador del próximo periodo (H7) consiste en alcanzar un equilibrio adecuado entre la viabilidad económica y la financiación.

El H7 debe comenzar en enero de 2022, la CAA confirma que Heathrow debe producir un plan de negocio para el H7 a fines de 2019 para iniciar el proceso de fijación de la tarifa regulatoria.

La CAA proporcionará claridad adicional sobre el marco regulatorio a mediados de 2019 cuando publique sus próximos documentos de consulta.

Además del periodo H7 que se está preparando, basado en un MoU (*Memorandum of Understanding*) acordado con las principales compañías aéreas, se alcanzó un *Formal Agreement* entre Heathrow y las líneas aéreas sobre las tarifas aplicadas a las líneas aéreas antes del inicio de H7. El *Formal Agreement* ha sido firmado por una serie de compañías que representan más de la mitad del tráfico de Heathrow, y se espera que el resto de compañías firmen en los próximos días. En virtud del *Formal Agreement*, Heathrow ofrece un descuento a todas las aerolíneas en función del volumen de tráfico de pasajeros. El descuento supone un incentivo para que las aerolíneas hagan un mejor uso de la capacidad existente, y también proporciona protección en caso de que el volumen de pasajeros caiga por debajo de los niveles actuales antes de 2022. El *Formal Agreement* sigue sujeto a consulta por parte de la CAA y, para evitar dudas, no se pretende que este acuerdo reemplace el proceso regulatorio para el H7 que continuará en línea con el calendario de la CAA.

**Expansión:** Heathrow sigue progresando en la expansión del aeropuerto después del apoyo mayoritario en la votación de junio del Parlamento del NPS (*National Policy Statement*).

En enero de 2019 se inició una consulta sobre el espacio aéreo y las operaciones futuras en la pista, seguido de una consulta en junio de 2019 sobre los planes de expansión. Después de revisar y evaluar los comentarios de las consultas, Heathrow preparará una versión final del plan de expansión y presentará su DCO (*Development Consent Order*) en 2020, iniciando un proceso de aprobación que se espera dure 18 meses. Si Heathrow obtiene la aprobación del DCO, se espera que la nueva pista se abra en 2026.

### Cuenta de resultados Heathrow Airports Holding (HAH)

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<b>Ventas</b>	<b>2.970</b>	<b>2.883</b>	<b>3,0%</b>
<b>RBE</b>	<b>1.840</b>	<b>1.760</b>	<b>4,5%</b>
Margen RBE	61,9%	61,0%	
Amortizaciones y deterioros	779	750	-3,9%
<b>RE</b>	<b>1.061</b>	<b>1.010</b>	<b>5,0%</b>
Margen RE	35,7%	35,0%	
Resultado financiero	-751	-628	-19,7%
<b>Rtdo. antes de impuestos</b>	<b>292</b>	<b>383</b>	<b>-23,7%</b>
Impuesto de sociedades	-45	-79	43,0%
<b>Resultado neto</b>	<b>247</b>	<b>303</b>	<b>-18,6%</b>
<b>Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)</b>	<b>70</b>	<b>87</b>	<b>-19,6%</b>

### Deuda neta HAH

A 31 de diciembre de 2018, el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 5,30%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (5,62% en diciembre 2017).

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<i>Loan Facility</i> (ADI Finance 2)	75	0	n.a.
Subordinada	1.599	1.325	20,7%
Grupo securitizado	12.402	12.234	1,4%
Caja y ajustes	-345	-40	753,9%
<b>Total</b>	<b>13.731</b>	<b>13.519</b>	<b>1,6%</b>

La cifra de deuda neta hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

Para más información, consulte [aquí](#) la nota de resultados de HAH.

### AEROPUERTOS REGIONALES DE REINO UNIDO (AGS)

#### Resultados AGS

En 2018, el RBE se incrementó +5,7% a pesar de la reducción en el volumen de pasajeros. Las ventas mostraron un crecimiento del +1,8%, debido al incremento del *yield* de retail y aparcamientos. Los costes disminuyeron un -1,3% como resultado del control de los gastos operativos.

(Millones de libras)	DIC-18	DIC-17	VAR.
<b>Total Ventas AGS</b>	<b>213</b>	<b>209</b>	<b>1,8%</b>
Glasgow	127	122	4,0%
Aberdeen	56	56	-0,5%
Southampton	30	31	-2,9%
<b>Total RBE AGS</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>5,7%</b>
Glasgow	64	58	9,3%
Aberdeen	22	22	0,5%
Southampton	11	11	-2,8%
<b>Total Margen RBE</b>	<b>45,5%</b>	<b>43,8%</b>	<b>167,7</b>
Glasgow	50,1%	47,6%	243,9
Aberdeen	40,0%	39,6%	37,9
Southampton	36,5%	36,5%	1,6

### Deuda neta bancaria AGS

A 31 de diciembre de 2018, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 684 millones de libras.

### Tráfico AGS

En 2018, el número de pasajeros alcanzó 14,8 millones en AGS y se redujo -2,4% frente a 2017, debido al descenso del tráfico en los tres aeropuertos.

(Millones de pasajeros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Glasgow	9,7	9,9	-2,4%
Aberdeen	3,1	3,1	-1,4%
Southampton	2,0	2,1	-3,8%
<b>Total no regulados</b>	<b>14,8</b>	<b>15,1</b>	<b>-2,4%</b>

**Glasgow:** 9,7 millones de pasajeros (-2,4%). El tráfico doméstico disminuyó -1,0% debido al descenso de las rotaciones a Londres Stansted, junto con las condiciones climatológicas adversas en 1T 2018, que provocaron cierres temporales. Estos impactos estuvieron compensados por el incremento de capacidad de Easyjet y de Flybe. El tráfico internacional disminuyó (-3,5%) debido a las cancelaciones y la reducción de capacidad en varios destinos de ocio.

**Aberdeen:** 3,1 millones de pasajeros (-1,4%). El tráfico doméstico aumentó +0,1%, impulsado por las rutas a Heathrow y London City, y la continua mejora de pasajeros del sector del gas y petróleo. El tráfico internacional disminuyó -4,7% debido a la pérdida de servicios en 1S 2018 de Lufthansa (Frankfurt), Wizz (Varsovia) y Icelandair (Reykjavik).

**Southampton:** 2,0 millones de pasajeros (-3,8%). El tráfico doméstico cayó -1,7% debido al menor número de rotaciones en los servicios Flybe, así como Eastern Airlines, parcialmente compensados por factores de ocupación favorables a Islas del Canal. El tráfico internacional disminuyó (-6,9%) debido a los servicios cancelados y menores volúmenes de Flybe.

El aeropuerto de Southampton ha lanzado en septiembre una consulta pública sobre su futuro plan de expansión. Dicho plan busca detallar el proceso de crecimiento del aeropuerto en los próximos 20 años, incluyendo previsiones de pasajeros y necesidades de infraestructura para hacer frente a la demanda creciente en la región. Este plan también recoge el desarrollo de la extensión de la pista.

## Construcción

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	5.193	4.628	12,2%	14,3%
RBE	170	199	-14,5%	-14,6%
Margen RBE	3,3%	4,3%		
RE	127	162	-21,6%	-22,0%
Margen RE	2,5%	3,5%		
Cartera	10.965	11.145	-1,6%	-2,9%

Las ventas se incrementaron +14,3% en términos comparables, con evolución positiva en todas las áreas salvo ligera caída en Webber, por finalización de ejecución de grandes proyectos concesionales. La facturación internacional supone el 84% de las ventas de la división, muy centrada en nuestros mercados estratégicos tradicionales: Polonia (32%) y Norteamérica (28%).

La rentabilidad disminuyó vs. 2017 (margen RE 2,5% vs 3,5%) principalmente en Budimex derivado de incrementos en costes de materiales y mano de obra.

### BUDIMEX

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.671	1.457	14,6%	15,3%
RBE	79	131	-39,7%	-39,3%
Margen RBE	4,7%	9,0%		
RE	67	122	-45,1%	-44,7%
Margen RE	4,0%	8,4%		
Cartera	2.362	2.467	-4,2%	-1,6%

Las ventas en términos comparables crecieron +15,3%, con crecimientos en todos los segmentos de actividad, destacando la aceleración de Obra Civil, así como proyectos industriales, impulsados también por los niveles de contratación conseguidos en el año 2017. Por el contrario, se produjo una disminución en la rentabilidad (-39,3% de RBE comparable) debido principalmente a mayores costes de los subcontratistas, materiales y salarios, que superan el efecto de los beneficios obtenidos de la liquidación de contratos finalizados.

La cartera se ha mantenido en niveles altos a pesar del incremento en ventas, disminuyendo -1,6% en términos comparables frente a diciembre de 2017. La contratación en 2018 alcanza 1.597 millones de euros, correspondiendo en torno a un 51% a contratos de Obra Civil, en gran parte al amparo del programa Nuevo Plan de Carreteras 2014-2023, y un 28% a proyectos de Edificación no Residencial. Destacan las adjudicaciones de la Construcción de la Sección Sur de la Planta de Tratamiento de Residuos en Zelazny (134 millones de euros), el Museo de Historia Polaca en Varsovia (107 millones de euros), la Línea férrea E59 Rokiетnica - Wronki (103 millones de euros) y la S61 express Szczuczyn- Budzisko (92 millones de euros). Adicionalmente, Budimex cuenta con contratos pendientes de firma o firmados con posterioridad a 31 de diciembre de 2018 por importe superior a 400 millones de euros.

### WEBBER

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	739	784	-5,7%	-2,5%
RBE	30	36	-16,9%	-13,6%
Margen RBE	4,1%	4,6%		
RE	21	27	-21,0%	-17,7%
Margen RE	2,9%	3,4%		
Cartera	1.511	1.171	29,0%	22,9%

Las ventas comparables han disminuido un -2,5% principalmente por la finalización de la autopista NTE 35W. El margen RE disminuye ligeramente con respecto al 2017 por la finalización de los proyectos concesionales, compensado con la mejora de otros proyectos de Obra Civil de Carreteras y Plantas de Tratamiento de Agua.

La cartera aumenta +22,9% en términos comparables gracias a la elevada contratación que ha superado los 950 millones de euros en el año. Este importe no incluye la adjudicación de la autopista IH-35 (Texas) por aprox. 300 millones de euros, que entrará en cartera en 1T 2019.

### FERROVIAL AGROMAN

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.783	2.387	16,6%	19,1%
RBE	61	32	91,4%	78,5%
Margen RBE	2,2%	1,3%		
RE	39	13	198,3%	146,8%
Margen RE	1,4%	0,5%		
Cartera	7.092	7.507	-5,5%	-7,5%

Las ventas crecieron (+19,1% en términos comparables) principalmente en EE.UU. tras el comienzo de trabajos iniciales y de diseño en Grand Parkway en Houston, la I-66 de Virginia y el Aeropuerto de Denver. La rentabilidad se triplicó respecto a diciembre 2017 (margen RE 1,4%) por la desaparición de las pérdidas extraordinarias en un contrato finalizado en Reino Unido en 2017.

### CARTERA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Obra civil	8.567	8.635	-0,8%
Edif. Residencial	346	382	-9,4%
Edif. No Residencial	1.451	1.347	7,8%
Industrial	601	782	-23,1%
<b>Total</b>	<b>10.965</b>	<b>11.145</b>	<b>-1,6%</b>

La cartera disminuyó -2,9% en términos comparables respecto a diciembre 2017. El segmento de obra civil continúa siendo el de mayor peso (78%) y se mantiene un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional ascendió a 9.793 millones de euros, muy superior a la cartera doméstica (1.172 millones de euros), representando un 89% del total.

La participación de Cintra en la cartera de construcción, excluyendo Webber y Budimex, representó un 40,6% de la cartera a diciembre 2018, frente al 43,1% en diciembre 2017.

## Servicios Clasificada Como Actividad Discontinuada

Una vez completada la revisión estratégica de su división de servicios, anunciada en octubre de 2018, Ferrovial comunica que ha decidido clasificar todas sus actividades de Servicios como “disponibles para la venta” a 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoco estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

Con el objetivo de permitir el análisis de la evolución de la división de Servicios y la comparabilidad frente al ejercicio de 2017, a continuación, se muestra la cuenta de resultados de la actividad de Servicios y sus subactividades previa clasificación de actividad mantenida para la venta:

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.785	7.069	-4,0%	-1,2%
<b>RBE</b>	<b>136</b>	<b>423</b>	<b>-68,0%</b>	<b>-67,6%</b>
<b>RBE Ex-BMH</b>	<b>371</b>	<b>424</b>	<b>-12,6%</b>	<b>-11,5%</b>
Margen RBE	2,0%	6,0%		
<b>Margen RBE Ex-BMH</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,1%</b>		
RE	-87	163	-153,3%	-152,3%
RE Ex-BMH	149	164	-9,4%	-11,0%
Margen RE	-1,3%	2,3%		
<b>Margen RE Ex-BMH</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,3%</b>		
Cartera	19.411	19.329	0,4%	3,3%

BMH (Birmingham)

En 2018 las ventas de Servicios han alcanzado los 6.785 millones de euros, lo que supone una disminución del -4,0% frente a 2017. Esta variación recoge principalmente la finalización del contrato con el Departamento de Inmigración australiano en 2017, la finalización de los proyectos de construcción y una política de licitación selectiva aplicada por la compañía en Amey, que han sido compensados por la incorporación de los contratos de Rail y Facility Management en UK.

Las ventas en España crecieron un +2,7% impulsadas por el buen comportamiento de la actividad de tratamiento y mantenimiento industrial. Internacional ha incrementado la facturación +16,7% apoyado en la evolución positiva del negocio en Norte América y Polonia principalmente.

El RBE se situó en 136 millones de euros, 288 millones de euros inferior al alcanzado en 2017 como consecuencia del impacto del contrato de Birmingham en Reino Unido. Excluyendo este efecto y en términos comparables, el RBE de Servicios se situó en 371 millones de euros (5,5% margen RBE) -11,5% frente a 2017 en términos comparables, fundamentalmente por la finalización del contrato de inmigración en Australia en octubre de 2017.

La cifra de cartera a diciembre 2018 no incluye contratos preadjudicados y pendientes del cierre comercial o financiero por importe superior a 1.200 millones de euros.

La cartera creció +3,3% frente a 2017 en términos comparables hasta los 19.411 millones de euros.

### ESPAÑA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.950	1.898	2,7%	3,5%
RBE	202	197	2,5%	3,7%
Margen RBE	10,4%	10,4%		
RE	113	107	5,0%	7,3%
Margen RE	5,8%	5,7%		
Cartera	4.670	4.992	-6,5%	-6,5%

La facturación en España creció un +2,7% frente a diciembre de 2017 impulsada, principalmente, por los mayores volúmenes en tratamiento y mantenimiento industrial. Este crecimiento en ventas se traslada en términos porcentuales al RBE, que creció un +2,5%.

La cartera a diciembre de 2018 se situó en 4.670 millones de euros (-6,5% frente a diciembre 2017). La evolución de cartera está relacionada con la ralentización de la licitación pública, cuyo impacto en ventas se ve compensado por las prórrogas anuales otorgadas. En 2018 se han prorrogado contratos por un valor global de 322 millones de euros que, de haberse materializado en adjudicaciones, habría supuesto un incremento de cartera de 1.190 millones de euros (+24% sobre la cartera a cierre 2017).

Entre las adjudicaciones de 2018 destaca la contratación del servicio de alquiler de bicicletas en Barcelona (121 millones de euros, 10 años). En el apartado de renovaciones y prórrogas destaca la renovación del servicio de atención al ciudadano de Madrid, línea O10 (42 millones de euros, 4 años). Al cierre de diciembre de 2018, existían contratos en fase de *preferred bidder* por un importe de 438 millones de euros.

### REINO UNIDO

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.610	2.501	4,4%	5,6%
RBE	-163	86	n.s.	n.s.
RBE Ex-BMH	72	87	-17,5%	-16,5%
Margen RBE	-6,3%	3,5%		
Margen RBE Ex-BMH	2,8%	3,6%		
RE	-212	53	n.s.	n.s.
RE Ex-BMH	23	54	-56,5%	-56,0%
Margen RE	-8,1%	2,1%		
Margen RE Ex-BMH	0,9%	2,2%		
Cartera	9.251	8.895	4,0%	5,1%

BMH (Birmingham)

En Reino Unido, la facturación frente a 2017 se incrementó un +4,4% (+5,6% en términos comparables). En el año, destaca la caída de actividad asociada a la finalización de la fase de capex en los grandes contratos de carreteras y medio ambiente y el abandono de contratos no rentables, que se ha visto compensada por el mayor volumen en Consulting & Rail y la incorporación de los contratos de Facility Management con Defensa (desde septiembre se integran globalmente), tras la adquisición de la participación de Carillion en los mismos, que han aportado unas ventas de 217 millones de euros.

La evolución del margen bruto viene muy marcada por el contrato de Birmingham. Excluyendo este efecto, el margen RBE habría sido del 2,8%, alcanzando las expectativas marcadas para el período y mejorando el dato de 9M 2018 (2%).

Durante el ejercicio de 2018, se ha procedido a la ejecución de gran parte del plan de desinversiones de activos centrado en PFI y en Joint Ventures en sectores no estratégicos, por un importe agregado de 75 millones de euros. Destacan la venta de las participaciones en las SPVs de North York y Sheffield, que no tienen impacto en el desarrollo de los contratos puesto que Ferrovial Servicios continúa realizando la operación de las mismas.

El 22 de febrero de 2018, el Tribunal de Apelación de Reino Unido falló al respecto en favor del Ayuntamiento de Birmingham acordando la ejecución de las obras adicionales que fuesen necesarias conforme a la interpretación del cliente. Con ello anuló la sentencia que el High Court había dictado a favor de Amey en septiembre de 2016. En las conversaciones con el Ayuntamiento para la ejecución del fallo se ha constatado que dichas inversiones deben ejecutarse durante la fase inicial de inversión (capex) y no como parte del ciclo de vida que era la hipótesis hasta la fecha. Dado que dicha fase de capex tiene agotado el ingreso correspondiente, se ha dotado una provisión por los costes pendientes relacionados con la ejecución efectiva del fallo. Adicionalmente, se han reevaluado las expectativas respecto al nivel de penalizaciones y deducciones extraordinarias fruto del posicionamiento observado en estos últimos meses por parte del Ayuntamiento, en los que las viene aplicando por un importe muy elevado. Todo ello motiva que la compañía haya dotado una provisión adicional por importe de 208 millones de libras en concepto de contrato oneroso. En la actualidad, Amey sigue prestando el servicio según lo dictado en el contrato mientras continúan las negociaciones para reconducirlo. Dentro de este proceso, hay que destacar que las entidades de crédito, el 18 de septiembre de 2018, tomaron el control de la sociedad cabecera del proyecto, nombrando administradores en la misma.

Respecto a la cartera, en diciembre se sitúa en 9.251 millones de euros (+5,1% frente a diciembre 2017, en términos comparables). En este incremento es destacable el contrato con el departamento de transporte de Gales, en consorcio con Keolis y que aporta una cartera de 472 millones de euros por el diseño y gestión de la infraestructura. Adicionalmente, destacan las adjudicaciones en el área de mantenimiento de carreteras como la nueva adjudicación del Área 10 (368 millones de euros, 15 años) o la prórroga del mantenimiento del Área 7 (368 millones de euros, 12 años). En el negocio de Rail destacan los 180 millones de euros correspondientes a la compra de los contratos de Carillion para la

electrificación en las líneas ferroviarias de Midland y Noroeste (2 años). Por último, en el área de facility management, destacan la incorporación del porcentaje de participación de Carillion en los contratos con el Ministerio de defensa (391 millones de euros, 3 años) y la adjudicación del contrato de mantenimiento de las escuelas de Barnsley (159 millones de euros, 19 años).

#### SERVICIOS AUSTRALIA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.684	2.206	-23,7%	-18,4%
RBE	61	120	-49,6%	-48,8%
Margen RBE	3,6%	5,5%		
RE	-2	3	-161,3%	-119,3%
Margen RE	-0,1%	0,1%		
Cartera	4.129	3.981	3,7%	9,6%

Las ventas de Servicios Australia han alcanzado los 1.684 millones de euros en 2018, suponiendo una disminución del -23,7% frente a 2017 (-18,4% en términos comparables). Esta disminución se explica por dos hechos: la finalización del contrato de inmigración, que implica una disminución de 323 millones de euros frente a 2017, y la estrategia de finalización o salida de contratos no rentables como East NOC (mantenimiento de carreteras) o University of Newcastle (*facility management*). En junio de 2018 se ha procedido a la venta del contrato de servicios de transporte urbano de autobuses ligeros en Adelaida, que se añade a la venta de la participación minoritaria en los activos de generación de energía durante el 1S 2018.

El RBE alcanzó 61 millones de euros (3,6% margen RBE), en línea con las previsiones para el año. A nivel de RE se incluye gasto de 19,6 millones de euros correspondiente a la amortización del activo intangible generado por la adquisición. El intangible neto asciende a 72 millones de euros y su amortización se irá reduciendo progresivamente en los próximos 8 años.

La cartera de 2018 asciende a 4.129 millones de euros, mejorando un +9,6% frente a 2017 en términos comparables. Este aumento es fruto de la intensa actividad de contratación en el último trimestre de 2018 que hace que se recupere parte del retraso en la adjudicación de grandes contratos de la administración que la sociedad había venido experimentando en 1S 2018. En 4T 2018 destacan la extensión de 1 año del contrato de *facility management* (285 millones de euros) y renovación por 3 años de del contrato de mantenimiento (114 millones de euros) ambos con el Ministerio de Defensa, la extensión por 5 años del contrato de limpieza de los colegios de New South Wales (278 millones de euros) o la contratación de servicios de mantenimiento de la prisión de Parklea, en Sydney (198 millones de euros, 7 años). Estas adjudicaciones se añaden a las conseguidas en trimestres anteriores de 2018, donde destacan los servicios de mantenimiento de plantas de gas natural de Shell (411 millones de euros, 5 años) y la renovación del contrato de operación y mantenimiento del tratamiento de aguas residuales de Northland (Nueva Zelanda) por un importe de 50 millones de euros (7 años).

### SERVICIOS INTERNACIONAL

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Ventas	540	463	16,7%	19,8%
RBE	36	19	85,5%	88,9%
Margen RBE	6,7%	4,2%		
RE	14	0	n.s.	n.s.
Margen RE	2,6%	0,0%		
Cartera	1.361	1.460	-6,8%	11,2%

La facturación de la actividad Internacional ascendió en 2018 a 540 millones de euros, suponiendo un incremento de +16,7% (+19,8% en términos comparables). Esta mejoría ha sido generalizada en sus principales geografías destacando Norte América, Polonia y Portugal.

El RBE también muestra una evolución positiva, alcanzando los 36 millones de euros, lo que supone una notable mejoría frente a los 19 millones de euros en 2017. La mejoría es generalizada en todas las regiones, destacando Norte América y Polonia, que compensan el empeoramiento en Chile, fruto del retraso en la contratación que se está experimentando en ese país.

La cartera cierra en 1.361 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del +11,2% en términos comparables. Esta cifra de cartera no incluye la reciente adjudicación de los contratos de mantenimiento de carreteras de Canadá en York y Ottawa cuyo importe conjunto asciende a 181 millones de euros (7 años) y cuya firma se ha producido en enero de 2019. Entre las adjudicaciones del año destacan el contrato de mantenimiento de carreteras en Duval, Florida (EE.UU.) por un importe de 72 millones de euros (10 años), la nueva contratación del mantenimiento de carreteras de Peel Halton por 60 millones de euros (7 años) y el servicio de operación y mantenimiento de la planta hidrometalúrgica en la división Salvador (Chile) por 24 millones de euros (5 años)

## Balance

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>12.055</b>	<b>14.927</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>5.363</b>	<b>6.234</b>
Fondo de comercio de consolidación	372	2.062	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.530	5.503
Activos intangibles	32	431	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	833	731
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	7.155	6.917	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.241	1.037
Inversiones inmobiliarias	9	6			
Inmovilizado material	251	694	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>8.912</b>	<b>9.871</b>
Inversiones en sociedades asociadas	2.455	2.687	Provisiones para pensiones	3	66
Activos Financieros no corrientes	754	769	Otras provisiones	459	808
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	173	312	Deuda financiera	7.419	7.511
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	473	285	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5.342	5.363
Resto de cuentas a cobrar	108	172	Deuda financiera resto de sociedades	2.077	2.149
Impuestos Diferidos	664	1.035	Otras deudas	135	198
Derivados financieros a valor razonable	364	326	Impuestos diferidos	574	900
			Derivados financieros a valor razonable	321	387
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>10.758</b>	<b>8.063</b>			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	4.892	0	<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.297</b>	<b>5.848</b>
Existencias	594	629	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	3.259	0
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.090	2.635	Deuda financiera	773	839
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	801	2.032	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	43	207
Otros deudores	289	603	Deuda financiera resto de sociedades	730	631
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	97	143	Derivados financieros a valor razonable	69	65
Tesorería e inversiones financieras temporales	4.005	4.601	Deudas por operaciones de tráfico	2.700	4.221
Sociedades proyectos de infraestructuras	239	463	Acreedores comerciales	1.314	2.283
Caja restringida	9	58	Otras deudas no comerciales	1.386	1.938
Resto de tesorería y equivalentes	230	405	Pasivos por impuestos sobre sociedades	65	94
Resto de sociedades	3.766	4.137	Provisiones para operaciones de tráfico	431	629
Derivados financieros a valor razonable	80	55			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>22.813</b>	<b>22.990</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>22.813</b>	<b>22.990</b>

Los activos y pasivos asignables a la actividad de Servicios se muestran en la línea de activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta. Dicha reclasificación se realiza con efecto 31 diciembre 2018, y conforme a lo establecido en la NIIF 5, no implica rehacer el balance comparativo para el 2017.

## Cuenta de resultados

(Millones de euros)	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-18	ANTES DE AJUSTES DE VALOR RAZONABLE	AJUSTES VALOR RAZONABLE	DIC-17
<b>CIFRA DE VENTAS</b>	5.737		<b>5.737</b>	5.152		<b>5.152</b>
Otros ingresos de explotación	2		2	1		1
Total ingresos de explotación	5.738		5.738	5.154		5.154
Total gastos de explotación	5.254		5.254	4.638		4.638
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	484		<b>484</b>	516		<b>516</b>
<b>Margen %</b>	8,4%		8,4%	10,0%		10,0%
Dotaciones a la amortización de inmovilizado	127		127	115		115
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANTES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO</b>	356		<b>356</b>	401		<b>401</b>
<b>Margen %</b>	6,2%		6,2%	7,8%		7,8%
Deterioros y enajenación de inmovilizado	95	-13	82	47	41	88
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DESPUES DE DETERIORO Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO</b>	451	-13	<b>438</b>	448	41	<b>489</b>
<b>Margen %</b>	7,9%		7,6%	8,7%		9,5%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	-216	24	<b>-192</b>	-269	25	<b>-244</b>
Financiación de proyectos de infraestructuras	-233		-233	-229		-229
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto de proyectos	2	1	3	-4		-4
Financiación ex proyectos.	9		9	-26		-26
Derivados y otros ajustes valor razonable y resto ex proyectos	7	23	30	-10	25	15
<b>Participación en beneficios de sociedades puesta en equivalencia</b>	240	-1	239	175	49	225
<b>RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	475	10	<b>486</b>	354	116	<b>469</b>
Impuesto sobre beneficios	-19	-6	-25	-38	-8	-46
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	456	4	<b>460</b>	316	108	<b>424</b>
Provisiones Valor Razonable		-754	-774			
Servicios actividades discontinuadas	-51	-27	-77			
<b>RESULTADO NETO OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	-51	-780	<b>-851</b>	85	-2	<b>83</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	405	-776	<b>-391</b>	401	106	<b>507</b>
Resultado del ejercicio atribuido a socios externos	-57	0	-57	-51	-2	-53
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	348	-776	<b>-448</b>	350	104	<b>454</b>

### VENTAS

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	471	461	2,3%	13,7%
Aeropuertos	14	21	-32,6%	-30,4%
Construcción	5.193	4.628	12,2%	14,3%
Otros	59	43	n.a.	n.a.
<b>Total</b>	<b>5.737</b>	<b>5.152</b>	<b>11,3%</b>	<b>14,3%</b>

### RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	319	320	-0,2%	13,8%
Aeropuertos	-16	-12	-28,7%	-27,0%
Construcción	170	199	-14,5%	-14,6%
Otros	10	9	n.a.	n.a.
<b>Total</b>	<b>484</b>	<b>516</b>	<b>-6,2%</b>	<b>1,4%</b>

### AMORTIZACIONES

Las amortizaciones se incrementaron en 2018 respecto al año anterior en +11,0% (+13,3% en términos homogéneos), hasta los 127 millones de euros.

### RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

(Antes de deterioro y enajenación de inmovilizado)

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	239	247	-3,2%	14,2%
Aeropuertos	-18	-15	-20,2%	-19,5%
Construcción	127	162	-21,6%	-22,0%
Otros	7	6	n.a.	n.a.
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>401</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-2,3%</b>

## DETERIOROS Y ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascendieron a 82 millones de euros a cierre de 2018 (88 millones de euros en 2017), debido principalmente a los siguientes impactos:

- La plusvalía por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads, que ascendió a 84 millones de euros (antes de impuestos).
- Deterioro adicional de Autema (-13 millones de euros) debido al contencioso con el gobierno regional de Cataluña.

## RESULTADO FINANCIERO

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Proyectos de infraestructuras	-233	-229	-1,8%
Ex-proyectos de infraestructuras	9	-25	134,0%
<b>Rdo. fro. por financiación</b>	<b>-224</b>	<b>-254</b>	<b>11,8%</b>
Proyectos de infraestructuras	3	-4	170,6%
Ex-proyectos de infraestructuras	30	14	109,4%
<b>Rdo. fro. por derivados y otros</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>211,0%</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>-192</b>	<b>-244</b>	<b>21,4%</b>

El gasto financiero en 2018 fue inferior frente a 2017, combinando los siguientes impactos:

- **Resultado por financiación:** 30 millones de euros de menor gasto hasta -224 millones de euros. La variación frente a 2017 se debió principalmente a lo siguiente:

En el área ex-proyectos, 9 millones de euros de ingreso financiero frente a 25 millones de gasto en 2017, fundamentalmente debido a mayores tasas de interés con impacto positivo en la posición de caja bruta.

En el área de infraestructuras, 233 millones de euros de gasto financiero, en línea con 2017 (229 millones de euros).

- **Resultado por derivados y otros:** 33 millones de euros de ingreso financiero en 2018 frente a 11 millones de ingreso financiero en 2017, debido principalmente a los cobros de intereses de demora y mayor ingreso por avales. Estos ingresos estuvieron impactados por el efecto de las coberturas de *equity swaps* ligados a los planes de retribución, sin impacto en caja. Dichas coberturas supusieron un gasto de -3 millones de euros al cierre de 2018 debido a la evolución negativa de la acción, frente a la evolución positiva en 2017, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

FECHA	PRECIO DE CIERRE (€)
31-dic-16	17,00
31-dic-17	18,93
<b>31-dic-18</b>	<b>17,70</b>

## RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

A nivel de resultado neto, las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia aportaron 239 millones de euros netos de impuestos (225 millones de euros en 2017).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17	VAR.
Autopistas	166	138	20,7%
407 ETR	136	125	9,2%
Autopistas irlandesas (M4 y M3)	1	2	-34,2%
Toowoomba	2	1	127,7%
Ruta del Cacao	4	-1	n.s.
Algarve	6	2	281,3%
Norte Litoral	8	6	44,9%
Otros	8	3	144,2%
Aeropuertos	73	89	-17,5%
HAH	70	87	-19,6%
AGS	4	2	71,2%
Construcción	0	-1	70,1%
<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>225</b>	<b>6,2%</b>

## IMPUESTOS

El impuesto sobre sociedades del ejercicio 2018 alcanzó -25 millones de euros (vs -46 millones de euros de gasto por impuesto sobre sociedades en 2017), cifra que:

- No incluye el gasto por impuesto sobre sociedades correspondiente a las sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia que, conforme a la normativa contable, sus resultados se presentan ya netos de su impacto fiscal.
- Incluye un ingreso por impuesto sobre sociedades correspondiente a ejercicios anteriores de 39 millones de euros (ingreso de 17 millones de euros en 2017), principalmente como consecuencia de la regularización de activos y pasivos por impuestos diferidos de ejercicios anteriores.

Excluyendo del resultado antes de impuestos del ejercicio 2018 (486 millones de euros) el resultado de estas sociedades integradas por el método de puesta en equivalencia (beneficio neto de impuesto de 239 millones de euros), las diferencias permanentes (44 millones de euros) y resultados de consolidación sin impacto fiscal (-10 millones de euros), y tomando el gasto por impuesto sobre sociedades ajustado por las regularizaciones de ejercicios anteriores (65 millones de euros), resulta una tasa de impuesto sobre sociedades efectiva del 23%.

## RESULTADO NETO DE OPERACIONES CONTINUADAS

El resultado neto de operaciones continuadas se situó en 460 millones de euros, suponiendo un incremento del +8,6% frente a 2017 (424 millones de euros). Este resultado recogía una serie de impactos, entre los que destacan:

- Ajustes de valor razonable por derivados: +24 millones de euros (69 millones de euros en 2017), principalmente impactado por los derivados de HAH y las opciones en dólares canadienses de Autopistas.

- Plusvalía después de impuestos por la venta de participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads: +80 millones de euros (+98 millones en 2017 por la venta de Norte Litoral y Algarve).
- Deterioro de Autema: -13 millones de euros (-29 millones en 2017).
- Provisión de valor razonable de -774 millones de euros, por deterioro de activos en base a la estimación del valor razonable de la participación de Ferrovial en Amey.
- Actividades discontinuadas de Servicios (-77 millones de euros).

#### RESULTADO NETO DE OPERACIONES DISCONTINUADAS

El resultado neto de operaciones discontinuadas se situó en -851 millones de euros que incluía:

#### RESULTADO NETO

El resultado neto se situó en -448 millones de euros en 2018 (454 millones de euros en 2017).

## Deuda neta y rating corporativo

#### DEUDA NETA

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
<b>PNT ex-proyectos infraestructura</b>	<b>975</b>	<b>1.341</b>
Autopistas	-4.392	-4.274
Resto	-248	-530
<b>PNT proyectos infraestructura</b>	<b>-4.640</b>	<b>-4.804</b>
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-3.664</b>	<b>-3.463</b>

La posición neta de tesorería, excluidos proyectos de infraestructuras, se situó en 975 millones de euros en diciembre 2018. La posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras incluyendo actividades discontinuadas fue de 1.236 millones de euros frente a 1.341 millones en diciembre 2017.

Entre los principales movimientos que han afectado a la posición de caja neta ex-proyectos de infraestructuras se encuentran:

- **Evolución del fondo de maniobra** que ascendió a -351 millones de euros en 2018, frente a -38 millones de euros en 2017. Esta evolución negativa se ha visto marcada por:
  - Empeoramiento en el fondo de maniobra de Budimex de -127 millones de euros frente a -29 millones de euros en 2017, junto con Amey que se situó a -128 millones de euros en 2018 frente a -4 millones de euros en 2017.
  - En 2017 se produjo el cobro de 210 millones de euros en concepto de anticipos de obra en construcción.
- **Dividendos recibidos de proyectos y devoluciones de capital (+623 millones de euros)**, mostrando un incremento del +13% frente al dividendo de 2017 (553 millones de euros). En 2018 destaca la contribución de 407 ETR (273 millones de euros) y la de Aeropuertos, que contribuyó 191 millones de euros. La contribución de dividendos de Servicios alcanzó los 131 millones de euros (33 millones de euros en 2017), en su mayoría procedente de proyectos en Servicios España (+104 millones de euros).
- **Inversiones** que ascendieron a -332 millones de euros en 2018.

- **Desinversiones** que alcanzaron los +230 millones de euros en 2018, entre los que destacan 82 millones de euros por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads y 111 millones de euros procedentes de Servicios, tras la venta de PFI en Reino Unido y una participación en Ratch (energía eólica en Australia).

- **Retribución al accionista de -520 millones de euros en 2018**, en línea con la cifra del 2017, que incluye el pago en efectivo del scrip dividend de -240 millones de euros y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -49 millones de euros.

- **Posición neta de tesorería de Operaciones Discontinuadas** que ascendía a 261 millones de euros de caja externa a 31 de diciembre 2018.

La deuda neta de proyectos se situó en 4.640 millones de euros (4.804 millones en diciembre 2017).

La deuda neta consolidada del Grupo a cierre de diciembre de 2018 se situó en 3.664 millones de euros (frente a 3.463 millones en diciembre 2017).

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
<b>Deuda Financiera Bruta</b>	<b>-8.198</b>	<b>-8.367</b>
Deuda Bruta Ex-proyectos	-2.813	-2.797
Deuda Bruta Proyectos	-5.385	-5.570
<b>Tesorería</b>	<b>4.533</b>	<b>4.904</b>
Tesorería Ex-proyectos	3.822	4.156
Tesorería Proyectos	711	748
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-3.664</b>	<b>-3.463</b>

**RATING CORPORATIVO**

AGENCIA	CALIFICACIÓN	PERSPECTIVA
S&P	BBB	Estable
Fitch Ratings	BBB	Estable

**VENCIMIENTOS DE DEUDA EX-PROYECTOS**

AÑO	VENCIMIENTOS DEUDA CORPORATIVA
2019 *	700
2020	1
2021	504
2022 - 2032	1.093
>2033	0

(\*) En 2019, la deuda ex-proyectos incluye la emisión de ECP (*Euro Commercial Paper*) con saldo contable a 31 de diciembre 2018 de 699 millones de euros con tipo medio de -0,24%.



## Flujo de caja consolidado

DIC-18	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	144	470		614
Provisión BMH sin efecto en caja	155			155
Cobro de dividendos	623		-112	511
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-351	-60		-410
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>572</b>	<b>410</b>	<b>-112</b>	<b>870</b>
Pago de impuestos del ejercicio	6	-31		-25
<b>Flujo operaciones</b>	<b>577</b>	<b>380</b>	<b>-112</b>	<b>845</b>
Inversión	-332	-69	83	-318
Desinversión	230			230
<b>Flujo de inversión</b>	<b>-102</b>	<b>-69</b>	<b>83</b>	<b>-87</b>
<b>Flujo de actividad</b>	<b>476</b>	<b>310</b>	<b>-29</b>	<b>758</b>
Flujo de intereses	-11	-191		-202
Flujo de capital procedente de socios externos	-2	163	-86	75
Dividendo Flexible	-240			-240
Compra de autocartera	-280			-280
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-49	-120	115	-54
Variación tipo de cambio	-12	-150		-162
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	5			5
Otros movimientos de deuda (no flujo)	8	-94		-85
<b>Flujo de financiación</b>	<b>-581</b>	<b>-391</b>	<b>29</b>	<b>-944</b>
<b>Deuda Neta Operaciones Discontinuas (caja)</b>	<b>-261</b>	<b>245</b>		<b>-16</b>
<b>Variación PNT</b>	<b>-366</b>	<b>164</b>		<b>-202</b>
<b>Posición neta inicial</b>	<b>1.341</b>	<b>-4.804</b>		<b>-3.463</b>
<b>Posición neta final</b>	<b>975</b>	<b>-4.640</b>		<b>-3.664</b>

DIC-17	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	484	449		932
Cobro de dividendos	553		-10	543
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-38	-16		-53
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>999</b>	<b>433</b>	<b>-10</b>	<b>1.422</b>
Pago de impuestos del ejercicio	-115	-27		-142
<b>Flujo operaciones</b>	<b>883</b>	<b>407</b>	<b>-10</b>	<b>1.280</b>
Inversión	-355	-371	43	-684
Desinversión	253		-5	248
<b>Flujo de inversión</b>	<b>-102</b>	<b>-371</b>	<b>38</b>	<b>-436</b>
<b>Flujo de actividad</b>	<b>781</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>844</b>
Flujo de intereses	-32	-204		-236
Flujo de capital procedente de socios externos	0	73	-38	35
Dividendo Flexible	-218			-218
Compra de autocartera	-302			-302
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-48	-11	10	-49
Variación tipo de cambio	-43	398		354
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	0	-43		-43
Otros movimientos de deuda (no flujo)	506	-88		418
<b>Flujo de financiación</b>	<b>-137</b>	<b>125</b>	<b>-28</b>	<b>-40</b>
<b>Variación PNT</b>	<b>644</b>	<b>160</b>		<b>804</b>
<b>Posición neta inicial</b>	<b>697</b>	<b>-4.963</b>		<b>-4.266</b>
<b>Posición neta final</b>	<b>1.341</b>	<b>-4.804</b>		<b>-3.463</b>

## FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

### Flujo de actividad ex-proyectos\*:

El detalle del **flujo de actividad ex-proyectos antes de impuesto de sociedades** es el siguiente:

2018	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	296	-9	287
Dividendos Aeropuertos	191	0	191
Construcción	16	-15	1
Servicios	160	-75	85
Otros	-90	-3	-93
<b>Total</b>	<b>572</b>	<b>-102</b>	<b>470</b>

2017	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Dividendos Autopistas	277	8	285
Dividendos Aeropuertos	237	1	238
Construcción	134	9	143
Servicios	396	-120	276
Otros	-46	1	-45
<b>Total</b>	<b>999</b>	<b>-102</b>	<b>896</b>

\*Antes de Impuesto de Sociedades, cobros y pagos de Operaciones

### Flujo de operaciones ex-proyectos

El **flujo de operaciones ex-proyectos** de infraestructuras a cierre de 2018 **se situó en 572 millones de euros** (antes de impuestos), inferior a los 999 millones de 2017, debido principalmente a la evolución del flujo de operaciones de Servicios y Construcción.

Por el contrario, los principales proyectos de infraestructuras mejoraron su contribución a través del cobro de dividendos (623 millones de euros en 2018 vs 553 millones de euros en 2017).

La evolución del flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras, por segmentos en 2018 frente a 2017, se muestra en la siguiente tabla:

FLUJO DE OPERACIONES	DIC-18	DIC-17
Dividendos Autopistas	296	277
Dividendos Aeropuertos	191	237
Construcción	16	134
Servicios	160	396
Otros	-90	-46
<b>Flujo de operaciones sin impuestos</b>	<b>572</b>	<b>999</b>
Pago Impuesto de sociedades	6	-115
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>883</b>

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos, Autopistas y el negocio inmobiliario en Polonia.

Detalle del flujo de **Construcción y Servicios**:

CONSTRUCCIÓN	DIC-18	DIC-17
RBE	170	199
RBE proyectos	15	13
RBE Ex proyectos	155	186
Cobro de dividendos	6	5
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-146	-57
Variación de provisiones sin impacto en caja	13	-79
Variación descuento de factoring	-12	5
Fondo de maniobra ex Budimex	-18	46
Fondo de maniobra Budimex	-127	-29
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>16</b>	<b>134</b>

SERVICIOS	DIC-18	DIC-17
RBE	136	423
RBE proyectos	73	86
RBE Ex proyectos	62	338
Provisión BMH sin efecto en caja	155	
Cobro de dividendos	131	33
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-188	25
Variación descuento de factoring	-11	0
Pago de Pensiones Reino Unido	-10	-32
Fondo de maniobra ex Reino Unido	-39	61
Fondo de maniobra Reino Unido	-128	-4
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>160</b>	<b>396</b>

El detalle por negocios de **Servicios** se incluye en la siguiente tabla:

	ESPAÑA	REINO UNIDO	AUSTRALIA	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos	139	-174	61	36	62
Provisión BMH sin efecto en caja		155			155
Dividendos y otras devoluciones	104	19	3	5	131
Variación descuento de factoring	-11	0	0		-11
Pago de pensiones	0	-10	0	0	-10
Var. fondo de maniobra	18	-128	-46	-11	-167
<b>Flujo de operaciones sin impuestos</b>	<b>250</b>	<b>-138</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>160</b>

Detalle del flujo de **Autopistas y Aeropuertos**:

En Autopistas, se incluye en el flujo de operaciones 296 millones de euros en 2018, procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas.

DIVIDENDOS Y DEVOLUCIONES DE CAPITAL	DIC-18	DIC-17
ETR 407	273	262
Autopistas irlandesas	1	2
Autopistas portuguesas	9	9
Autopistas griegas	3	0
Autopistas españolas	5	3
Resto	4	1
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>277</b>

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos (191 millones de euros) fueron inferiores a los cobrados en 2017 (237 millones), al incluir, este último, pagos extraordinarios en HAH y AGS. HAH distribuyó 144 millones de euros vs 153 millones en 2017 (incluyendo dividendo extraordinario apoyado en el comportamiento operativo y en el incremento de la inflación). El dividendo de AGS en 2017 (84 millones de euros) se situó por encima de los de 2018 (39 millones) debido al reparto extraordinario tras la refinanciación alcanzada en 1T 2017.

AEROPUERTOS	DIC-18	DIC-17
HAH	144	153
AGS	39	84
Otros	7	0
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>237</b>

#### Flujo de inversión ex-proyectos

La siguiente tabla muestra el detalle por segmentos de negocio del flujo de inversión sin incluir proyectos de infraestructuras, separando en cada una los desembolsos por inversiones acometidas y los cobros por desinversiones producidas:

DIC-18	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-90	82	-9
Aeropuertos	0	0	0
Construcción	-52	37	-15
Servicios	-186	111	-75
Otros	-3	0	-3
<b>Total</b>	<b>-332</b>	<b>230</b>	<b>-102</b>

DIC-17	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-154	161	8
Aeropuertos	-4	5	1
Construcción	-55	64	9
Servicios	-139	19	-120
Otros	-4	4	1
<b>Total</b>	<b>-355</b>	<b>253</b>	<b>-102</b>

El flujo neto de inversión en 2018 (-102 millones de euros) incluye:

- **Las inversiones** ascendieron a -332 millones de euros, por debajo de los -355 millones en 2017.
- **Las desinversiones** alcanzaron 230 millones de euros en 2018:
  - En Servicios, el cobro de 74 millones de euros procedentes de la venta de PFI en Reino Unido y una participación en Ratch-Australia por 34 millones de euros.

- En Autopistas, el cobro de 82 millones por la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads.

#### Flujo de financiación ex-proyectos

El flujo de financiación incluye:

- **Flujo de remuneración al accionista:** -520 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo del *scrip dividend* de -240 millones y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -49 millones de euros.
- **El pago neto de los intereses** en 2018 alcanzó los -11 millones de euros.
- **Impacto del tipo de cambio** (-12 millones de euros), que tiene su origen en la caja operativa de los negocios fuera de la zona euro y en posiciones en divisa, principalmente en dólares americanos y canadienses (-35 millones de euros), parcialmente compensado por la liquidación de derivados de tipo de cambio por importe de +37 millones de euros.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (8 millones de euros), donde se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos.

#### Posición Neta de Actividades Discontinuas

La posición neta de tesorería de actividades discontinuas ascendió a 261 millones de euros de caja externa a 31 de diciembre 2018.

#### FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

##### Flujo de operaciones de proyectos

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge básicamente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras.

(Millones de euros)	DIC-18	DIC-17
Autopistas	296	317
Resto	84	89
<b>Flujo de operaciones</b>	<b>380</b>	<b>407</b>

##### Flujo de inversión de proyectos

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en *capex*, llevadas a cabo en el año.

FLUJO DE INVERSIÓN	DIC-18	DIC-17
LBJ	-4	-9
North Tarrant Express	-3	-8
North Tarrant Express 35W	-134	-220
I-77	-210	-146
Autopistas portuguesas	-1	-1
Autopistas españolas	-5	-2
Resto	0	0
<b>Total Autopistas</b>	<b>-356</b>	<b>-385</b>
Resto	-40	-55
<b>Total proyectos</b>	<b>-396</b>	<b>-439</b>
Subvenciones de capital	327	68
<b>Total flujo inversión neto proyectos</b>	<b>-69</b>	<b>-371</b>

### Flujo de financiación de proyectos

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún

dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

FLUJO DE INTERESES	DIC-18	DIC-17
Autopistas España	-63	-63
Autopistas EE.UU.	-77	-82
Autopistas Portugal	-15	-21
Resto autopistas	0	0
<b>Total autopistas</b>	<b>-154</b>	<b>-166</b>
Resto	-37	-38
<b>Total</b>	<b>-191</b>	<b>-204</b>

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2018 ha sido negativa por -150 millones de euros, derivado fundamentalmente de la apreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

## Remuneración al accionista

En 2018, 2018, Ferrovial distribuyó 520 millones de euros en concepto de retribución al accionista, en línea con la cifra del 2017, que incluye el pago en efectivo del scrip dividendo de -240 millones de euros y la recompra de acciones propias de -280 millones de euros.

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 5 de abril de 2018. En la misma aprobó dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos se enmarcan dentro del sistema de retribución al accionista, denominado "Ferrovial Dividendo Flexible", en sustitución del tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2017 y el dividendo a cuenta del ejercicio 2018.

DETALLES DIVIDENDO FLEXIBLE	MAY-18	NOV-18
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,314	0,407
Número derechos para recibir acción nueva	56	43
% accionistas optaron a acciones	53,91%	55,31%
% accionistas eligieron pago en efectivo	46,09%	44,69%
Número de acciones nuevas emitidas	7.049.868	9.510.262
Numero de derechos adquiridos	337.472.827	330.374.041

### RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

El programa de recompra finalizó el 27 de noviembre de 2018 con 8.930.617 acciones propias adquiridas por la sociedad (no

superando el límite de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 2.073.953 euros, mediante la amortización de 10.369.765 acciones propias, incluidas 1.439.148 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2018 era de 147.691.167 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social estaba integrado por 738.455.837 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas.

### ESTRUCTURA ACCIONARIAL

Particiones significativas en el capital de Ferrovial S.A., tal y como se refleja en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) al cierre de diciembre de 2018:

- Rijn Capital BV: 20,1%
- Menosmares S.L.U.: 8,1%
- Siemprelara S.L.U.: 5,0%
- Blackrock: 2,83%
- Fidelity International Limited: 2,03%

## Anexo I: Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por Euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del Euro y las variaciones positivas apreciaciones del Euro.

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	Var. 18-17	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	Var. 18-17
Libra Esterlina	0,8984	1,07%	0,8858	1,23%
Dólar Americano	1,1452	-4,74%	1,1782	3,43%
Dólar Canadiense	1,5601	3,60%	1,5312	3,78%
Zloty Polaco	4,2888	2,71%	4,2714	0,61%
Dólar Australiano	1,6260	5,66%	1,5838	6,92%

## Anexo II: Hechos relevantes

- El 5 de abril, Ferrovial comunica los acuerdos adoptados en la Junta General Ordinaria de Accionistas 2018.
- El 26 de abril, Ferrovial comunicaba una provisión adicional de 208 millones de libras (237 millones de euros) en relación con el contrato relativo a la rehabilitación y posterior mantenimiento y reposición de determinadas infraestructuras de la ciudad de Birmingham, gestionado por Amey.
- El 11 de mayo, Ferrovial acuerda llevar a efecto el aumento de capital liberado con cargo a reservas como instrumento para implementar el sistema de retribución al accionista denominado "Ferrovial Dividendo Flexible". Asimismo, Ferrovial acuerda llevar a cabo el Programa de Recompra con la finalidad de reducir el capital social de la compañía mediante amortización de acciones propias, siendo la finalidad de tal reducción de capital coadyuvar a la política de retribución al accionista de la Sociedad mediante el incremento del beneficio por acción.
- El 5 de junio, Ferrovial anuncia la finalización del periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita correspondientes al aumento de capital liberado a través del cual se instrumenta el sistema de retribución al accionista denominado "Ferrovial Dividendo Flexible". Al finalizar el periodo de negociación de los derechos de asignación gratuita el 31 de mayo de 2018, los titulares de un 53,91% de los derechos (un total de 394.792.608 derechos) han optado por recibir nuevas acciones de Ferrovial. El número definitivo de acciones ordinarias de veinte céntimos de euro (0,20€) de valor nominal unitario que se han emitido en el aumento de capital es de 7.049.868. Los titulares del 46,09% de los derechos de asignación gratuita han vendido sus derechos a Ferrovial, quien ha adquirido un total de 337.472.827 derechos (105.966.467,68 euros). El aumento de capital ha quedado cerrado con fecha 5 de junio de 2018.
- El 16 de octubre de 2018, Ferrovial comunicaba haber encomendado a un asesor externo explorar la posible desinversión de todos o parte de los activos de la división de Servicios de los que Ferrovial es titular directa o indirectamente.

## Anexo III: Hechos relevantes posteriores al cierre 2018

- El 27 de febrero de 2019, Ferrovial comunica la clasificación como "mantenidas para la venta" todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. Esta decisión se enmarca en el reenfoque estratégico de Ferrovial, centrado en el desarrollo del negocio de infraestructuras.

## Anexo IV: Información adicional

### OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

OPERACIÓN REALIZADA /OBJETIVO	Nº ACCIONES	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES
<b>Saldo 31 DIC 2017</b>			<b>2.167.237</b>
Reducción de capital	8.930.617	-10.369.765	-1.439.148
Autocartera discrecional	6.915.588	0	6.915.588
Sistemas retributivos	286.941	-966.079	-679.138
Acciones recibidas como pago del dividendo flexible	447.129	0	447.129
<b>Saldo 31 DIC 2018</b>			<b>7.411.668</b>

### PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (incluyendo las operaciones de actividades discontinuadas) ha sido de 46 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2018 y 2017:

DÍAS	2018	2017
Periodo medio de pago a proveedores	46	49
Ratio de operaciones pagadas	45	49
Ratio de operaciones pendientes de pago	57	48
<b>Importe (euros)</b>		
<b>Total Pagos realizados</b>	1.282.492.063	1.227.935.075
<b>Total Pagos pendientes</b>	50.153.671	45.114.969

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte de Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a empresas de la Compañía dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos a la Compañía, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades de Ferrovial en general es de 30 días.

# Capital humano

**LOS EMPLEADOS CONSTITUYEN EL PUNTO DIFERENCIAL DE CREACIÓN DE VALOR DE LA COMPAÑÍA. TODOS ELLOS TIENEN EN FERROVIAL UN LUGAR DONDE CRECER Y CONSTRUIR UN PROYECTO PROFESIONAL PROPIO, CON OPORTUNIDADES ÚNICAS.**

**F**errovial ofrece la oportunidad de trabajar en proyectos únicos e innovadores, con un equipo de profesionales de primer nivel, poniendo al alcance de sus empleados las mejores herramientas que les permitan alcanzar los objetivos propuestos.

La formación se erige como uno de los pilares para fomentar el desarrollo del talento existente en Ferrovial. En 2018, el número total de horas de formación ascendió a 875.041, una media de 9,30 por empleado. La inversión total en formación fue de 24,25 M€.

La Universidad Corporativa SUMMA nace hace 11 años con objeto de catalizar el aprendizaje y el conocimiento globales, compartir experiencias y construir relaciones entre los profesionales de la compañía. El número de horas de formación impartidas en 2018 ha sido 73.522, con un acumulado desde su fundación de más de 670.000. Entre los programas formativos más destacados están los de liderazgo y estrategia, cursados por 528 directivos y mandos intermedios.

Ferrovial prioriza la movilidad de sus empleados como medio de promoción del talento. La compañía cuenta con un Portal de Movilidad Global, una bolsa de trabajo donde los empleados pueden consultar todas las ofertas existentes en el mundo. En 2018 se han creado 14.728 oportunidades de empleo, recibándose más de 335.617 candidaturas, con una cobertura interna del 23,4%.

En cuanto a la evaluación y desarrollo de los profesionales, 27.630 empleados realizaron en 2018 estos procesos. Asimismo, los planes de sucesión han permitido identificar 363 posibles candidatos para las 144 posiciones más críticas identificadas.

En 2018 se han implantado nuevas medidas de conciliación de la vida personal y profesional, como la posibilidad de compra de días de vacaciones o la ampliación de los permisos de paternidad.

## UN ENTORNO DE TRABAJO IGUALITARIO, EFICIENTE Y DIVERSO

Ferrovial ofrece a sus empleados una retribución flexible, justa y transparente, diseñada para compensar los logros y el mérito personal.

En Ferrovial se realizan análisis periódicos para analizar la brecha salarial. En el caso de España, a raíz de la aprobación de la Ley de Igualdad en el año 2007, la compañía tiene firmados con las principales federaciones sindicales de su sector los correspondientes planes de igualdad en los que se realiza un diagnóstico salarial, reportándose en las Comisiones de Igualdad dicha información desglosada por sexo y categorías profesionales. En países como Reino Unido y Australia,

## COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS\*

**69%**

Participación en la encuesta

...

**91%**

Nivel de compromiso

...

**88%**

De los empleados consideran Ferrovial como un buen lugar para trabajar

...

\*Consulta realizada con carácter bienal.



**VIDEO: FERROVIAL & YOU**  
Los empleados de Ferrovial comparten su experiencia

## PLAY THE FUTURE, PREPARADOS PARA EL FUTURO

Los avances tecnológicos están obligando, a personas y compañías, a repensar nuevos modelos de prestación de servicios y de gestión de infraestructuras, siendo necesario anticiparse a futuros cambios. Por ello, Ferrovial ha lanzado Play the Future, programa que pone de relieve el compromiso de la compañía con la innovación, uno de sus cinco valores, y tiene como objeto desarrollar las habilidades y los conocimientos digitales de todos los empleados. Este proyecto se aborda a nivel individual, a nivel de *manager* y como compañía:

- Eje individual (*bottom-up*): la compañía cuenta con un plan de formación online accesible a todos los empleados que les permite ampliar su conocimiento en temas como drones, *IoT*, impresión 3D, *Big Data*, inteligencia artificial, experiencia de usuario y capacidades digitales. El objetivo de este itinerario es aumentar el conocimiento en nuevas tecnologías vinculadas a los negocios de la compañía que permitan que los empleados aumenten sus conocimientos tecnológicos y sean más eficientes en el uso de estas herramientas.
- Eje *manager* (*top-down*): para trabajar el eje del *manager*, y a través de SUMMA, se ha organizado un ciclo de conferencias dirigidas a directivos y otras posiciones críticas en función de la temática, para profundizar en tendencias con un potencial impacto sobre la compañía. Estas conferencias, denominadas *Executive Forum*, se han celebrado hasta la fecha en Madrid, Londres y Austin.

por su legislación, desde 2018 se hace pública esta información.

La brecha salarial, publicada en el Anexo de este Informe, viene explicada fundamentalmente por el actual porcentaje de representación de mujeres en el conjunto de la compañía, por la tipología de puestos que desempeñan en línea con los sectores en los que Ferrovial opera y por la actual distribución de género en las diferentes categorías profesionales.

Es importante señalar que Ferrovial vela por la igualdad de oportunidades para el acceso a cualquier posición atendiendo a criterios de mérito y desempeño profesional; y establece medidas para evitar posibles sesgos que pudieran producirse en los procesos de gestión de personas, como son los informes para el *manager*, indicando el porcentaje hombres/mujeres en los procesos de identificación de potencial, incrementos salariales y evaluación de objetivos.

La compañía fomenta un entorno de trabajo eficiente, con medidas de flexibilidad y conciliación, atendiendo a la legislación y condiciones de cada país para facilitarla.

Ferrovial también está comprometida con la salud de sus trabajadores, por lo que promueve iniciativas en los centros de trabajo de mayor capacidad para el fomento del deporte, los hábitos saludables en la alimentación y el cuidado de la salud.

Ferrovial es también una compañía diversa e inclusiva. La compañía cuenta con un Plan Estratégico que recoge iniciativas para fomentar un entorno de trabajo respetuoso. El plan incluye, entre otras líneas de actuación, la formación, entre cuyos programas destacan los de liderazgo inclusivo, con más de 1.300 líderes formados en Australia y Reino Unido, y la formación sobre sesgos en procesos de reclutamiento, con 50 técnicos de selección formados.

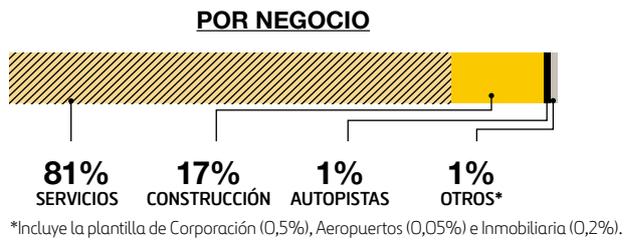
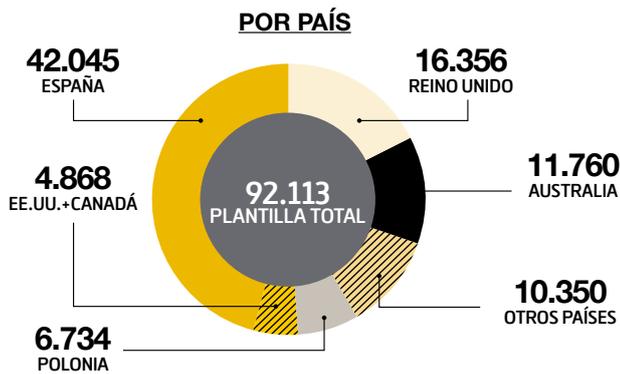
En este ámbito, la compañía se ha adherido al manifiesto *European Business Leaders' Commitment to Inclusion and Diversity* de la *European Roundtable of Industrialists*, para apoyar una campaña europea sobre diversidad e igualdad en las empresas. 🌐



## TALENTO JOVEN

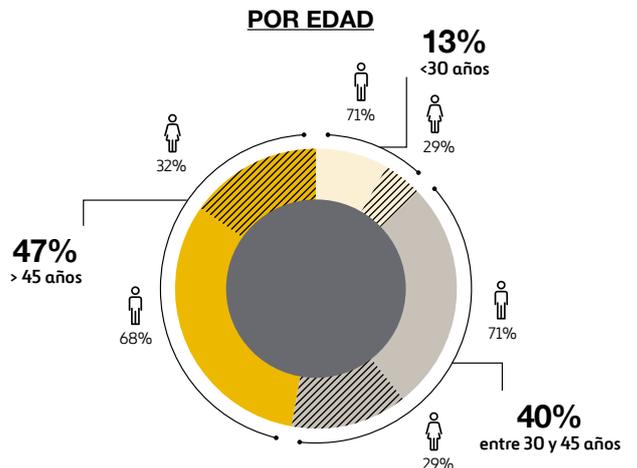
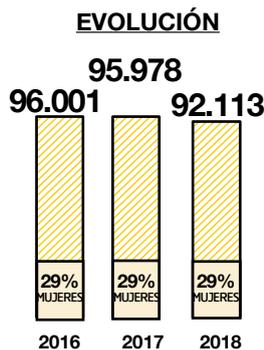
Ferrovial cuenta en la actualidad con 29 programas específicos para la atracción de talento joven, con una duración de entre tres meses y tres años, gracias a los que ha incorporado en 2018 cerca de 1.000 personas entre graduados y recién titulados, fundamentalmente en Norteamérica, Reino Unido e Irlanda y Polonia. La inversión total en estos programas fue de 6,6M€.

En el ámbito de la promoción y búsqueda de este talento, destaca la puesta en marcha de un robot para reclutamiento en Polonia, *Emplobot*. Se trata de una aplicación que permite cruzar la información de las ofertas de trabajo con los perfiles de los candidatos, realizando una preselección que facilita automáticamente una convocatoria para una entrevista personal, de forma que el proceso se agiliza y mejora la eficiencia. Los resultados obtenidos hasta la fecha han sido 1.730 coincidencias, 1.003 conversaciones y 199 entrevistados.



**"TENEMOS EL FIRME COMPROMISO DE CONTAR CON UNA PLANTILLA INCLUSIVA Y DIVERSA. DIFERENTES PERSONAS APORTAN DIFERENTES IDEAS Y APRECIAMOS EL TALENTO QUE CADA INDIVIDUO APORTA A FERROVIAL."**

Rafael del Pino.  
Presidente de Ferrovial



# La Seguridad y Salud de los trabajadores como prioridad

**FERROVIAL TRABAJA PARA CREAR ENTORNOS LIBRES DE RIESGO, DESARROLLANDO PLANES DE ACCIÓN BAJO LA PREMISA DE LOS PRINCIPIOS TARGET ZERO Y QUE CUALQUIER ACCIDENTE SE PUEDE EVITAR.**

**T** *arget Zero accidentes.* Ese es el objetivo principal de Ferrovial en el ámbito de la Seguridad y la Salud. La Dirección muestra su más firme compromiso, que se materializa en la Política de Seguridad y Salud y se hace efectiva en la Estrategia de Seguridad y Salud.

## ESTRATEGIA

En 2018, a petición del Consejo de Administración, se llevó a cabo una evaluación externa de la Estrategia de Seguridad y Salud de Ferrovial. Su objetivo fue verificar que la estrategia era la adecuada, identificar posibles áreas de mejora para lograr alcanzar la visión *Zero Harm* definida en la Política de Seguridad y Salud y ser referente en esta materia en su ámbito de actuación.

Entre las fortalezas identificadas tras la evaluación destaca la visión firme en materia de Seguridad y Salud; el alto grado de estandarización del proceso de *reporting* y comunicación, y la existencia de un Plan de Acción Corporativo definido y concreto que facilita a las áreas de negocio establecer acciones propias conforme a sus necesidades específicas.

## COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

La Política de Seguridad y Salud, aprobada por el Consejo de Administración en 2015, establece el objetivo de desarrollar entornos de trabajo libres de riesgos, basado en el convencimiento de que cualquier accidente es evitable.

El máximo nivel ejecutivo de Ferrovial supervisa las funciones y responsabilidades en materia de Seguridad y Salud. El Consejero Delegado reporta periódicamente la información relativa a esta materia al Consejo de Administración. Además, en todas las áreas de negocio la persona responsable de Seguridad y Salud forma parte del Comité de Negocio.

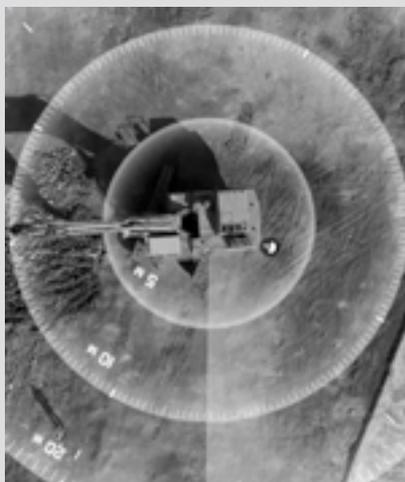
Gracias al compromiso de la Dirección y de todos los empleados y a las medidas preventivas adoptadas se ha producido una

reducción continua de los índices de accidentalidad durante los últimos años.

## INICIATIVAS Y BUENAS PRÁCTICAS

La seguridad de los trabajadores es uno de los principales pilares para poder alcanzar el objetivo *Target Zero* accidentes. En 2018 destacan las siguientes iniciativas:

- *F-Safety app*, herramienta corporativa que homogeneiza, mejora y agiliza el proceso de recogida de información de seguridad y salud, facilitando una rápida detección de posibles áreas de mejora y la consecuente implantación de medidas correctivas.
- *FSH&S Point*, base de datos de conocimiento y buenas prácticas entre más de 100 profesionales de la Seguridad y la Salud.
- *Safe for life*, programa de prevención implantado en Broadpectrum con cuatro áreas estratégicas de acción: liderazgo visible, comunicación efectiva, identificación y control de riesgos y resiliencia organizacional y personal.
- *Zero Code*, en Amey, código de trabajo que especifica las acciones y comportamiento a adoptar por empleados y contratistas para minimizar el riesgo de accidentes.
- Vídeos divulgativos en Ferrovial Agroman, que ayudan a explicar y concienciar de forma práctica a los empleados sobre los estándares de seguridad y salud corporativos.



## SAFETY LAB

El nuevo Plan Estratégico de Innovación de Ferrovial, diseñado para los próximos cinco años, tiene entre sus prioridades el fomento de la Seguridad y Salud. Por este motivo se ha definido el *Safety Lab*, un programa de aceleración para adoptar nuevas metodologías y tecnologías que ayuden a mejorar las condiciones de Seguridad y Salud de los trabajadores, usuarios de infraestructuras y todos aquellos que se puedan ver afectados por las actividades de la compañía.

Los beneficios esperados de este programa son obtener un programa de Seguridad y Salud de vanguardia; generar una cultura de seguridad corporativa más sólida; compartir conocimiento, experiencias y retos; escalar procedimientos y productos dentro de la organización; establecer alianzas con partners externos, y fomentar la digitalización en este ámbito.

## BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

Ferrovial considera que la salud y bienestar de sus trabajadores mejora el clima laboral, reduce el absentismo, incrementa la productividad y reduce el riesgo de accidentes, entre otros beneficios. Por ello, hay implantados distintos programas e iniciativas, en línea con lo establecido por las directrices de la Agencia Europea de Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Además de la continuación y ampliación de programas ya implantados en años anteriores, como HA-SAVI y Ferrovital, destacan los siguientes proyectos:

- *First Aid for Mental Health*, de Broadpectrum, formación desarrollada internamente, orientada a aumentar la sensibilización y mejor entendimiento de un rango de problemas mentales, que pretende ayudar a los participantes a identificar las señales y síntomas asociados a los mismos y seguir los pasos adecuados para buscar ayuda cuando sea necesario.
- Exoesqueleto portátil, iniciativa implantada en Ferrovial Servicios España, dispositivo de apoyo al trabajador que genera una energía extra durante la realización de tareas físicas y que ayuda a evitar sobreesfuerzos.
- “Semana del bienestar”, celebrada en las oficinas centrales de Ferrovial Agroman. En el marco de esta iniciativa se incluyeron temáticas en forma de talleres prácticos dirigidos principalmente al control de factores psicosociales: manejo del estrés, técnicas de relajación y gestión del tiempo. El resto de actividades estuvieron relacionadas con la nutrición, la alimentación y el conocimiento del etiquetado de los productos, pausas activas y ergonomía de los puestos, así como a la iniciación al deporte.

## SEGURIDAD VIAL

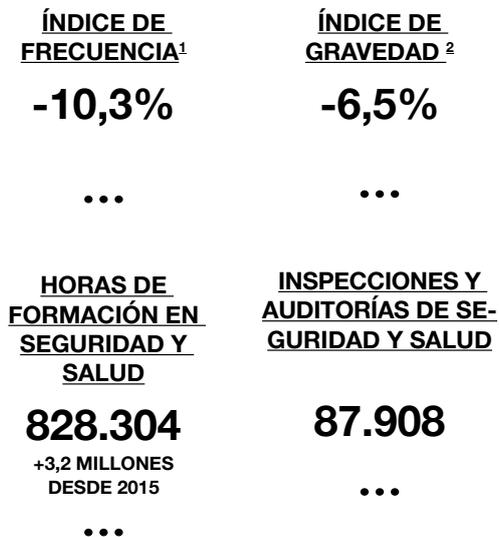
Ferrovial sigue apostando por la seguridad vial, tanto de trabajadores como de los usuarios de las infraestructuras. En este ámbito se han llevado a cabo distintas iniciativas durante 2018, entre las que destaca el proyecto *DriveSmart*.

*DriveSmart* es una aplicación móvil desarrollada por Cintra cuyo objeto es mejorar la seguridad vial. Su funcionamiento se basa en la recogida de datos de conducción de los usuarios de la autopista para su posterior análisis, tratamiento y detección de hábitos de conducción, con el fin de mejorar la seguridad vial y prevenir accidentes. Hasta el momento es una prueba piloto desarrollada en la Autopista Terrasa-Manresa para promover entre los conductores su uso, tanto en la autopista como en sus zonas de influencia. Dados los buenos resultados de esta prueba piloto, se ha extendido el proyecto a la Autopista del Sol. Esta iniciativa está alineada con la apuesta de Cintra por el uso de las nuevas tecnologías en la mejora de la seguridad y salud de sus trabajadores y usuarios.

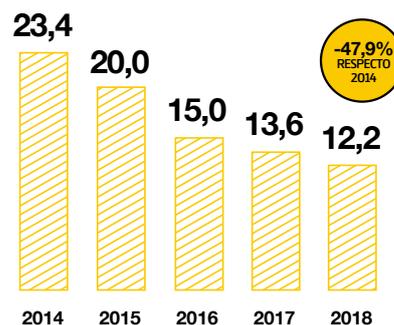


VIDEO: MEDIDAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN SERVICIOS

Por su parte, FBSerwis, la filial polaca de Ferrovial Servicios, ha desarrollado SKOPI, un servicio para concienciar a los conductores y mejorar la seguridad de los operadores de mantenimiento de carreteras. El lema de la iniciativa es "¡Reduzca la velocidad! Estamos trabajando para usted". Los conductores que usan la aplicación reciben una notificación en forma de imagen y vibración en sus teléfonos móviles cuando se acercan a un área donde se están realizando obras. 📍



## ÍNDICE DE FRECUENCIA



(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.  
 (2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas. Para más detalle ver anexo de indicadores GRI, tablas de accidentalidad, página 134.

# Liderar la transformación

**LA INNOVACIÓN ES UNO DE LOS EJES VERTEBRADORES DE LAS ACTIVIDADES DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA SE FOCALIZA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS VINCULADOS A SUS NEGOCIOS QUE INCREMENTAN LA CREACIÓN DE VALOR.**

**E**l desarrollo de la innovación se concreta y hace efectiva en el Plan Estratégico de Innovación, desarrollado en 2018, que refuerza el modelo ya existente, con un alto rendimiento probado en el *bottom-up* (recopilar y resolver retos), e introduciendo acciones *top-down* orientadas al largo plazo para generar valor futuro para los clientes, contribuyendo al bienestar y progreso de la sociedad.

La Estrategia de Innovación de Ferrovial está dirigida por el Comité de Innovación, constituido por el CEO de Ferrovial, el CIO, los CEO de las Unidades de Negocio, la Directora General de Recursos Humanos y la Directora de Estrategia Corporativa. A un nivel inferior las actividades están coordinadas por el *Global Innovation Steering Council*, formado por el Director de Innovación y Estrategia Digital y representantes de todas las áreas de negocio de la compañía a través de sus Directores de Innovación, existiendo grupos de trabajo con expertos en temáticas específicas.

El plan se materializa a través de cinco pilares fundamentales: anticipación y exploración; colaboración y transversalidad; foco e impacto; globalidad y ecosistema, y agilidad y celeridad. Se han establecido una serie de temas transversales y programas relacionados, en áreas clave de innovación como son la gestión basada en datos, la movilidad, la automatización o la sostenibilidad. Dentro del plan se incluye la creación de un *Venture Lab* para la incubación de nuevos negocios digitales.

La actividad innovadora se ha materializado en 2018 a través de más de 100 proyectos en desarrollo, un esfuerzo inversor de más de 48 millones de euros en I+D, 45 proyectos piloto realizados con *startups* y 17 convenios de colaboración con universidades y centros de investigación.

El elevado nivel de madurez alcanzado en el proceso de innovación, que da respuesta a los retos del negocio mediante un ecosistema abierto de

innovación y a través del desarrollo continuo de la cultura de innovación, ha permitido desarrollar las capacidades necesarias en tecnologías emergentes y detectar las oportunidades de negocio digitales.

## CULTURA DE INNOVACIÓN

Ferrovial apuesta por desarrollar las habilidades que conduzcan a una cultura corporativa de agilidad y colaboración, intercambio de conocimientos, anticipación, experimentación y evolución digital. Por ello surge *Play the Future*, programa para mejorar las capacidades digitales de la organización en temas clave como son inteligencia artificial, *Big Data*, *IoT*, drones, etc. En 2018 ha ampliado su alcance en cuanto al colectivo y a los contenidos, con formación gamificada a través de móvil, así como desarrollos específicos para las áreas de negocio.

Asimismo, se ha puesto en marcha *Executive Forum*, un encuentro de directivos de Ferrovial para analizar y reflexionar sobre las tendencias globales emergentes y su impacto, fomentar el pensamiento innovador y la colaboración entre los participantes, alineando los contenidos con la estrategia digital y de innovación de la compañía.

Un pilar fundamental en el fomento de la cultura de innovación es *Zuritanken*, a través del que se anima a los empleados a proponer ideas innovadoras que resulten beneficiosas para el negocio. En la última edición, celebrada en 2018, se recibieron 576 ideas y participaron 1.110 empleados.

## ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

La apuesta de Ferrovial por un modelo de innovación abierta como elemento clave de su estrategia se basa en la creación de un ecosistema de socios externos para colaborar conjuntamente y acelerar el proceso de innovación. Dentro del mismo también toman parte el *Digital Hub*, los centros de competencia y las oficinas técnicas, que operan como catalizadores de la transformación. El fin último es innovar más ágilmente, poniendo en el mercado de forma conjunta nuevos productos, procesos y modelos de negocio.

Con el objetivo de ampliar y fortalecer el ecosistema, se ha continuado realizando labores de *scouting* en geografías clave como Israel, EE.UU., Finlandia o Singapur, para identificar capacidades y revisar los agentes con los que establecer relaciones.

## Startups

Ferrovial considera a las *startups* en fase de crecimiento como la plataforma ideal para experimen-

### INVERSIÓN EN I+D

**+48**

MILLONES DE EUROS

...

### PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2018

**+100**

...

### STARTUPS

**45**

PROYECTOS

...

tar con conceptos disruptivos, tanto por su orientación como por la velocidad que imprimen a sus proyectos.

La compañía ha puesto en marcha la segunda convocatoria de su programa *BuildUp!*, en esta edición con el apoyo del Aeropuerto de Heathrow y *Climate-KIC* para reducir el impacto medioambiental del uso del plástico.

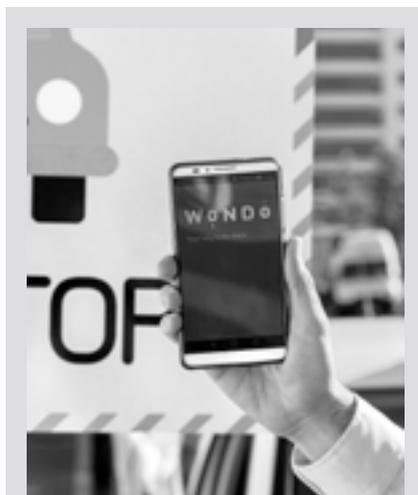
Asimismo, en colaboración con la Comisión Europea y su servicio de aceleración de pequeñas y medianas empresas, Ferrovial ha organizado el *Corporate Day*, evento en el que varias *startups* europeas seleccionadas presentan sus soluciones y se organizan reuniones entre las *startups* y las unidades de negocio.

La compañía participa en numerosas programas de colaboración con *startups* para dar respuesta a los retos que plantea la movilidad urbana: *Data City Barcelona*, *Smart Open Lisboa*, *Intelligent Mobility*.



## ZURITANKEN

En 2018 se ha celebrado la 4ª edición de Zuritanken, programa global de ideación para fomentar la cultura de innovación entre empleados. Entre los objetivos principales en esta edición estaba conseguir ideas de mayor calidad y alto impacto que pudieran implementarse. Para conseguirlo se desarrollaron distintas acciones formativas presenciales y online, de alcance masivo, para adentrarse en la metodología de *design thinking*, haciendo mayor hincapié en la etapa de investigación previa a la ideación. Todo ello ha contribuido a incrementar y fomentar las habilidades necesarias para la resolución creativa de problemas, así como a entender que la innovación constituye un proceso con una serie de etapas que se puede aprender y sistematizar, siendo básico su desarrollo en cualquier parte de la compañía para seguir generando valor.



## WONDO

Es una *startup* de Ferrovial que, a través de una app, ayuda al usuario a encontrar la ruta óptima de transporte mediante la combinación diferentes medios (transporte público, taxi y operadores privados de *carsharing* y *ridesharing*). En la fase actual, WONDO ha cerrado acuerdos de colaboración con servicios de taxi, *carsharing* (Zity), *motosharing* y compañías de autobuses de transporte discrecional. En el futuro se espera incrementar el número de alternativas de transporte para mejorar la flexibilidad de la oferta.

## Agencias públicas de innovación

Ferrovial es miembro del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, instrumento para impulsar la competitividad y el liderazgo europeo en temas de innovación, participando en dos de las comunidades de conocimiento en innovación en las que se estructura: *Digital-KIC* y *Climate-KIC*.

También mantiene una estrecha relación con *Innovate UK*, agencia pública de innovación de Reino Unido, con la que se realizan proyectos colaborativos en temas como la inspección de activos con datos satelitales, pruebas reales de vehículos autónomos conectados o la mitigación de impacto de incidentes climáticos extremos.

## Centros de investigación y universidades

Ferrovial, dentro de su acuerdo de colaboración con el *Massachusetts Institute*

*of Technology* (MIT) ha desarrollado cinco proyectos de innovación dirigidos a transformar las ciudades y desarrollar las infraestructuras del futuro. En 2018, se han puesto en marcha dos nuevos proyectos relacionados con la investigación del ruido de la movilidad aérea y el reaprovechamiento de lodos de aguas residuales. También se ha participado en el estudio *Mobility of the Future* que examina los cambios futuros del sector del transporte.

La compañía participó en el lanzamiento de *Madrid Innovation Driven Ecosystem*, primera plataforma colaborativa que, inspirada en el modelo del MIT, impulsará el emprendimiento basado en innovación en la región.

Adicionalmente, se ha cerrado un acuerdo con la Universidad de Stanford, a través del programa de afiliación industrial del centro de proyectos globales, para investigar en proyectos de infraestructura a largo plazo. 📍



FOTO: Carsharing, Madrid (España).

## PROYECTOS DE INNOVACIÓN

### DATA

Los datos son un activo estratégico en Ferrovial. La aplicación de Inteligencia Artificial permite tomar mejores decisiones y optimizar la gestión de nuestras infraestructuras y desarrollar nuevos modelos de negocio y servicios, mejor adaptados a las necesidades de los ciudadanos, como se hace en las *Managed Lanes* de Texas o el aeropuerto de Heathrow.



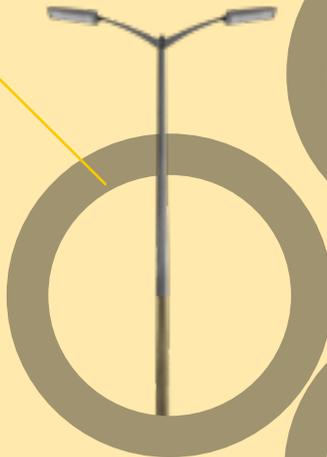
### SEGURIDAD

Ferrovial busca la seguridad en sus infraestructuras, de sus trabajadores y de sus usuarios. La introducción de simuladores 3D, realidad virtual, realidad aumentada y *wearables*, entre otras tecnologías, mejoran las condiciones de seguridad de trabajadores. Se utilizan drones para la inspección de 200km de líneas de transmisión eléctrica, eliminando el riesgo de que los técnicos suban a las torres.



### SOSTENIBILIDAD

La creciente demanda de la sociedad relacionada con el cambio climático hace que Ferrovial desarrolle herramientas y tecnologías para contribuir a su mejora y aprovechar oportunidades de negocio en este área. En colaboración con el MIT, Ferrovial y Heathrow han desarrollado un dispositivo que captura el ruido de los aviones y lo convierte en energía.



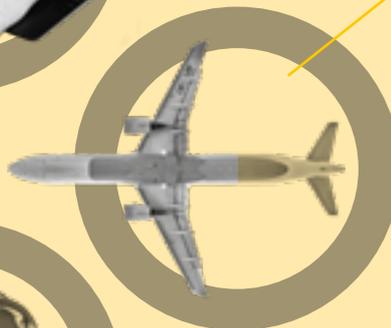
### INGENIERÍA

El uso de nuevos materiales y procedimientos permiten la mejora continua en el diseño, construcción y operación de las infraestructuras. La compañía explora constantemente nuevas posibilidades para la generación de ahorros para sus clientes. Ferrovial ya ha comenzado a utilizar piezas realizadas en impresión 3D en la construcción y en el mantenimiento de vías de ferrocarril.



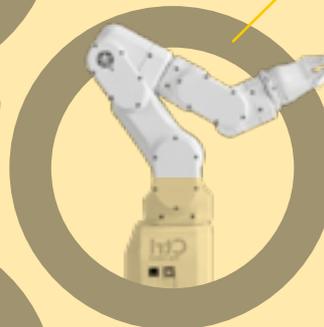
### MOVILIDAD

La convergencia de tendencias tecnológicas y sociales están redefiniendo la movilidad de personas y mercancías. Ferrovial trabaja para adaptar sus infraestructuras a las necesidades de sus usuarios, incorporar los últimos avances en movilidad eléctrica y autónoma y ofrecer alternativas de movilidad personal. *Wondo* es una *start-up* diseñada por Ferrovial para facilitar a los ciudadanos el acceso a los principales servicios de movilidad urbana como taxi, *carsharing*, *motosharing* y autobús privado.



### AUTOMATIZACIÓN

La robótica, los drones o la visión artificial facilitan las operaciones de mantenimiento, haciéndolas más seguras y aumentando su eficiencia y productividad. ZRR es un proyecto de robotización del tratamiento de residuos, que permite mejorar el índice de recuperación de materiales y las condiciones de trabajo de los operarios.



### DIGITALIZACIÓN

La compañía tiene una visión global sobre las mejores prácticas de manera que impulsa la transferencia de conocimiento, metodologías y soluciones digitales a través de toda la organización. La Plataforma Digital para Activos Lineales consiste en el desarrollo de estándares, procesos y protocolos que sirvan como marco contractual en nuevos proyectos y permite implementar la metodología BIM en todas sus fases.



## La experiencia del usuario

**GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD EN LOS SERVICIOS PRESTADOS ES UNA DE LAS PRIORIDADES DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA APLICA EL PRINCIPIO DE MEJORA CONTINUA A TODAS SUS ACTIVIDADES.**

**O** frecer a los clientes y usuarios servicios con el máximo nivel de calidad es una de las prioridades de Ferrovial. La compañía trabaja en un sistema que pretende una gestión más eficaz y eficiente. El modelo *EFQM* (*European Foundation for Quality Management*) de mejora continua permite identificar los puntos fuertes y débiles aplicados a distintos ámbitos de la organización, estableciendo un nivel de excelencia en la gestión en cada uno de los aspectos clave, y marcando las prioridades sobre las que trabajar.

### SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Las cuatro áreas de negocio de Ferrovial realizan encuestas periódicas sobre las expectativas y la satisfacción de clientes y usuarios, entendiendo como estos últimos todos aquellos individuos que interactúan directa o indirectamente con los servicios e infraestructuras que la compañía ofrece, pero con quienes no le vincula un acuerdo contractual.

En 2018 se ha trabajado en dos proyectos paralelos referentes a la medición de la satisfacción de clientes (Construcción y Servicios) y usuarios de infraestructuras (Autopistas y Aeropuertos). Se trata de un trabajo innovador donde, además de las encuestas, se miden otros indicadores representativos de los servicios, que permiten tener una visión más completa de la experiencia del usuario acerca de los servicios ofertados.

Todos los negocios de Ferrovial disponen de procedimientos internos en los que se establece la metodología para detectar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por clientes y usuarios. Las demandas registradas se procesan y analizan, tanto para ofrecer la respuesta más adecuada como para definir acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad, Prevención y Medio Ambiente se gestionan las reclamaciones no aten-

### ACTIVIDAD CERTIFICADA

**88%**

ISO 9001  
ISO 14001

...

### SATISFACCIÓN USUARIOS MANAGED LANES

**+80%**

declaran una experiencia positiva

...

### EXPERIENCIA PASAJEROS HEATHROW

**4,15**

sobre 5

...



**VIDEO: FERROVIAL AGROMAN Y BIM**  
Ventajas en la calidad de los proyectos con metodología BIM

didadas satisfactoriamente por las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución. En 2018, el conjunto de las empresas de la compañía ha recibido 2.312 reclamaciones emitidas por clientes y usuarios, de las cuales el 99% se cerraron en el año.

### SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

Cintra ha desarrollado en 2018 una serie de medidas encaminadas a consolidar al cliente y usuario de la autopista como uno de los pilares estratégicos del negocio concesional, implementando iniciativas para conocer mejor su opinión acerca de las infraestructuras (pago del peaje, asistencia, etc.). En todo caso, la compañía continúa trabajando para homogeneizar las metodologías de medición de la satisfacción y las métricas empleadas para disponer de indicadores estándar en todas las concesiones.

En las autopistas de Norteamérica se han mantenido las campañas de encuestas *online* a usuarios en la 407 ETR, con más de 65.000 encuestados en 2018, y en las *Managed Lanes* (LBJ y NTE), con 1.200.

En las autopistas europeas, destaca el estudio realizado en Autema sobre la experiencia del usuario y las posteriores medidas para mejorar dicha experiencia, como ha sido la reorganización de la asistencia al cliente en la concesionaria, la mejora del CRM, la nueva web y su área de cliente, así como la campaña de medición de satisfacción de usuarios en las áreas de servicio, con más de 500 entrevistas. En Ausol también se han realizado 1.200 encuestas en las áreas de servicio durante el mes de agosto, que se suman a las más de 1.300 encuestas cumplimentadas por usuarios en la página web de la concesionaria.

Heathrow también realiza encuestas de experiencia del pasajero como parte de su proceso de mejora continua del servicio. El 82% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia en el aeropuerto como "Excelente" o "Muy buena". Asimismo, el equipo operativo de Heathrow ha trabajado especialmente en la mejora de la puntualidad de los vuelos, aspecto clave en la satisfacción de los usuarios, alcanzando en 2018 una tasa del 80,2% de vuelos que salen a menos de 15 minutos de su horario programado.

El aeropuerto de Heathrow recibió en 2018 numerosos galardones en los premios Skytrax. La Terminal 2 de Heathrow fue reconocido por primera vez con el premio Mejor Terminal del Aeropuerto del Mundo, y Heathrow fue designado como el Mejor Aeropuerto

de Europa Occidental y como Mejor Aeropuerto para ir de compras, por cuarto y noveno año consecutivo, respectivamente.

En Servicios, donde el *carsharing* Zity ha cumplido ya el año de actividad, se realizan encuestas a los usuarios tras la finalización de cada uso, y se les permite incluir comentarios específicos con el objetivo de identificar aspectos a mejorar del servicio prestado.

## SISTEMAS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Ferrovial tiene implantados en los contratos gestionados por sus áreas de negocio sistemas de calidad y medio ambiente. Mayoritariamente, estos sistemas se encuentran certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001, aunque en función de los requerimientos locales pueden estar certificados bajo otros estándares. En 2018, el porcentaje de actividad certificada en calidad y medio ambiente bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001 fue del 88 % en ambos casos.

Ferrovial dispone de dos aplicaciones corporativas que sirven de repositorio de legislación y normativa técnica: Normateca, para garantizar el cumplimiento legal a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos, y una plataforma digital donde se recogen todos los requisitos legales ambientales aplicables a ferrovial en todos los países en los que la compañía opera. Ambas plataformas abarcan normas en los ámbitos de seguridad y salud, calidad y medio ambiente. Gracias a ello se da cumplimiento a todos los requisitos ambientales, incluyendo aquellos referidos a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, y todos los empleados que desempeñan labores de producción son conocedores de los procedimientos operativos, de forma que se previenen y minimizan los riesgos ambientales.

Además, existen otros sistemas certificados conforme a normativas distintas, entre los que cabe destacar:

- Norma ISAE 3410 "Assurance Engagements on GHG Statements".
- ISO 50001, ISO 22000:2005, ISO 18001, ISO 11000, ISO 27000, UNE179002:2011, UNE-EN 18295-1:2018, UNE 158401:2007, UNE 216701, UNE 1176-7:2009, UNE 179002, UNE 158101, UNE 158301, UNE 158401, UNE18295-1, EMAS, SGE21, Madrid Excelente. 



## FERROVIAL AGROMAN OBTIENE LA BIM VERIFICATION EN ESPAÑA, PORTUGAL, REINO UNIDO Y AUSTRALIA

Ferrovial Agroman cuenta en España, Portugal, Reino Unido y Australia con la *BIM Verification* que otorga el *British Standards Institution*, que certifica su capacidad para gestionar proyectos en la fase de construcción con la metodología *Building Information Modelling (BIM)*, de acuerdo con la normativa PAS 1192 – 2 (recientemente convertida en ISO 19650).

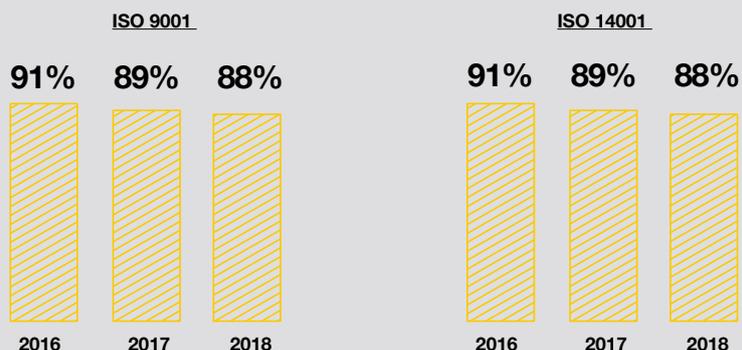
La metodología BIM supone la incorporación de la digitalización a los procesos y procedimientos constructivos proporcionando una mayor eficiencia en la gestión de la información (planos, modificaciones, partes de trabajo, aseguramiento de calidad, etc.) durante la fase de construcción de una infraestructura. Mediante el uso de modelos virtuales y una metodología de trabajo colaborativa entre todos los agentes involucrados en el proyecto, el uso de BIM otorga múltiples beneficios frente a los procesos de construcción tradicional, tales como mejoras en la planificación, control de mediciones y certificaciones, optimización de recursos, eficiencia de los procesos y gestión de *stakeholders*, entre otros.

Cabe resaltar que, durante el proceso de certificación, ha sido destacada la calidad y consistencia del plan de formación establecido por la compañía para implementar esta metodología de trabajo, como muestra del compromiso de Ferrovial con la innovación en procesos y procedimientos.

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



### ACTIVIDAD CERTIFICADA (% facturación)



## Exigencia máxima

**LAS ACTIVIDADES DE FERROVIAL Y LAS DE SUS ADMINISTRADORES, DIRECTIVOS Y EMPLEADOS SE DESARROLLAN CONFORME AL PRINCIPIO DE “TOLERANCIA CERO” HACIA LA COMISIÓN DE ACTOS DELICTIVOS.**

**F**errovial cuenta con un Modelo de Cumplimiento cuyo principal objetivo es establecer un proceso común de vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento de la sociedad bajo el principio de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos delictivos. Este marco de diligencia debida hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis de funcionamiento del Modelo está a cargo de la Dirección de Cumplimiento, independiente y especializada.

El Modelo de Cumplimiento lo forman las políticas, procedimientos y sistemas de organización y control destinados a fomentar una

actuación profesional conforme a la ética y la normativa aplicable. Entre otras, conviene destacar las siguientes políticas, procedimientos y normativa interna:

Código de Ética Empresarial\*; Reglamento del Consejo de Administración\*; Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores\*; Política de Cumplimiento; Modelo de Prevención de Delitos; Política Anticorrupción; Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos; Política de Derechos Humanos\*; Política de Seguridad y Salud\*; Política de Responsabilidad Corporativa\*; Política en Materia de Competencia; Política de Calidad y Medio Ambiente\*; Procedimiento para la protección de su patrimonio y la prevención del fraude; Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de patrocinio, mecenazgo o donaciones; Procedimiento del Buzón de Denuncias; Procedimiento sobre Gastos de Representación; Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de socios; Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Proveedores; Procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de candidatos; y Decálogo de tratamiento de información confidencial.

### Código de Ética Empresarial

El Código de Ética Empresarial de Ferrovial, que es aplicable a todas las empresas del Grupo, establece los principios básicos y los compromisos a los que debe atenerse el comportamiento de aquellas y de sus administradores, directivos y empleados:

- Respeto a la legalidad: las actividades de Ferrovial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legislación aplicable.
- Integridad ética: las actividades empresariales de Ferrovial y sus empleados se basarán en los valores de integridad, honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas. Ferrovial promoverá entre sus empleados el reconocimiento y la valoración de los comportamientos que sean acordes con los principios establecidos en el Código.
- Respeto a los Derechos Humanos: toda actuación de Ferrovial y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y libertades públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Estos principios se concretan en el cumplimiento de una serie de compromisos hacia las partes interesadas en la actividad profesional de Ferrovial.



### PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA DE TERCEROS

Ferrovial dispone de procedimientos de diligencia debida de integridad ética de socio/s empresariales y de proveedores. Estos procedimientos establecen la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad antes de alcanzarse una relación de negocio con Ferrovial, S.A. o alguna de sus filiales. Igualmente, establece las pautas de seguimiento de la relación comercial durante su vigencia. Estos procedimientos implican la extensión de los valores de Ferrovial recogidos en su Código de Ética Empresarial a todo su negocio, para que este se desarrolle conforme a las leyes vigentes, nacionales e internacionales, que resulten de aplicación y, en especial, las leyes anticorrupción que prohíben el soborno, activo o pasivo. Así, establecen una serie de signos de alarma y buenas prácticas éticas a tener en cuenta en la elección de los potenciales socios y proveedores de Ferrovial.

Asimismo, y en línea con los procesos anteriores, se ha aprobado un procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de candidatos en el que se recogen los criterios de selección a tener en cuenta en los procesos de incorporación de nuevos empleados o de promoción y movilidad dentro del Grupo, así como el proceso de formación y aceptación de lo estipulado en el Código de Ética Empresarial y la Política Anticorrupción de los candidatos seleccionados.

\*Disponible en [www.ferrovial.com](http://www.ferrovial.com)

## CANAL ÉTICO

Todos los empleados habrán de adherirse a los principios y requisitos contenidos en el Código y velar por que otros particulares o grupos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial, incluidos los contratistas, los agentes, los consultores y otros socios comerciales, también lo hagan.

### Política de Cumplimiento

La Política de Cumplimiento tiene como principal objetivo establecer un marco común y homogéneo de vigilancia, control y gestión de los riesgos de cumplimiento (en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas) y fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados. Adicionalmente, la política desarrolla las fases del Modelo de Cumplimiento implantado en la compañía y establece las competencias de los órganos de gobierno y de gestión de la misma y las de sus empleados en el ámbito del cumplimiento normativo.

Las fases en las que se estructura el Modelo de Cumplimiento son las siguientes:

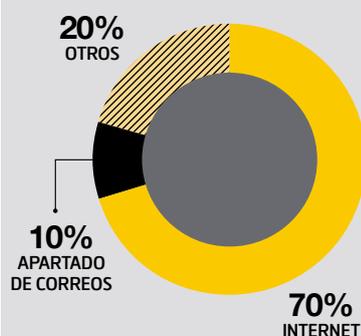
- Identificación de los riesgos de cumplimiento en función de las actividades de la compañía.
- Valoración de riesgos en función de su impacto y su probabilidad de ocurrencia.
- Identificación de las medidas de vigilancia y control implantadas para evitar o mitigar la ocurrencia de los riesgos.
- Formación a los empleados y directivos de la compañía en los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, en la Política de Cumplimiento y las demás políticas que soportan el modelo.
- Evaluación periódica de las medidas de control para detectar posibles ineficiencias o áreas de mejora que requieran planes de acción específicos.
- Información a los órganos de gobierno de la compañía sobre el funcionamiento del Modelo de Cumplimiento y el seguimiento de los planes de acción puestos en marcha para su actualización continua.
- Comunicación, valoración e investigación de los incumplimientos detectados y aplicación de las medidas disciplinarias oportunas.
- Supervisión del modelo por un órgano independiente.

Ferrovial cuenta con un Canal Ético como complemento a otros canales internos. Tiene el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Ferrovial. El canal es accesible para empleados a través de la intranet y para cualquier contraparte interesada a través de la página web, y permite realizar comunicaciones de forma confidencial. En 2018 se recibieron 64 denuncias, de las que 21 fueron anónimas y 43 nominativas.

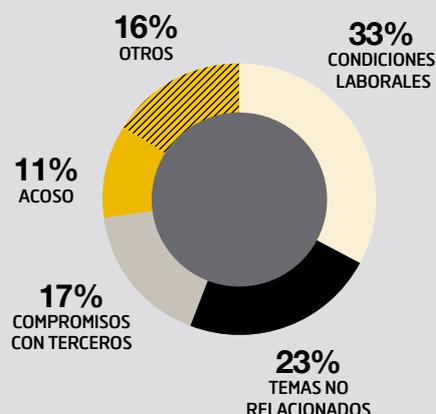
Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor, garantizando la confidencialidad y el anonimato (en su caso), los derechos de los involucrados y la ausencia de represalias de cualquier tipo.

El Comité Gestor informa regularmente a la Comisión de Auditoría y Control de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo.

### MEDIO DE RECEPCIÓN



### TEMÁTICA



El Modelo de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, en especial, los que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica, de acuerdo con la Ley Orgánica 1/2015, de reforma del Código Penal.

### Política Anticorrupción

Ferrovial cuenta con una Política Anticorrupción que rige el comportamiento de todos los administradores, directivos y empleados, y de sus colaboradores, en el desarrollo del negocio, teniendo presente que se ha implantado una política de "tolerancia cero" con cualquier práctica que pueda ser calificada como corrupción o soborno, tanto activo como pasivo.

La política establece el cumplimiento de las leyes anticorrupción en todo el mundo, entre las que destacan el Código Penal español (y el del resto de jurisdicciones

en las que Ferrovial trabaja), la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de EE.UU., la Ley de Soborno de Reino Unido y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

### Formación

La formación de los empleados en los valores y principios de recogidos en el Código de Ética y en la Política de Cumplimiento es uno de los ejes sobre los que se desarrolla el Modelo de Cumplimiento de la compañía. En este sentido, durante 2018 se ha puesto en marcha un plan de formación en los valores y principios que deben regir la actuación de los profesionales de Ferrovial. Igualmente, se han puesto en marcha programas de formación en materia anticorrupción selectivos en función del nivel de exposición al riesgo de determinados colectivos. En su conjunto, estos cursos fueron realizados por 4.216 empleados, con un volumen formativo de 7.456 horas. 📌

## Tolerancia cero contra la discriminación

**LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTA LA ACTUACIÓN DE FERROVIAL EN ESTE ÁMBITO. SON RESPETADOS EN TODA LA ORGANIZACIÓN Y TRANSMITIDOS A TODA SU CADENA DE VALOR**

**F**errovial cuenta con una Política de Derechos Humanos y los medios necesarios para no solo garantizar su cumplimiento, sino también para promover su difusión entre sus grupos de interés. Además, garantiza el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados y contratistas, en todos los países en los que opera, de acuerdo a la ley vigente en cada uno de ellos.

### POLÍTICA CORPORATIVA

Los valores de Ferrovial implican un compromiso con los más altos estándares de integridad, transparencia, respeto a la legalidad y los Derechos Humanos. De ahí que Ferrovial cuente con una política de Derechos Humanos, aprobada en 2014, que está alineada con el Código de Ética Empresarial de Ferrovial, con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo.

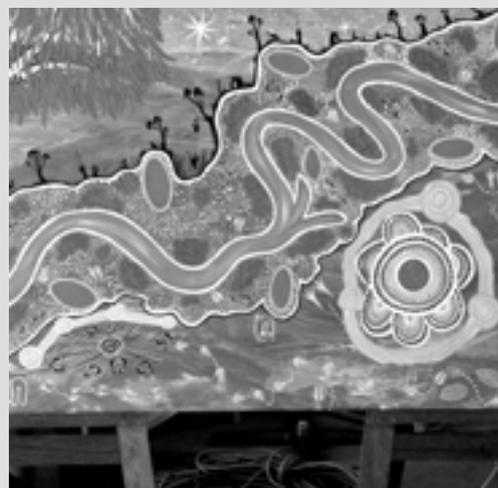
### FERROVIAL CONSTRUYE SU POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS SOBRE LOS PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN, RESPETO Y REMEDIO

La Alta Dirección está firmemente comprometida con el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos y el objetivo es respetar, apoyar y promover los Derechos Humanos en todas las actividades. El compromiso de Ferrovial con los Derechos Humanos se extiende a toda su cadena de valor: empleados, clientes, proveedores y contratistas. Para cada grupo de interés se ha definido un procedimiento para el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos.

Ferrovial rechaza cualquier tipo de discriminación y promueve el respeto de los Derechos Humanos entre aquellas sociedades y comunidades en las que desarrolla su actividad, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y digno para todas las personas vinculadas, a través de formación y sensibilización en esta materia. Con el fin de promover la integración laboral, todos los centros de trabajo se adaptan para ser espacios accesibles atendiendo a los compromisos con la estrategia de inclusión así como a demandas particulares que pudieran existir atendiendo a la diversidad de la plantilla.

Desde 2017 el Canal Ético de la compañía incorpora varias categorizaciones relacionadas con los Derechos Humanos, tanto para identificar y denunciar casos de acoso (entendido en el sentido amplio de conducta abusiva, hostil u ofensiva) como para denunciar prácticas de discriminación por razón de cultura, ideas políticas, creencias religiosas, raza o de cualquier otro tipo. De esta forma Ferrovial promueve y facilita el cumplimiento de los Derechos Humanos en todos los países en los que opera.

Para identificar, prevenir, mitigar y dar respuesta a potenciales impactos sobre los Derechos Humanos, y dado que los riesgos en relación con estos pueden cambiar con el paso del tiempo, Ferrovial lleva a cabo un proceso continuo de debida diligencia en sus propias



### RECONCILIATION ACTION PLAN -2021: FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ENTRE AUSTRALIANOS Y ABORÍGENES

Broadspectrum ha lanzado su cuarto *Reconciliation Action Plan (RAP)* junto con '*Reconciliation Australia*', una fundación no gubernamental sin ánimo de lucro cuyo objetivo es, desde un ámbito nacional, tratar de conseguir la reconciliación entre australianos e indígenas. En este nuevo RAP, del que forman parte 22 compañías australianas, se pondrán en marcha más de 40 acciones para ayudar a fortalecer las relaciones y oportunidades en este ámbito. Desde que Broadspectrum lanzó el proyecto de RAP en 2009, ha aumentado el empleo aborígen del 2,2% a 4,8%; ha contribuido con 88 millones de dólares australianos a la economía australiana a través de su programa de empleo aborígen; y, además, ha sido galardonado en los *Supply Nation's* 2018. El actual compromiso de Broadspectrum es incorporar a otras 450 personas a lo largo de los dos próximos años.

El compromiso va más allá de generar empleo, y se quieren estimular planes de carrera que permitan a los aborígenes australianos acceder a posiciones de responsabilidad y liderazgo. El objetivo es que en 2020 el 4% de los empleados identificados como de alto potencial sean aborígenes.

actividades y en las que guarden relación directa con sus operaciones y servicios. En el caso de los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. Tras el diagnóstico inicial se diseñan planes de contingencia en los que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

Todas las adquisiciones que Ferrovial ha realizado hasta la fecha, y las que realizará en el futuro, han estado y estarán enmarcadas en un proceso exhaustivo de análisis que garantiza que estas se adecuan a las políticas corporativas de Derechos Humanos, Responsabilidad Corporativa y al Código de Ética Empresarial.

La convergencia entre los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que más del 90% están ligados a los Derechos Humanos, permiten reforzar el compromiso de Ferrovial con ambas iniciativas.

## España

En España, Ferrovial está comprometida con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España. Este plan está enmarcado en el Plan de Acción de la Unión Europea sobre Derechos Humanos y democracia 2015-2019.

Además, durante 2018 continúa vigente el II Plan de Igualdad de Ferrovial, que tiene entre sus objetivos garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, contribuyendo a identificar y reducir la brecha salarial que pueda existir entre hombres y mujeres. En el marco de este plan se están promoviendo acciones que favorecen la responsabilidad de toda la plantilla en su vida personal y familiar, fomentando la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares y la conciliación entre vida personal, familiar y laboral.

La compañía cuenta además con un Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual que se difunde entre todos sus empleados. En esta línea, Ferrovial está adherida al proyecto “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, auspiciado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

Ferrovial ha renovado su compromiso en 2018 con el Chárter de Diversidad. El chárter es una iniciativa europea, que se enmarca en las directivas antidiscriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

## FERROVIAL CUENTA CON PLANES PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

## Reino Unido

Ferrovial Agroman UK, Amey, AGS y el aeropuerto de Heathrow disponen de compromisos alineados con el *Modern Slavery Act* del Parlamento de Reino Unido, que garantizan la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas. Este compromiso se extiende tanto en sus actividades propias como a lo largo de toda su cadena de valor.

## Australia

Broadspectrum, filial australiana de Ferrovial, en el marco del *Reconciliation Action Plan* del gobierno australiano, ha desarrollado su cuarto plan vinculado a este programa con medidas específicas e indicadores concretos para promover la reconciliación entre la población australiana y la población aborígen.

## DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Para fomentar los Derechos Humanos en el tejido empresarial y en el resto de la sociedad, la compañía participa en foros internacionales y grupos de trabajo, asumiendo puestos de responsabilidad en las diferentes iniciativas que impulsan la Responsabilidad Corporativa y los Derechos Humanos en España, como la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética, su posición como vocal en el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial o su participación en el Derechos Humanos Labs de Fundación Seres.

## COMPROMISO CON DERECHOS LABORALES

Ferrovial garantiza el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países. El 69% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial cuenta con canales de comunicación interna, redes sociales internas y la intranet corporativa, Ferro-net, que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos y flexibles y a través de los que se promueve un entorno de trabajo saludable y la difusión de hábitos saludables entre los empleados. 📢



**VIDEO: RECONCILIATION ACTION PLAN** Apoyo a las comunidades indígenas

# Promoviendo la descarbonización de la economía

**FERROVIAL CONTINÚA EN SU EMPEÑO POR OFRECER SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS QUE RESPONDAN A RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA, LA CRISIS ENERGÉTICA, LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS O LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, CON LA FINALIDAD DE CREAR VALOR REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL Y DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.**

**F**errovial ofrece servicios que contribuyen a reducir el impacto ambiental de usuarios y clientes. La compañía está alineada con la agenda global para promover una economía baja en carbono y promueve activamente la minimización del uso de recursos naturales en el desarrollo de sus actividades.

## ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia climática de Ferrovial forma parte de la estrategia de negocio de la compañía. Los asuntos relacionados con cambio climático han sido analizados en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección. La implementación de la estrategia climática se articula a través del Comité de Calidad y Medio Ambiente, formado por los directores de Calidad y Medio Ambiente de las áreas de negocio, y se hace efectiva mediante el desarrollo de productos innovadores y servicios bajos en carbono, en su compromiso de reducción de la huella de carbono, o en la colaboración con grupos de interés para la transición a una economía baja en carbono.

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO

Durante 2018 se ha llevado a cabo una revisión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en todas las áreas de negocio de la compañía, a nivel mundial, siguiendo las recomendaciones del *Task*

### REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GEI

**54%**  
en términos relativos desde 2009

...

### ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

**44,1%**

...

*Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*. El análisis realizado ha considerado tres escenarios diferentes en función del grado de implementación de políticas frente al cambio climático, los denominados *current policies scenario*, *new policies scenario* y *sustainable development scenario*, siendo este último el que considera un incremento de las temperaturas con respecto a niveles preindustriales de 2° o menos. Gracias a este estudio puede concluirse que a corto, medio y largo plazo, Ferrovial se enfrenta a riesgos de transición por cambio de políticas y a riesgos físicos.

Las oportunidades de negocio detectadas están relacionadas con la oferta de soluciones en materia de agua, eficiencia energética, movilidad urbana, economía circular y conservación de la biodiversidad. Asimismo, se ha realizado una cuantificación económica de las necesidades económicas vinculadas a estas oportunidades.

## HUELLA DE CARBONO

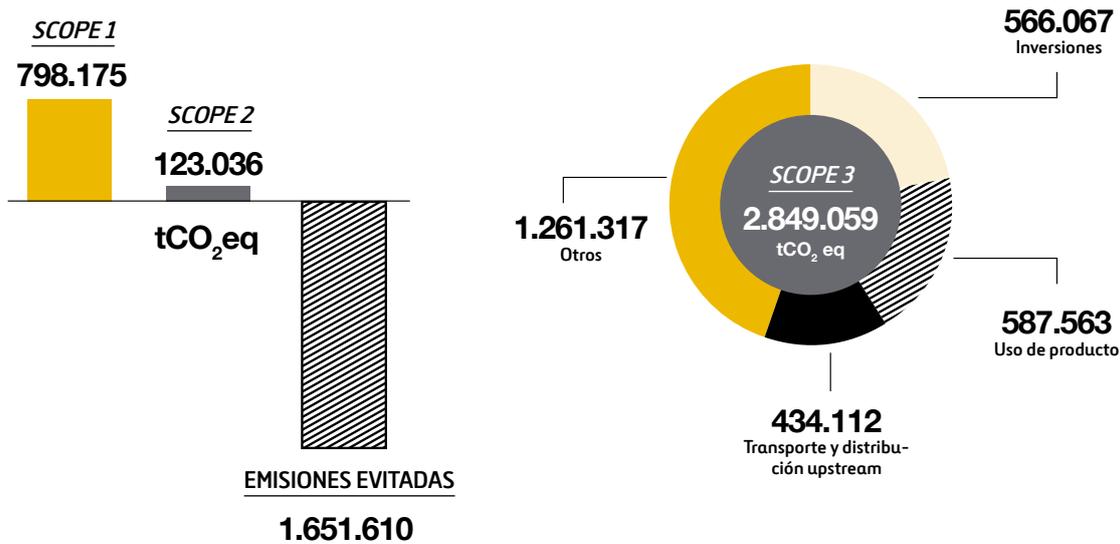
El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el *scope 2*.

Para 2030, el objetivo aprobado y avalado por SBTi, es reducir las emisiones *scope 1&2* en términos absolutos un 32% y en términos de intensidad un 42,9%. En 2018 las emisiones *scope 1&2* se han reducido un 54 % en términos de intensidad en términos relativos desde 2009 y un 14% en términos absolutos, lo que refleja el compromiso de Ferrovial con la hoja de ruta establecida para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Las emisiones absolutas y relativas (*scope1+scope2*), y el objetivo para 2020, por área de negocio, son las siguientes:

ÁREA DE NEGOCIO	AÑO BASE (2009)	2016	2017	2018	18vs09
Autopistas	15.684	13.739	10.091	8.164	-48%
Construcción	251.375	245.981	264.407	246.216	-2%
Servicios	724.816	584.528	620.677	589.358	-17%
Corporación	941	748	725	636	-32%
<b>Total (tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>1.070.232</b>	<b>922.412</b>	<b>990.303</b>	<b>921.211</b>	<b>-14%</b>
<b>Emisiones relativas (tCO<sub>2</sub>eq/M€)</b>	<b>162,36</b>	<b>66,30</b>	<b>69,62</b>	<b>74,13</b>	<b>-54%</b>

## EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)



**SCOPE 1:** GEI de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de combustión de combustibles en equipos estacionarios, emisiones difusas, emisiones canalizadas y fugitivas.

**SCOPE 2:** GEI consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

**SCOPE 3:** GEI emitidos de manera indirecta por Ferrovial atribuibles a los productos y servicios adquiridos, o bien por el uso de los productos y servicios producidos por parte de terceros.

Puede observarse, en términos generales, una reducción progresiva de las emisiones absolutas fruto de las diferentes iniciativas para promover la eficiencia energética, compras sostenibles o compra de energía renovable en cada una de las divisiones.

### SHADOW CARBON PRICING

La naturaleza de los proyectos de infraestructuras que realiza Ferrovial, con una vida media de las concesiones de 41,9 años, y la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático, han motivado que Ferrovial desarrolle una herramienta corporativa que considere los riesgos financieros asociados a este fenómeno en sus proyectos.

Esta herramienta, desarrollada en la modalidad *shadow pricing*, considera precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, cuantificando el riesgo económico potencial existente en los proyectos en los que se decida aplicar la herramienta. Gracias a la herramienta se reduce la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático y se ofrece una cuantificación realista de los posibles costes vinculados a cada proyecto.

### TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Ferrovial mantiene una posición activa con los grupos de interés más relevantes, destacando aquellos que están o pueden estar implicados en los principales riesgos climáticos de las actividades de la compañía en todo el mundo.

A través de la presencia de Ferrovial en *think tanks* y grupos de influencia a nivel europeo, la compañía se anticipa al futuro de la agenda económica y ambiental para los horizontes 2030 y 2050. Entre otros, destacan el *Corporate Leaders Group (University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership)* y el *EU Green Growth Group*, plataforma formada por representantes del mundo empresarial, miembros del parlamento europeo, gobiernos y comisarios.

En el ámbito de la innovación climática, desde 2017 Ferrovial es *co-partner* del *Climate-KIC*, la mayor iniciativa europea centrada en mitigación y adaptación al cambio climático.

En España, Ferrovial preside el Grupo Español de Crecimiento Verde, que fomenta la colaboración público-privada para avanzar en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, la descarbonización de la economía y el fomento de la economía circular. Durante 2018 se firmó, junto a otras 35 empresas españolas, un manifiesto para activar la transición energética y se organizó la jornada "Oportunidades de la transición energética para la economía española y europea" en colaboración con la *European Alliance to Save Energy*.

La compañía también es miembro de la Fundación Empresa y Clima, aliado estratégico en la Comunidad #PorElClima, impulsora de la Plataforma Española de Acción Climática de colaboración público-privada, y miembro observador de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), y participante del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética.



## ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial trabaja en la incorporación de los principios de economía circular en todos sus procesos, productos y servicios, a través de la reducción del uso de recursos naturales no renovables, la reutilización de residuos como materias primas, el reciclaje, la incorporación de criterios de ecodiseño o la sensibilización de la ciudadanía.

La compañía cuenta con varios proyectos siguiendo estos principios:

- Reducir a cero los residuos enviados a vertedero, a través del proyecto *Zero Waste to Landfill*, desarrollado por Ferrovial Servicios en colaboración con Ford.
- Transformación de biogás procedente del tratamiento de residuos en biometano en plantas de tratamiento de residuos.
- Desarrollo de pavimentos de larga duración, a través de la mejora de los betunes y ligantes asfálticos.
- Obtención de fibras recicladas procedentes de residuos de materiales de construcción a través del Proyecto HorBran, para fomentar el uso de materiales reciclados en construcción.
- Obtención de biopolímeros plásticos de origen renovable a partir de los lodos procedentes del tratamiento de aguas residuales, en el marco del proyecto DEMO B-PLAS.

## BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

Bajo el programa “Ferrovial, Capital Natural”, la compañía desarrolla diferentes proyectos relacionados con la biodiversidad,

con el objetivo de alcanzar la pérdida neta cero de biodiversidad en sus proyectos.

En colaboración con Creando Redes y el *Climate Kic* se trabaja en el desarrollo de una metodología que permite cuantificar los impactos sobre los ecosistemas. El objetivo de todos los proyectos que surgen de este programa es enfocar la actividad de la compañía no solo minimizando el impacto de sus actividades siguiendo los principios de la jerarquía de la mitigación, sino buscando la forma de mejorar el estado de los ecosistemas en los que se desarrolla el ciclo de vida de las infraestructuras.

Asimismo, durante 2018 se ha trabajado en el desarrollo del catálogo de iniciativas de biodiversidad donde podrán consultarse en detalle las diversas iniciativas.

Cabe mencionar que Ferrovial ha colaborado con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, que coordina la Fundación Biodiversidad y que trabaja con 22 grandes empresas e importantes entidades empresariales y conservacionistas para integrar la biodiversidad en el sector empresarial. Fruto de esta colaboración se publicó la Guía Práctica de Restauración Ecológica. También, en colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad, se desarrollan proyectos de Restauración ecológica y economía circular se firmó el compromiso en contra de la deforestación con *WE MEAN BUSINESS*.

## HUELLA HÍDRICA

Desde 2015, Ferrovial dispone de una me-

todología para calcular y reportar la huella hídrica, a través de la que se enfoca la estrategia en materia de gestión de agua, basada en estimaciones y estándares de consumos en procesos. A través de esta, identifica el valor del agua en los procesos y el medio, teniendo en cuenta su disponibilidad y calidad, así como el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza.

Ferrovial dispone de una Política de Agua, en la que se la reconoce como un recurso natural limitado e irremplazable, además de un derecho humano fundamental. La política hace firme el compromiso de la compañía por hacer un uso responsable y sostenible de esta, integrarla bajo los principios de la economía circular y en favorecer el acceso a agua limpia y saneada a población en países en desarrollo.

Los valores que componen la huella hídrica permiten observar que el consumo de agua por parte de los negocios de la compañía se compensa en parte por el negocio de tratamiento de agua, así como los proyectos de acción social desarrollados a través del Programa de Infraestructuras Sociales, que permiten el acceso al agua potable de comunidades en países en vías de desarrollo.

## REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Como consecuencia de sus actividades, Ferrovial genera una serie de impactos sobre el entorno que rodea sus proyectos o instalaciones, entre los que pueden contarse las emisiones a la atmósfera, afecciones sobre la biodiversidad circundante, movimientos de tierras o la generación de residuos. Para todos ellos la compañía establece acciones correctoras dirigidas a minimizarlos e incluso compensarlos.

En el caso de las tierras, su reutilización en obras conlleva una disminución de las emisiones asociadas a su transporte, así como una mejor integración paisajística. Ferrovial tiene un objetivo de reutilización de tierras del 80% para 2020. Destaca el incremento del volumen de residuos reciclados que, bajo los principios de reducción, reutilización y reciclaje, ascendieron a 2,3 millones de m<sup>3</sup>, unas tres veces más que el año anterior. 🌱



FOTO: Arco de La Regenta. Asturias (España).

# Una cadena de 90.000 eslabones

**FERROVIAL TRABAJA PARA DESARROLLAR UNA CADENA DE SUMINISTRO FORMADA POR LOS MEJORES SOCIOS Y PROVEEDORES, POTENCIANDO LAS COMPRAS SOSTENIBLES, LA COLABORACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN.**

**F**errovia integra principios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es fomentar la eficiencia, calidad, sostenibilidad, transparencia, respeto a los Derechos Humanos, no discriminación e igualdad de oportunidades.

Los procesos de selección, negociación y contratación son objetivos y rigurosos, complementándose con la evaluación y seguimiento de la calidad de los servicios prestados.

Además, para garantizar la trazabilidad completa del proceso, la compañía trabaja con organizaciones y socios líderes, socialmente responsables y colaborativos, con los que priman las relaciones comerciales a largo plazo.

## ESTRATEGIA Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN

Ferrovia cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el nuevo Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

La coordinación general de la actividad de compras recae en el Comité de Compras Global que, liderado por el CIIO (*Chief Information and Innovation Office*) y compuesto por los máximos responsables de compras de cada área de negocio, facilita compartir buenas prácticas y mejorar la función de compras desde un punto de vista general.

También se busca la profesionalización de la función a través de programas de formación específicos, la

presencia en eventos y la mejora de la comunicación con los negocios.

## GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES

La selección de proveedores y *partners*, así como la relación de trabajo con estos se basa en la transparencia, integridad, independencia y sostenibilidad, con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad. Para ello se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

Adicionalmente, se asegura que los proveedores dan cumplimiento al Código de Ética Empresarial; a las políticas de Responsabilidad Corporativa y Anticorrupción, y a los procedimientos de Diligencia Debida y de Cumplimiento, en el ámbito que les sea de aplicación. Los contratos con proveedores incluyen una cláusula anticorrupción que debe ser firmada y aceptada para la formalización de los contratos.

En este sentido, las divisiones de Construcción y Servicios, que aglutinan el 97% de los proveedores, han realizado mejoras en sus procedimientos para garantizar la integridad ética de proveedores, en línea con el nuevo procedimiento, de cara a potenciar el seguimiento de los proveedores recurrentes y prevenir posibles riesgos en esta materia. Además, se trata de potenciar las compras verdes, facilitando información sobre proveedores de este tipo de productos a través del Catálogo de Compras Verdes desarrollado por Construcción, y del nuevo Catálogo de Compras Responsables, elaborado por Servicios.

Por su parte, una vez iniciada la prestación de servicios, se procede a la evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores y subcontratistas, que contempla una valoración de incidencias ante cualquier incumplimiento de los requisitos convenidos recogidos en el contrato o pedido que provoquen una alteración en la prestación del servicio. Las incidencias se clasifican en leves o graves y pueden llegar a provocar el bloqueo y/o exclusión del proveedor en futuros concursos.

Durante 2018 se han evaluado 14.588 proveedores, de los cuales han resultado rechazados menos del

**NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS**

**14.588**

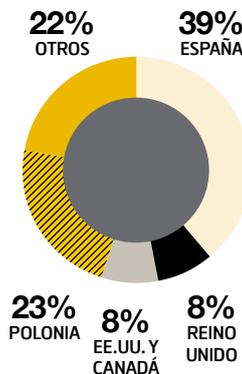
...

**NÚMERO DE PROVEEDORES**

**88.857**

...

**PROVEEDORES POR PAÍS**



...

**PROVEEDORES POR NEGOCIO**



1%. Durante dicho año se han incorporado 29.594 nuevos proveedores. Un total de 800 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 21,55% de la facturación total en proveedores.

### Innovación y tecnología

Apostar por la innovación y el uso de nuevas tecnologías es clave para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente. La colaboración con los propios proveedores constituye una palanca para mejorar los procesos de aprovisionamiento, utilizando su experiencia para ofrecer productos y servicios que agreguen valor, minimicen el riesgo y ofrezcan nuevas oportunidades.

En este sentido, en Construcción se ha creado un Catálogo de Productos Innovadores de Construcción, que está a disposición de todas las obras a nivel internacional. Proporciona información sobre las novedades que se detectan desde la Dirección de Compras en el desarrollo de su actividad, fomentando la innovación en las obras.

Por su parte, Servicios ha continuado con la implantación del Proyecto *Smart Fleet*, dirigido a la mejora de la eficiencia, el control de consumos en tanques de combustible, al mantenimiento preventivo y correctivo, y a la seguridad laboral y vial en flota y talleres. En el marco de este proyecto se han incorporado dos iniciativas: de electrónica embarcada y sistemas de seguridad activa. La primera de ellas pretende, gracias a los datos sobre la dinámica de conducción recogidos, conseguir una conducción más eficiente, segura y ágil. En cuanto a los sistemas de seguridad activa, en línea con el objetivo *Target Zero* y de promoción de la seguridad vial, se dotará a los vehículos de flota de dispositivos de seguridad activa (ADAS) que alertan al conductor de cualquier evento que afecte a la seguridad tanto del vehículo como de peatones o ciclistas.

### COMPRAS SOSTENIBLES

Las áreas de compras de Ferrovial fomentan la contratación de energías renovables, la reducción de consumos de combustible mediante la compra de vehículos eléc-



### PROYECTO *LONG-TAIL* EN FERROVIAL SERVICIOS ESPAÑA

La base de proveedores actual de Ferrovial Servicios España, con más de 14.000 proveedores, se caracteriza por tener un 40% del gasto con gestión descentralizada. Esta tipología de gestión ha motivado el lanzamiento del Proyecto *Long-Tail*, que tiene como objetivos mejorar el control y seguimiento de las compras descentralizadas, reducir el riesgo asociado a proveedores y optimizar los costes operativos.

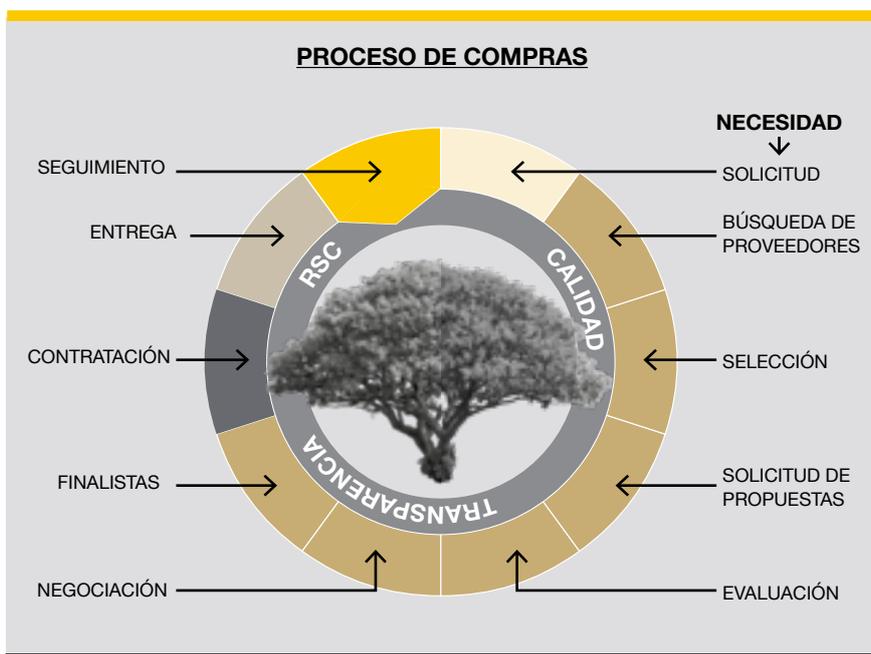
En el marco de este proyecto se ha implantado el Panel de Proveedores, cuyo fin es organizar toda la información relacionada con los proveedores de Ferrovial Servicios España y ponerla a disposición de la compañía, a través de una herramienta que permita mejorar su gestión diaria. El panel reúne toda la información disponible sobre los proveedores, compartiendo con el negocio información clave para una correcta gestión, facilitando la contratación de los proveedores que mejor se adecuen a las necesidades de cada proyecto. Más información sobre el panel en este [vídeo](#).

tricos e híbridos, y consideran el consumo energético como un factor de importancia en la toma de decisiones. En este sentido, Servicios promueve la contratación de energía renovable con garantía de origen, previendo alcanzar un 88% de electricidad renovable sobre el total adquirida en 2020.

El negocio de Construcción continúa potenciando el Catálogo de Compras Verdes como herramienta de difusión y promoción de la

compra de productos con características ambientales positivas en obras y servicios.

Por su parte, Ferrovial Servicios España ha impulsado la elaboración de un Catálogo de Compras Responsables cuyo objetivo es la identificación progresiva de proveedores que integran en su cadena de valor criterios ASG dando valor a la incorporación de estos en los procesos de selección y negociación con proveedores. **📌**



# Inversión social para 200.000 personas

**FERROVIAL, COMO OPERADOR GLOBAL DE INFRAESTRUCTURAS Y GESTOR DE SERVICIOS A CIUDADES, ESTÁ COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DE CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.**

**A** demás del impacto social positivo propio de su actividad empresarial, dar servicio a las ciudades y sus habitantes, Ferrovial cuenta con diferentes programas de inversión en la comunidad dirigidos específicamente a mejorar las condiciones de personas en riesgo de exclusión. De manera adicional a la cifra de inversión en la comunidad, Ferrovial realizó aportaciones a otras asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por importe aproximado de 1,2 millones de euros.

## España

Ferrovial puso en marcha en 2012 el Programa de Acción Social en España a través del que contribuye a la rehabilitación de locales destinados a la elaboración y distribución de alimentos a personas en situaciones de extrema vulnerabilidad.

En 2018, en colaboración con la Cruz Roja Española ha apoyado en el acondicionamiento de cinco centros, ubicados en Pinto, Getafe, Aranjuez, Totana y Córdoba, que permitirán el acceso a una alimentación básica, pero sana y equilibrada, a más de 7.000 personas, con especial atención a la alimentación de familias con niños pequeños.

La compañía también impulsa el programa Juntos Sumamos, que cuenta ya con 12 ediciones, en el que los empleados que quieren aportan cantidades a proyectos sociales a lo largo del año, que a final de año son duplicadas por Ferrovial.

En 2018 se han apoyado cuatro proyectos, el acondicionamiento del centro formativo de hostelería Domingo Savio para jóvenes en riesgo de exclusión social en Valencia; la reforma de un inmueble para dar alojamiento gratuito a familias de niños hospitalizados por cardiopatía congénita desplazadas a Madrid; un programa de apoyo a integral a mujeres y jóvenes víctimas de violencia sexual en zona de conflicto armado

## PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

357

...

## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

4,5

Millones de euros

...

## NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

213.713

...



**VIDEO: COMPROMISO DE FERROVIAL 2018**  
Resumen de los programas sociales desarrollados en el año

en Goma, Kivu Norte, D.D. Congo, y un proyecto para prevenir la ceguera de los niños y niñas de Mali.

Respecto a la integración de personas con discapacidad, Ferrovial y Fundación Adecco colaboran en el Plan Familia, dirigido a familiares de empleados. Por su parte, Cadagua mantiene un compromiso para fomentar la formación superior entre las personas con discapacidad y participa en el Proyecto Unidos, pionero en orientación académica y laboral, y en el Programa de Becas de Fundación Adecco para estudiantes con discapacidad. También se mantienen acuerdos con la Fundación ONCE y con la Fundación Integra que promueve la integración laboral de personas con discapacidad.

## Reino Unido

En Reino Unido, Amey y la Fundación Duque de Edimburgo mantienen desde hace 14 años un acuerdo para mejorar la empleabilidad de miles de jóvenes en riesgo de exclusión. El programa se desarrolla en Staffordshire, Birmingham, Liverpool, Gales y Sheffield.



## JUNTOS SUMAMOS: POR UN FUTURO SIN SOMBRAS EN MALI

En 2018 uno de los proyectos seleccionados por el programa Juntos Sumamos por los empleados fue "Por un futuro sin sombras: alejando la ceguera de los niños y niñas de Mali" de la Fundación Ojos del Mundo.

El proyecto ha permitido revisar la vista a 5.500 niños, de los cuales 2.760 eran niñas, de 35 escuelas de enseñanza primaria y secundaria de las regiones de Mopti y Douentza en Mali, para detectar enfermedades oculares y/o baja visión. Las revisiones son realizadas por personal sanitario oftalmológico de la región, en colaboración con los responsables educativos. En los casos de niños cuyos problemas de visión necesitan una atención más especializada, se gestiona su visita a un especialista. Además, se han confeccionado y entregado gratuitamente 200 gafas para niños de familias sin recursos.

El caso de Adama Ouedraogo, un alumno de 14 años que vive en Koro IV ejemplifica como cambia la vida de los niños con el proyecto. En primera persona explica que con frecuencia le dolían los ojos y le lloraban al leer. Desde que Ojos del mundo le detectó errores refractivos y le dio lentes correctoras sus notas medias en clase han mejorado. En sus propias palabras: "estoy muy contento, porque las gafas me han ayudado a seguir las clases. Sin gafas, no podía leer ni escribir. ¡Muchas gracias!".

También en Sheffield, y en colaboración con Sheffield College, cuenta con un programa de prácticas para jóvenes de entre 18 y 24 años con dificultades de aprendizaje. En concreto, un total de diez jóvenes se han beneficiado de esta iniciativa, desempeñando tareas en entornos como las oficinas, talleres y almacenes. El programa, que tiene una duración de un año escolar, también está enfocado a mejorar la empleabilidad de estos jóvenes.

También destaca el Amey Challenge Cup, un campeonato de aprendizaje sobre carreras de ingeniería. Dirigido a niñas de 13 a 15 años, las escolares se enfrentan al reto de diseñar y construir infraestructuras como un puente o un colegio. Posteriormente, someten sus proyectos a un jurado compuesto por voluntarios de Amey y representantes de la Administración Pública.

### Estados Unidos

En Estados Unidos, Ferrovial colabora con diversos proyectos educativos apoyándolos con financiación y la involucración de sus empleados. Por ejemplo, colabora con el *South Florida Construction Career Days* para promover el conocimiento y las vocaciones de los jóvenes hacia carreras relacionadas con la construcción. De igual forma se colabora con *National Math and Science Initiative*, en Texas, para ayudar a los jóvenes y a sus profesores a conseguir una educación en ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería atractiva y exitosa.

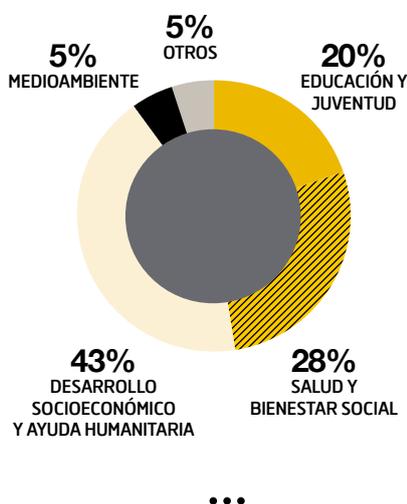
### Polonia

Budimex desarrolla Strefa Rodzica, cuyo objetivo es la creación de zonas separadas en las salas pediátricas de los hospitales, donde los padres pueden acompañar a sus hijos enfermos. Centrada también en la infancia, fomentando la seguridad, la iniciativa Domofon ICE, facilita a los alumnos identificadores que se puede conectar fácilmente a una mochila para situaciones de riesgo.

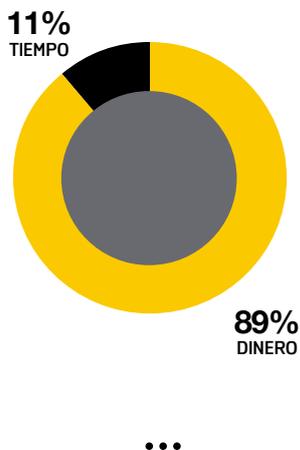
### Australia

Además del compromiso que Broadpectrum mantiene con la integración de la población indígena a través del *Reconciliation Action Plan*, la compañía fomenta entre sus empleados el conocimiento de la cultura, historia y valores del pueblo aborígen.

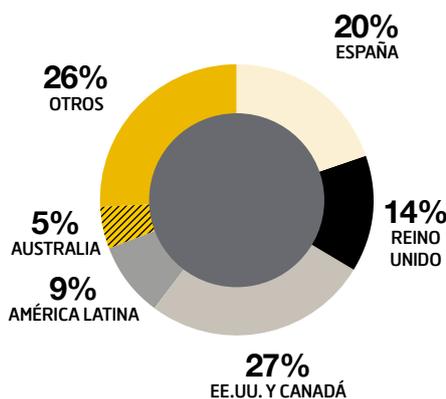
### PROYECTOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



### PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



### INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD POR PAÍS



Por otro lado, en Australia y Nueva Zelanda se potencia la formación entre los jóvenes y su orientación para el acceso al mercado laboral, fomentando el conocimiento de diferentes puestos de trabajo, encuentros con trabajadores y la adquisición de distintas habilidades necesarias para el mundo laboral. Para conseguirlo cuenta con diversas iniciativas como *Career Trackers*, *Dismantle* y *Seymour Puckapunyal Youth Partnership*.

### PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

Ferrovial cuenta con el Programa de Infraestructuras Sociales, que desde 2011 promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento en países de África y América Latina. La compañía cuenta con una metodología para medir el impacto social de los proyectos que se desarrollen a partir de este año.

El programa promueve la colaboración de diversos grupos de interés, ONG para el desarrollo, administraciones locales y los empleados, a los que se les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conocimientos profesionales desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. El programa, que fue distinguido con el Premio de Fundación Telefónica al Voluntariado Corporativo, ha impulsado cuatro proyectos que han beneficiado a 14.237 personas:

- Distrito de Lwangu, Tanzania. Construcción de una estructura para el suministro de agua por gravedad, construcción de un tanque de 75 m<sup>3</sup> y distribución a través de 15 Km de tuberías hasta 15 puntos de agua.
- Veredas 20 de julio y La Encarnación, Municipio de Urao, Antioquia, Colombia. Rehabilitación de la captación de agua e instalación de dos plantas de tratamiento de agua.
- Comunidad de San Benito, Municipio de Lebrija, Santander, Colombia. Instalación de una planta para tratamiento del agua para consumo humano para 80 familias y la escuela de la comunidad.
- San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. Rehabilitación de cinco cisternas y construcción de un tanque elevado, cambios de electrobombas y sustitución de tuberías, así como construcción de seis baterías sanitarias en cinco instituciones educativas. 🗣️

## Transparencia, gestión eficiente

LA CONTRIBUCIÓN FISCAL DE FERROVIAL ALCANZÓ LA CIFRA DE 2.127 MILLONES DE EUROS, DESTACANDO EL EMPLEO, QUE SE SITUÓ EN 1.182 MILLONES, Y LA DERIVADA DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA, 685 MILLONES DE EUROS. LA GESTIÓN EFICIENTE DE ESTAS OBLIGACIONES PARTE DE LOS CRITERIOS DE PRUDENCIA Y TRANSPARENCIA, JUNTO A LA MÁXIMA DE CUMPLIMIENTO COOPERATIVO.

**F**errovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

### PRINCIPIOS

- **Transparencia:** no utiliza entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad -por ejemplo, un proyecto de Construcción- radique en el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso, ofrecerá información a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación.
- **Cumplimiento:** pago correcto y en plazo de todos los impuestos aplicables, cumpliendo lo que marca la ley en cada país.
- **Profesionalidad:** gestión de los impuestos y sus riesgos por un equipo de profesionales especializado, la Dirección de Asesoría Fiscal, apoyada por asesores externos.
- **Eficiencia:** gestión coherente con la estrategia de negocio, maximizando el valor para sus accionistas.
- **Cooperación:** buenas relaciones con las autoridades, gestionando proactivamente la fiscalidad para evitar el conflicto.
- **Sostenibilidad:** procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales.

- **Participación:** aportando su conocimiento internacional en materia tributaria en los procesos legislativos.
- **Precio de mercado:** en todas las transmisiones efectuadas entre las compañías de Ferrovial.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS FISCALES

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales.
- Evita los conflictos derivados de la interpretación de la normativa mediante la consulta a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Colabora con las administraciones competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, con el objetivo de erradicarlas.
- Facilita la información y documentación que solicitan las administraciones en el plazo más corto y de la forma más completa.
- Recurre al procedimiento inspector para conseguir el acuerdo con las administraciones tributarias.

### EL PAPEL DEL CONSEJO

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento de los principios

**IMPUESTOS  
TOTALES\* (M€)**  
**2.127**

...

**IMPUESTOS  
RECAUDADOS POR  
BENEFICIO (M€)**

**128**

...

\* Soportados, pagados y recaudados.

y buenas prácticas tributarias. Se ocupa de la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un riesgo fiscal especial.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas. 

### CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2018

Este recuadro refleja las cantidades pagadas por Ferrovial en 2018, tratándose de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos (considerando así, entre otros, el 43,23% de 407 ETR, el 25% de Heathrow o el 55,14% de Budimex). Se diferencia entre impuestos soportados (obligaciones asumidas por Ferrovial) e impuestos recaudados (derivados de su actividad, pero soportados por otros).

MERCADO	IMPUESTOS PAGADOS		IMPUESTOS RECAUDADOS <sup>(2)</sup>	TOTAL (€)
	IMPUESTOS CORPORATIVOS	RESTO <sup>(1)</sup>		
España	€9.079.686	€356.623.272	€396.398.950	€762.101.907
Reino Unido	€24.244.699	€162.757.153	€410.610.479	€597.612.331
Australia <sup>(3)</sup>	€6.242.129	€88.693.100	€257.680.983	€352.616.212
América <sup>(4)</sup>	€69.797.960	€22.070.508	€79.349.842	€171.218.310
Polonia	€7.200.868	€23.651.100	€135.980.999	€166.832.967
Resto Europa	€11.813.898	€8.819.612	€52.585.463	€73.218.973
Otros	€67.972	€472.346	€2.501.074	€3.041.392
<b>Total</b>	<b>€128.447.213</b>	<b>€663.087.091</b>	<b>€1.335.107.788</b>	<b>€2.126.642.092</b>

(1) Contribuciones como empleados a la Seguridad Social y otros impuestos.

(2) IVA recaudado, impuestos por empleo y contribuciones a la Seguridad Social de los empleados

(3) Corresponde a Australia y resto de islas del Pacífico

(4) Corresponde a Estados Unidos de América, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Puerto Rico. El 98% del impuesto corporativo corresponde a Canadá.

\*\* Más información en las notas 2.10 y 5.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas.



FOTO: Autopista D4R7 Bratislava (Eslovaquia).